

宁波成为2025年“中国旅游日”全国主会场 中国旅游开篇地 邀你共赴“山河之约”！

春风拂过，宁波这座位于东海之滨的历史文化名城，已然披上了节日的盛装。以“锦绣山河，美好旅程”为轴心，宁波正徐徐展开一幅横跨40日的文旅长卷——

据文化和旅游部消息，4月21日至5月31日，宁波作为2025年“5·19中国旅游日”全国主会场，将化身为一座时空舞台，诚邀四海宾朋共赴一场跨越400多年的山河对话。

提及中国旅游日，其诞生与宁波有着不解之缘。四百多年前，“中华游圣”徐霞客在其游记开篇首句写下“癸丑之三月晦，自宁海出西门，云散日朗，人意山光，俱有喜态”。自2000年起，宁波宁海倡议将《徐霞客游记》开篇日“5月19日”设为“中国旅游日”，并于2002年举办第一届徐霞客开游节。“十年磨一剑”，2011年4月10日，国务院批准每年的5月19日为“中国旅游日”，

鼓励全民出行旅游。

五月的甬城，注定要在诗意中沉醉。今年“5·19中国旅游日”主会场就在徐霞客壮游起点宁海，届时，全国目光都将汇聚于此。从徐霞客踏出宁海西门的第一步，到四明山巅云海翻涌的当代征途；从河姆渡遗址七千年前的文明曙光，到雪窦山弥勒圣地的禅意回响；从天一阁琅嬛书香的文脉传承，到东钱湖潋滟水光的诗意栖居；更有象山影视城

光影造梦、中国港口博物馆的蔚蓝史诗……此刻，每个探索者都是“新时代的徐霞客”。

昔日的霞客游记开篇地，今朝的“中国旅游日”发祥地，宁波将以“中国旅游，宁波开篇”这一文旅品牌为牵引，以“5·19中国旅游日”和“徐霞客开游节”为抓手，紧扣全年重大活动、节事，分层分类地组织开展各类文旅推广活动，以更美的风景、更优的服务，恭迎天下旅人。

40日不长，却足以让历史完成一次轮回。当东海的潮水涌过礁石，宁波正以文旅为舟，载着从徐霞客孤帆远影到数字时代的全部记忆，驶向新的航程。这里不仅是中国旅游开篇地，更以传奇之姿，定义着中国旅游的精神原乡。

此刻，站在宁海西门的星空下回望，中国旅游日的15年恰似一阙长调。而宁波，正是这乐章中最澎湃的副歌——山海可期，未来已至。

记者 谢舒奕

四大主题系列、近千场活动 甬城再续文旅华章

当徐霞客的竹杖芒鞋叩响历史之门，2025年“5·19中国旅游日”主会场再次荣归中国旅游开篇地——宁波。

4月21日，文化和旅游部在京举行新闻发布会宣布这一文旅盛事。作为一座承载《徐霞客游记》开篇荣光的城市，宁波即将以四大主题系列、近千场活动，于东海之滨再续文旅华章。

1 历经15载“再出发”

宁波，与霞客结缘，并“用一本书，打开一座城”。

公元1613年5月19日，徐霞客自宁波启程丈量山河，并在其传世巨著《徐霞客游记》开篇记录。这段传奇在2001年，由宁波宁海率先倡议将《徐霞客游记》开篇日——5月19日设立为“中国旅游日”，并于2002年起在宁海举办徐霞客开游节。

十年磨一剑，2011年国务院决定将5月19日确定为“中国旅游日”，同年，首个“中国旅游日”庆典主会场活动在宁海隆重举行。“今年恰逢第15个中国旅游日，‘15’在中国传统文化中寓意团圆，主会场回归宁波意义非凡。我们将全力以赴，呈现一场精彩的文旅盛会。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长应建勇表示。

2 四大系列近千场活动

作为主会场，宁波将如何呈现这场“饕餮盛宴”？

据介绍，宁波文旅精心策划“中国旅游，宁波开篇——跟着霞客游宁波”主题活动，推出主题日、主题周、主题月、主题季四大系列近千场活动。

主题日当天，将举办启动仪式、《山河行歌》情景剧演出、徐霞客主题展览、宁波市非遗文创展、“5·19”文旅大集等特色活动。

5月18日—24日主题周期间，将组织长三角区域合作推介、国际旅行商交流对洽、“中国旅游日·大美中国”直播间、“5·20”红妆盛典等活动。

5月主题月，将围绕“风景”“风情”“风物”“风雅”“风俗”五个板块，设计景区景点、公共文化、美食推广、博物展览、非遗民俗等惠民活动。

4月—6月主题季，将举办乡村旅游季、美食消费季、人文交流季、“寻找当代徐霞客”等活动。围绕“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景，联动银联、美团、飞猪、支付宝、大麦等金融、电商机构和线上平台，联合核心商圈、景区景点、酒店民宿、休闲街区、公共文化场馆以及近千家长旅企业，线上线下融合发力，推出“5·19”十大惠民礼包和百余项文旅惠民措施，为广大游客送上实在好礼。



“徐霞客”走出宁海西门。资料图片

3 五大亮点绘就新图景

此番，宁波主会场活动将呈现出五大特点。

一是中国景。联动全国、全省、全市，融合线上线下，策划推出原创情景剧《山河行歌》，采取以“舞台演艺+实景沉浸+多媒体”多种方式，用徐霞客视角展示中华大美山河；以“寻迹徐霞客，畅游新天地”为主题，推出徐霞客主题展览，讲述徐霞客故事，集中展现中国旅游的发展历程和辉煌成就。

二是宁波味。依托宁波丰富多元的文旅资源，举办宁波非遗主题展、宁波美食消费季等特色活动，从十里红妆、青瓷瓯乐到霞客宴、开渔宴，将深厚的历史底蕴与鲜活的城市烟火融为一体，让八方来客深度领略宁波独一无二的文化魅力。

三是惠民范。推出“5·19”十大惠民措施，分别是：千万文旅惠民消费券、倒计时惠民直播礼、线上特惠产品套餐、专属出行优惠、景区景点门票减免、酒店民宿入住有礼、演

唱会宠粉福利包、美食体验店优惠大放送、特色文创好礼福袋、助老（助残）旅游惠民服务，着力打造全民共享的“5·19中国旅游日”。

四是科技感。深度融合创新科技元素，打造沉浸式文旅新体验，活动现场将引入AI机器狗表演、沉浸式体验等科技手段，为传统文旅注入新活力，更以交互式、体验式玩法，全方位提升游客的参与感与沉浸感，探索文旅产业高质量发展的全新路径。

五是国际化。结合中国—中东欧国家博览会，举办国际旅行商推介对接、百名海外博主“跟着游圣 China Travel”大型采风、“舌尖上的相遇”中东欧美食交流等系列活动，进一步扩大“5·19中国旅游日”的国际影响力。

宁波，转身就是美景、转角就是美食，转念就是欢喜。在春意盎然的五月，让我们相约宁波，共同开启一段“锦绣山河 美好旅程”！

记者 谢舒奕 王思勤