

奋“甬”前行

开新局

广交会上

机器人『出圈』

宁波『潜力股』寻找商机



本届广交会的服务机器人专区。

4月15日至19日，第137届广交会一期在广州琶洲国际会展中心举行。本届广交会的一大亮点，就是首次设置服务机器人专区，吸引了46家机器人企业参展，集中展示中国在人工智能、具身智能等领域的最新发展成果。

1 中国机器人“圈粉”外商

谁是本届广交会上的“明星”？答案非中国制造的机器人莫属。

4月16日，记者来到本届广交会首次设置的服务机器人专区，看到宇树科技、云深处科技、魔法原子等科技企业迎来广交会首秀，携人形机器人、四足机器人等产品亮相。不少外商直呼“Amazing”，纷纷举起手机录下视频。

本届广交会上，宇树科技带来了在央视春晚上“走红”的G1机器人和Go2机器狗。当记者来到该公司的展位时，该公司尚未举行机器人表演，仅在大屏幕上播放最新的宣传视频。没想到，仅仅是视频里机器人展示的“中国功夫”——出拳、扭腰、空中回旋踢，就吸引了“里三层，外三层”的观众。

而在隔壁，云深处科技的展位上，机器狗Lite 3成为展区的“顶流”之一。在工作人员的遥控操作下，它流畅地完成空翻、前跳、太空步等动作，还伸出小手和围观人员打招呼。据该公司海外销售经理崔陈诗介绍，这是该公司最基础的版本，主要针对高校和科研院所开发，适用于实验室研发等场景。

“中国的人工智能技术发展得真快！”在云深处科技的展位，塞尔维亚客商Darxo和机器狗互动得不亦乐乎，幽默地询问“它会不会咬人”“一台机器狗卖多少钱”，并表示这是本届广交会给他带来的惊喜，让他在寻找中国商品的同时领略中国技术的魅力。

历经60余年的广交会，见证中国外贸从“小舢板”成长为“大巨轮”的过程。如今，服务机器人在广交会亮相，不仅让世界看到“中国智造”的强劲实力，还诠释着中国引领全球价值链攀升的信心和决心。

2 宁波“潜力股”登上广交会

在中国制造的人形机器人“出圈”之际，宁波也在广交会上秀出新质生产力。一批宁波的国家级制造业“单项冠军”企业参展拓市，其中就有2家深耕机器人产业链核心环节——动力传动领域的“潜力股”。

宁波东力传动设备有限公司是中国齿轮行业首家A股上市公司——宁波东力的全资子公司。本届广交会上，该公司展示了减速电机等系列产品，以及这些产品在冶金、物流、起重、矿山等下游行业广泛的应用场景。

“我们从去年开始参加广交会。此前，公司主要专注于内销市场，国际业务刚刚起步，希望借‘中国第一展’寻找商机。”宁波东力传动设备有限公司徐经理告诉记者，该公司一天参展能收获三四十张名片，想向东南亚和非洲等地的新兴市场抛出合作的“橄榄枝”。

在服务传统产业的同时，宁波东力也有进军机器人“赛道”的打算。今年3月，该公司公告称，拟与重庆大学签署技术开发合同，合作开发机器人关节及对构齿轮技术应用项目。同时，公司拟筹划设立一家合资公司，聚焦机器人关节精密减速器。

电机和减速器，是让机器人“动起来”“扭起来”的标配。本届广交会上，宁波中大力德

智能传动股份有限公司带来应用于工业机器人高精度摆线RV减速机、谐波减速机，以及无刷电机、电动滚筒等多款传动产品，为全球工业自动化行业贡献“宁波方案”。

该公司副总裁罗柯棋告诉记者：“我们希望告诉海外客户，公司已布局‘减速机+电机+驱动器’的一体化产品架构，同时提供‘半个机器人’的合作概念——由我们提供机器人本体，客户可另行选择驱动器和控制器。除了机器人行业外，无论是中国企业的海外工厂，还是国外从事物流输送设备、自动化包装设备、AGV(自动导引车)、数控机床等领域的企业，都和我们合作的空间。”

以人形机器人为代表的未来产业，将成为中国企业塑造全球竞争优势的关键领域。宁波的“潜力股”将化广交会的“流量”为“销量”，拥抱“甬”立潮头的先机。

●新闻多一点

当下，宁波正将人形机器人作为产业创新发展的战略性抓手之一，加快打造全国领先的人形机器人产业创新高地。今年4月，宁波具身智能机器人创新中心揭牌成立，预计投资2亿元，第一期产线年产1000台人形机器人及轮式机器人，带动上下游产业链蓬勃发展。

据摩根士丹利发布的《人形机器人100：绘制人形机器人价值链图谱》，宁波有5家企业入选全球人形机器人百强，占全国入选数量的七分之一，分别是旭升集团、双林股份、拓普集团、柯力传感、中大力德。另有多家宁波上市公司将深耕汽车零部件行业积累的實力用于开拓人形机器人产业。

记者 严瑾 文/摄



云深处科技的机器狗成为众人围观的“团宠”。



宇树科技的展位即便仅靠播放视频也吸引大量观众。