

《2024胡润品牌榜》发布 贵州茅台第一 宁波四品牌入围

排名	排名变化	品牌	品牌价值(亿元人民币)	涨幅	母公司	品牌价值占母公司市值比例	行业	总部
54	11	公牛	215	8%	公牛集团	24%	家电	浙江宁波
194	74	方太	45	50%	方太	18%	家电	浙江宁波
226	-20	宁波银行	35	-22%	宁波银行	2%	金融	浙江宁波
248	-88	极氪汽车	30	-54%	极氪汽车	10%	汽车制造	浙江宁波

4月16日,胡润研究院发布《2024胡润品牌榜》,300强最具价值中国品牌上榜。这是胡润研究院连续第十九次发布胡润品牌榜。贵州茅台连续第七年荣膺“最具价值中国品牌”,抖音、微信紧随其后。

宁波共有四大品牌入围——公牛以215亿元品牌价值位列第54名,方太、宁波银行、极氪汽车分别以45亿元、35亿元、30亿元跻身榜单。

1 宁波四大品牌入围,三个为“智造之光”

2024年胡润品牌榜中,宁波四大品牌分属家电、金融、汽车制造行业。其中,公牛、方太、极氪汽车以“智造”为核心竞争力,展现出宁波实体经济的活力。

作为中国家电行业的代表品牌,公牛以“安全用电专家”定位深耕市场。其品牌价值逆势增长8%,主要得益于两大优势——

一是产品创新。公牛近年推出智能充电桩、新能源电路保护设备等产品,精准切入“双碳”背景下的消费升级需求;

二是渠道能力。公牛覆盖超百万家终端网点,形成“工厂—经销商—终端”的高效链路,市占率连续十年稳居行业第一。

胡润报告指出,家电行业品牌总价值增长9%,公牛作为细分龙头受益明显。

方太作为宁波高端厨电的“隐形冠军”,品牌价值同比飙升

50%,增速远超行业平均水平。其增长逻辑在于场景化布局能力:一方面,通过集成烹饪中心、净水设备等产品,构建厨房生态;另一方面,主打“健康厨房”理念,契合消费者对品质生活的追求。

胡润强调,家电行业的高端化趋势助推了卡萨帝、方太等品牌的崛起,方太母公司布局多品牌战略效果初显。

而作为吉利控股旗下高端新能源品牌,极氪依托SEA浩瀚架构和智能驾驶技术,推出极氪001、极氪009等车型。

胡润数据显示,汽车制造行业品牌数量两年增长11个,奇瑞、问界等自主品牌的快速崛起,印证行业从“规模扩张”转向“技术竞争”的趋势。

作为本土唯一上榜的金融机构,宁波银行受其普惠金融业务助力,建立了较强的竞争优势。

2 贵州茅台“七连冠”,但品牌价值下降

虽然贵州茅台连续第七年荣膺“最具价值中国品牌”,但其品牌价值下降24%至8000亿元,2020年以来首次跌破万亿元大关;抖音品牌价值增长500亿元达2450亿元,成为今年价值增长最多的品牌,排名上升3位至第二位,同时成为“最具价值民营品牌”;微信品牌价值增长4%至2350亿元,稳居第三名。

在榜单头部梯队中,拼多多品牌价值增加300亿元达2050亿元,首次跻身前五强;比亚迪品牌价值增长20%至1200亿元,排名上升3位至第七;中国移动品牌价值增长31%达1000亿元,时隔五年重返前十强。

以华为为首的消费电子行业总价值增长最快,上升32%;酒类行业虽仍为价值最高的行业,但品牌总价值下降28%。

比亚迪卫冕最具价值汽车制造品牌,品牌价值增长20%达1200亿元;理想稳居行业第二;奇瑞超越蔚来,成为行业第三;搭载华为智能技术的问界以225亿元的品牌价值位列第四。

北京、广东、上海、浙江、江苏、香港上榜品牌数量均超10个,共占总榜75%。

50个品牌首次上榜,包括腾讯旗下的腾讯视频、王者荣耀、和平精英,农夫山泉旗下的东方树叶,房地产企业新鸿基地产和信和置业,海尔智家旗下高端家电品牌卡萨帝,网易旗下的游戏品牌逆水寒和梦幻西游,月之暗面旗下的Kimi等。新上榜品牌中,传媒与娱乐行

业最多达9个;其次是医疗健康(7个)、汽车制造(6个)。

民营品牌占上榜品牌的66%(204个),比去年增加12个,其中41个为新上榜民营品牌。62个民营品牌进入全国百强,比去年增加2个。

金融行业以41个上榜品牌继续领跑,较去年减少4个;食品饮料行业以32个品牌位居第二,减少2个;酒类行业以23个品牌排名第三,减少6个;传媒与娱乐和生活服务行业各以21个品牌并列第四;汽车制造行业以20个品牌位列第六,增加6个,是近两年品牌数量增长最多的行业。

这六大行业上榜品牌数量均超过20个,总数占300强一半,品牌价值占300强近六成。

企业总部分布前五名与去年相同。香港上升2位,成为第六个上榜品牌数量超过10个的区域;北京以71个品牌居首,减少2个;广东以58个品牌位居第二,增加1个;上海以48个品牌排名第三,增加2个;浙江以25个品牌位列第四,增加2个;江苏以16个品牌排名第五,增加3个。

反观宁波,虽坐拥公牛、极氪等标杆,但需从“单品优势”转向“生态构建”。同时,进一步释放如得力、雅戈尔、太平鸟等老牌名牌的市场效应,借力智能传播、直播电商放大品牌声量,构建基于新型消费场景的渠道,重现“品牌之都”辉煌。

记者 乐晓立

谨防虚假客服退款诈骗

近日,李女士神色匆匆来到中国银行宁波某支行,称其在家中接到一个自称是某电商平台客服的电话,对方表示李女士购买的一件商品存在质量问题,将对其进行双倍赔偿。李女士信以为真,按照对方的要求添加了一个所谓的“理赔专员”的微信账号。随后,“理赔专员”发送给她一个链接,称点击链接填写个人信息及银行卡号即可领取赔偿金。李女士未加思索便点击了链接,并按照要求填写了相关信息。几分钟后,李女士收到银行发来的短信通知,显示其银行卡内数万元已被转走。此时,李女士才恍然大悟,意识到自己遭遇了电信诈骗,随即前往银行寻求帮助。银行工作人员协助李女士冻结其支

付账户,防止资金进一步损失,并建议李女士立即报警处理。

近期,这种假冒客服退款类的电信诈骗案件频发,不少金融消费者不幸中招。诈骗分子通过非法途径获取金融消费者的购物信息,然后假冒客服人员,以退款为幌子,诱导金融消费者点击暗藏木马病毒的链接,或诱骗其提供银行卡信息,进而实施诈骗。此类诈骗手段迷惑性强、隐蔽性高,金融消费者稍有疏忽,就可能掉进陷阱。

中国银行宁波市分行提示:

一、时刻保持警惕。对陌生来电、短信、链接务必高度警觉,切勿轻信。任何情况下,都不要轻易透露个人信息、银行

卡号及验证码等敏感信息。

二、核实对方身份。若遇自称客服人员主动联系退款的情况,务必通过官方渠道核实对方身份,切勿盲目相信。正规电商平台和金融机构不会通过电话、短信等方式索要个人信息及银行卡号。

三、谨慎点击链接。切勿随意点击来历不明的链接,尤其是要求填写个人信息的链接。此类链接很可能含有木马病毒,一旦点击,个人信息就可能泄露,进而导致财产损失。

四、安装反诈软件。建议广大市民安装“国家反诈中心APP”等反诈软件,并开启实时防护功能,这样能有效拦截诈骗电话、短信及链接。



五、及时报警处理。一旦发现被骗,应立即报警,并妥善保留相关证据,以便警方及时介入调查,最大限度挽回损失。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒,电信网络诈骗手段不断翻新,广大金融消费者务必提高警惕,保护好财产安全。

记者 徐文燕
通讯员 周玉中 张宏伟 胡晓平