

掘金共建“一带一路”国家 宁波企业拓展外贸“朋友圈”

奋“甬”前行

开新局

据宁波海关统计,今年一季度,宁波市对共建“一带一路”国家进出口1742.4亿元,较去年同期(下同)增长14.7%,规模再创历史同期新高。其中,出口1063.3亿元,增长21.7%;进口679.1亿元,增长5.2%。

除了传统欧美市场外,包括东盟十国、韩国、巴西、阿联酋、俄罗斯等在内的共建“一带一路”国家,都是今年一季度宁波重要的贸易伙伴。宁波正加快让“中国制造”与“世界需求”紧密相连。

1 拓展“朋友圈”

“上周,我们刚中标一笔来自菲律宾教育部门的订单,价值300多万美元!”4月26日,宁波华茂国际贸易有限公司进出口二部经理酆丹在第137届广交会二期现场,向记者远程“播报”这则喜讯。

酆丹所在的公司深耕文教装备行业40多年。2021年以来,公司开始承接菲律宾、泰国等东盟国家的政府采购项目,让中国制造的教学仪器,服务于当地科教事业的转型升级。今年一季度,该公司出口东盟市场的教学仪器设备达到200多万美元,同比增长约15%。

“我们还在拓展产品线。比如本届广交会上展示的榫卯结构木质玩具,让不少外商眼前一亮,有位韩国客商提出‘能不能每种款式都来一些’。同时,我们还承接菲律宾一家科技馆的项目,不仅提供教学设备,还要做整套设计方案,预计下半年交付,从卖产品向卖服务延伸。”酆丹说。

酆丹与同事们奋斗的足迹,铸就宁波外贸不断扩容的“朋友圈”。数据显示,今年一季度,宁波市对共建“一带一路”国家出口商品中,机电产品和劳动密集型产品为主要出口商品,分别出口644.1亿元、184.1亿元,分别增长24.8%、13.7%。

在立足优势产业出口之际,另一批宁波企业则加大能源矿产进口,持续深化与共建“一带一路”国家的经贸合作。今年一季度,宁波市自共建“一带一路”国家进口未锻轧铜及铜材88.1亿元,增长17.4%;进口基本有机化学品64.3亿元,增长50.1%;进口初级形状塑料60亿元,增长9.4%。



野莓中国商家服务中心宁波分中心首场活动现场。

2 用好“纸黄金”

被誉为“纸黄金”的原产地证书,正发挥越来越关键的作用。它是货物的生产地或制造地的证明文件,是出口企业享受进口国关税减免等优惠的重要凭证。

今年一季度,宁波地区共签发出共建“一带一路”国家原产地证书5.45万份、签证金额160.95亿元,同比分别增长11.46%、10.6%。这既反映宁波企业“掘金”相关市场的热情,又表明越来越多企业正用足用好政策红利,让自贸协定成为拓市的“利器”。

锦浪科技股份有限公司是全球第三大光伏逆变器制造商,产品远销印尼、巴基斯坦、马来西亚等10多个国家和地区。今年一季度,公司凭借中国—东盟自贸区原产地证书,享惠金额超11万元,带动一季度出口量同比增长

约30%。

“我们发往越南的并网逆变器,可凭原产地证书享受零关税优惠。这不仅极大提升了产品的市场竞争力,更为外贸谈判增添了重要筹码。”锦浪科技业务员鲍安丹说,“越南、泰国等地是我们重点拓展的市场,在海关帮助下,我们深入了解自贸协定规则,自助打印原产地证书,极大降低贸易成本。”

据宁波海关相关负责人介绍,目前,中国已与共建“一带一路”国家签订中国—东盟、中国—巴基斯坦、中国—新加坡、中国—智利、中国—格鲁吉亚等14个自由贸易协定。其中,中国与东盟的经贸合作,还叠加RCEP生效的机遇,在关税减让、原产地规则、贸易便利化等方面享受更多红利。

3 搭建新平台

对宁波企业来说,“掘金”共建“一带一路”国家,不仅能通过广交会等“老牌”盛会,还有不少跨境电商出口的新渠道。

“Come on baby,来加入俄罗斯蓝海市场吧!”在第137届广交会首日,孚遥跨境合伙人李辰忙着在深圳参加另一场外贸活动——俄罗斯本土电商平台野莓 Wildberries 2025 官宣大会。作为野莓中国商家服务中心宁波分中心的负责人,他希望帮助更多中小企业赴俄跨境电商出海。

“当前的外贸形势下,许多宁波企业意识到‘不要把鸡蛋放在一个篮子里’,而‘俄罗斯版淘宝’野莓就是很好的平台。宁波制造的小家电、纺织服装、汽车零部件等,恰好能填补重工业大国俄罗斯对轻工业产品需求的空白。”李辰告诉记者。

除了野莓外,罗马尼亚头部电商平台eMAG也已在慈溪成立长三角(宁波)运营中心,为跨境出口提供电商运营、仓储物流、供应链金融等一站式服务。而以TikTok为代表的社交媒体,为宁波企业出口至越南、菲律宾、新加坡等东盟国家开辟内容电商的通途。

更令人期待的是,今年5月22日至25日,第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会(以下简称第四届中东欧博览会)将在宁波举办。这场宁波市民“家门口”的国家级展会,将有力促进中国与中东欧国家的双边贸易、双向投资与人文交流。

据悉,第四届中东欧博览会期间,中国贸促会、海关总署、全国友协等将在宁波举办中国—中东欧国家联合商会第九次会议、第七届中国—中东欧国家海关检验检疫合作对话会、2025中国—中东欧国家市长论坛等重量级活动,有望达成一系列合作成果。

记者 严瑾
通讯员 陈冰 黄蔚 林苗



外商在华茂的广交会展位洽谈。受访对象供图