

启动乡村旅游季 推百项活动助力乡村振兴 发布旅游地图小程序

“5·19中国旅游日” 宁波系列活动启幕

一年一度的“中国旅游日”临近，4月23日，由宁波市文化广电旅游局、鄞州区人民政府、东钱湖旅游度假区管委会主办的“2025宁波市乡村旅游季暨‘ENJOY·鄞州’钱湖春来了”主题活动启动仪式在东钱湖举行，“5·19中国旅游日”宁波系列活动也就此拉开大幕。

宁波市文化广电旅游局党组成员、文化市场行政执法队队长邵道良介绍，作为今年“5·19中国旅游日”主题季系列活动的开篇之作，2025宁波市乡村旅游季以“四明三千里·醉美是乡野”为主题，联动10个区（县、市）、34个旅游乡镇，精心推出赏“村景”、逛“村集”、品“村宴”、看“村晚”、乐“村游”、唱“村歌”六大主题，共计100余项子活动。

启动仪式上，备受关注的“甬乡百景”网红新品以及“四明三千里四季旅游地图”微信小程序正式发布。“四明三千里四季旅游地图”小程序取名自李白名诗“四明三千里，朝起赤霞城”，主打服务便捷性，市民游客打开微信小程序，搜索“四明三千里”，即可按图索“季”，趣游宁波。

启动仪式现场，还对获得省级共同富裕新时代美丽乡村带、宁波市乡村旅游共同富裕示范区、宁波市乡村旅游共同富裕示范村、宁波市乡村旅游三星级运营团队等荣誉的单位进行了授牌。鄞州区东钱湖镇、北仑区春晓街道、象山县新桥镇三家单位分享了“乡旅共富路”品牌建设经验。6个乡村旅游

建设项目现场签约，总金额达2.18亿元。

近年来，我市乡村旅游积极践行“千万工程”，整合乡村旅游资源，提升基础设施，积极打造“乡旅共富路”品牌，推进乡村旅游跨越式发展，实现富民增收、助力共同富裕。2020年起，我市每年开展乡村旅游季活动，持续带热乡村休闲旅游市场。据不完全统计，去年宁波乡村旅游游客接待人次突破5000万人次。

截至目前，全市A级景区村1322个，覆盖率为62%。其中，“金3A”景区村10家，景区城10个，景区镇120个；认定乡村全域旅游示范区29家、乡村旅游共同富裕示范区6家，乡村旅游共同富裕示范村46家；创建乡村旅游共同富裕示范区3家，创建农旅融合式“共富工坊”225家；吸纳就业人数7951人（其中低收入农户801人），人均增加月收入2493元，村集体年均增收3132万余元。2024年，宁波市文广旅游局作为唯一地市代表在全省农旅融合式“共富工坊”提升会上作经验分享。

记者 谢舒奕 王思勤



东钱湖畔的乡景。



解锁“四明三千里”

宁波四季旅游地图正式上线

宁波四季之美何以细品？千里磅礴海岸、千里阡陌街巷、千里禅意诗路……会给您答案。4月23日，宁波文旅部门策划推出的“四明三千里”四季旅游地图微信小程序正式上线，广大市民游客可按图索“季”，趣游宁波。

此举旨在进一步打响“宁波，来了就欢喜”文旅品牌，推介“文化强国 宁波有戏”“海洋文明 宁波起源”“中国旅游 宁波开篇”的文化、文明、文旅“三文”资源。

该地图以“四明三千里”为题，取自李白《早望海霞边》“四明三千里，朝起赤霞城”名句，以此打造成宁波版“千里江山图”“长安三万里”的文旅IP。页面设置“四季地图”“文旅爆款”“旅游导览”“美文”和“目的地”五大版块，多角度推介宁波当季的文旅新业态新场景新空间。

其中，作为主版块，“四季地图”设置“拾春、消夏、赏秋、悦冬”四个主题，共32类场景。

在拾春板块中，游客可以找到赏花景、享露营、行步道、嗨骑行、去喝茶、尝鲜物、逛公园、趣研学等春季特色旅游项

目。无论是漫步在繁花似锦的公园中，还是在大自然中享受露营的乐趣，都能让游客充分感受到春天的气息。

消夏板块主打趣乡村、去嬉水、游海岛、度长假、逛夜市、游乐园、观日出、入山林等夏季旅游项目。宁波的夏季炎热，但丰富的海洋山地资源和都市文化为游客提供了清凉一夏的好去处。游客可以尽情亲水嬉戏，或前往山间海岛避暑度假，或感受城市夜晚的迷人魅力。

赏秋板块聚焦秋季的宁波，推出寻古道、登高处、赏花景、观彩叶、食鲜香、尝甜蜜、望星空、栖美景等旅游项目。在这个丰收的季节里，游客可以品尝新鲜的东海海鲜，体验采摘的乐趣，登高揽胜，感受宁波秋日斑斓的美景。

悦冬板块则主打泡温泉、戏冰雪、住民宿、过大节、去围炉、尝地道、看展览、逛街巷等冬季旅游项目。在寒冷的冬季，游客可以在宁波的温泉中放松身心，可以享受滑雪的刺激，可以感受浓郁的年味和祈福文化。

记者 谢舒奕 王思勤