三江热议

兜里3000元，捐了1000元
“以爱报答爱”会形成良性循环

王军荣

“兜里有3000元，就拿出1000元捐款吧！”近日，外卖小哥崔佳明来到象山县红十字会定向捐赠善款1000元，象山县红十字会工作人员为崔佳明开具票据并在爱心证书上进行了登记。

4月23日《宁波日报》

兜里仅有3000元，却毅然捐出三分之一助力国防事业，这一善举看似简单，实则是他用行动诠释“以爱报答爱”的深刻内涵，彰显出人性中最美好的光芒。

外卖小哥的每一分钱都来之不易。无论严寒酷暑，他总是骑着电动自行车、背着送餐箱，穿梭在城市的大街小巷。一个细节令人动容：他的手机屏幕都碎了，却没想着更换新手机，而是选择尽己所能帮助他人。这份善念源于何处？一方面，捐款的想法早已在他心中生根发芽；另一方面，在象山买房定居、与父母妻儿共享天伦的生活，让他感受到这座城市的温暖。加之他从小崇敬军人，便希望通过这笔善款，为祖国的国防事业贡献绵薄之力。

生活中，我们或多或少都曾接受过他人的帮助与社会的关怀。那些温暖的瞬间，早已深深烙印在心底，成为我们回报社会、传递爱心的动力源泉。崔佳明用1000元捐款，向给予他生活舞台的社会、向守护国家安宁的军人们，表达着感恩与敬意。这不仅是一场爱的接力，更是他以微薄之力，回应曾经收获的爱与善意。

在我们的社会中，爱与善意本就是相互传递、相互滋养的。崔佳明的善举提醒着我们：无论自身处境如何，只要有能力，就应当传递爱、帮助他人。这种爱的传递，会形成良性循环，吸引越来越多的人参与其中，让社会充满着温情与希望。

感受到生活的幸福，感受到社会的关爱，“以爱报答爱”，更是推动社会文明进步的强大力量。一个充满爱的社会，离不开每一个个体的努力。当每个人都能像崔佳明一样，将得到的爱转化为回馈社会的行动，我们的社会必将更加和谐、美好。

崔佳明用1000元捐款，书写了“以爱报答爱”的动人篇章。这份善举，不仅温暖了他人，更为社会注入满满的正能量。让我们以爱为纽带，让善意生生不息，共同构建充满爱的美好世界。

图说世相

不能对劳动者设置过高的“健康门槛”

即便被医院诊断认为无需干预治疗，一些患有慢性病的求职者仍因体检不通过而被拒绝录用。受访专家表示，体检标准应当与时俱进，适时修改完善，不应被随意扩大适用范围。

4月17日《工人日报》

漫画：严勇杰

阿拉有话

“爱心拾便屋”不妨多些官方版

郭元鹏

“这些‘爱心拾便屋’做得很细心，对我们养犬居民来说，可太方便了！”4月22日，宁波市鄞州区首南街道和顺家园，居民张秀芳一如往常下楼遛狗时发现，小区树枝上悬挂着一个个彩色的“爱心拾便屋”。木质小屋被隔成了两层，放置着拾便纸和拾便袋，方便养犬居民遛狗时处理宠物粪便。这些造型简单却实用的“拾便屋”，是和顺社区“外卖大叔”胡为众和一些居民利用闲暇时间做的。

4月23日《宁波晚报》

“爱心拾便屋”，这个由社区居民自发创造的管理创新方案，不仅解决了困扰社区的环境卫生难题，更折射出城市文明建设的集体智慧，为现代城市治理提供了可复制的样本。

在城市养犬群体日益扩大的背景下，宠物粪便处理成为一个大问题。“爱心拾便屋”精准回应了实际需求：通过设置固定设施解决工具取用难题，木质隔层设计兼顾美观与实用性，悬挂式安装避免占用公共空间。

“爱心拾便屋”的深层次意义远超环境卫生范畴。色彩斑斓的小屋不仅解决了实际问题，更构建了文明养犬的行为引导系统。木质屋身的温馨设计、固定地点的取用便利，都在潜移默化中强化着文明意识。社区志愿者定期补充物资的持续投入，形成“付出-回报”的良性循环，培育着居民的责任意识。这种将文明要求转化为可操作、有反馈的实践机制，使文明养犬从口号落实为具体行动，赋予城市文明建设以温度与质感。

“爱心拾便屋”的成功实践，为城市管理提供了重要启示。政府应当建立长效机制，在资金、技术、管理等层面给予支持：通过社区专项基金保障维护资金，运用物联网技术实现智能投放与监控，制定标准化建设指引规范设施样式。官方主导与民间智慧的有机结合，既能保证公共服务的专业性与可持续性，又能延续社区自治的创造性，契合现代城市治理现代化的发展方向。

街谈巷议

好产品是永远的“硬通货”

凌波

昨天，刚参加完广交会第一期的20多名国外采购商马不停蹄从广州“转场”宁波华彩电器有限公司，开启一次特别的参观。“这里的产品不仅质量上乘，而且有很强的创新性和竞争力。通过这次参观，我们对双方的合作充满信心。”一名来自拉美的采购商表示。

4月23日《鄞州日报》

面对当前复杂多变的全球贸易形势，宁波外贸企业各显神通，多维破局。

在众多应对策略中，用好产品的“确定性”对抗“不确定性”，是颠扑不破的策略。好产品是永远的“硬通货”，宁波外贸人有句话说，“无新品，不广交。”说的就是好产品、新产品，是赢得市场、提高竞争力的杀手锏。

广交会上，宁波外贸企业不仅顺应市场变化，对传统产品进行改良，“中东款”“改进款”纷纷亮相，而且高科技含量高的新产品也爆款迭出，秀出“新质生产力”，彰显了“宁波智造”的强劲实力。

优质的产品，是赢得客户的基础，是直观的“确定性”。打造优质产品的关键是科技创新。只有通过不断加大研发投入，持续深化创新，练好内功，才能在全球经济竞争中占据主动。

“商业外摆”重在“摆”成风景线

徐剑锋

4月17日，《宁波晚报》刊发了海曙区鼓楼街道全省首创试行临街商铺“外摆区”，并发布实施导则的报道后，引起了众多读者的关注。很多人对这一举措拍手叫好，也有不少人担心商铺“外摆”的时候会影响车辆或行人的通行。

4月20日《宁波晚报》

“外摆区”作为一种新兴的商业经营模式，近年来在全国多个城市逐渐兴起。鼓楼街道试水“商业外摆”，打开的是商业发展新空间，激活的是消费回暖新引擎，而且为城市精细化治理提供了新范式。

当然，“商业外摆”并不等同于“摆地摊”。鼓楼街道此次发布的《导则》以“便民不扰民、放开不放任”为原则，通过划定范围、明确标准、强化管理，既支持特色小店发展，又保障公共秩序与市民权益。所以说，“商业外摆”怎么摆好，不仅是优化营商环境的题中之义，而且是对城市治理精度与温度的丈量。只有坚持“疏堵结合”“刚柔相济”，守好规范、有序、有度这条底线，并进一步完善备案、监管、退出等机制，切实做到有序“放”、科学“管”、精准“服”，才能找到城市秩序和街区繁荣的平衡点和融合点，让“外摆经济”拥有持久旺盛的生命力。

“商业外摆”既要“摆”出好秩序，更要“摆”成风景线，这是需要下绣花功夫的。

晚报评论邮箱：nbwbplpl@163.com