

五一假期怎么玩？

“跨城”“出境”需求旺盛

距离备受“打工人”期待的五一假期仅剩半个月时间，你的出游清单列好了吗？

近日记者多方采访获悉，眼下，宁波各大旅游机构的收客情况十分活跃，市民“跨城”“出境”的需求旺盛。届时，或将呈现出短途更热、长线更活、玩法更新的趋势。



厦门是国内游热门地。记者 谢舒奕 摄

1 跨城出游是“刚需”

“目前看来，国内板块的航空线报名比较火爆，尤其受到年轻群体以及亲子家庭的欢迎，像厦门、成都等板块走得都很好。”浙江飞扬国际旅游集团有关负责人奚挺表示，对于这个小长假，他们还推出了“5+X”产品系列，游客可以在假期头尾增加一两天年休或者调休，满足更长更丰富的出游需求。

中国国旅宁波公司副总经理陈金也表示，五一假期，国内的青海、宁夏、广

西、广东等地人气都很高，“跟往年不同的是，今年的客人赶早不赶晚，基本上都是4月30日或5月1日出发。”

业内预计，今年五一假期期间，国内旅游市场将迎来一波新的高潮，出行人数将较往年有显著增长。

考虑到时间成本和交通便捷性，打“飞的”和高铁跨城，或选择自驾游的中短途游将继续成为主流趋势；家庭和朋友圈体更倾向于选择周边城市景点进行两至三日游。

2 日韩收获“断层热度”

那么，出境游热门地又在哪儿呢？

其中，日韩线收获“断层热度”。航旅纵横数据显示，截至4月9日，五一假期出入境航线机票预订量超75万张，同比增长约28%；出入境热门目的地包括日本大阪和东京、韩国首尔、泰国曼谷、英国伦敦等地，其中前三名被日韩“霸榜”。

记者注意到，2025世界博览会（以下简称“世博会”）于4月13日在日本大阪

启幕。“我们主推‘大阪自由行（世博会套餐）·邀您一起去日本看世博会’，航班方面5月‘天天班’，价格也比较实惠。”浙江春秋国际旅行社有限公司宁波分公司有关负责人表示，眼下，单是日韩游客已经收了600多人，而且还在持续增长。

跟团游方面，“面对五天假期时长，出境游方面以短线为主，像日本、马来西亚已经收满了。”陈金告诉记者。

3 “宝藏小城”持续受捧

“近年来，在社交媒体的推动下，越来越多的年轻人开始探索并推荐一些小众宝藏县城，使其成为假日旅游的新风尚，今年还将持续这股热度。”宁波市旅行社协会人士说。

来自途牛数据，主打中原文化的“云台山—龙门石窟—少林寺—万善山5日游”，

探寻闽南风情的“福州—平潭—泉州5日游”，深挖潮汕文化的“汕头—潮州—南澳岛5日游”等，4月以来预订热度显著。

不少旅行社也紧跟趋势，陈金举例称，恩施5日游产品里加入了恩施“女儿城大型赶场相亲会”，以民俗表演，让游客体验不一样的土家风情。 记者 谢舒奕

凝聚核心竞争力提升和高质量发展的强大合力

——宁波通商银行坚定走好中国金融特色发展之路



宁波通商银行大楼。受访者供图

十三载砥砺前行，初心如炬；十三载奋楫笃行，使命必达。宁波通商银行成立13周年以来，在市委、市政府领导，监管部门指导和全体股东支持下，始终坚持差异化特色化发展道路，已成长为规模适度、特色鲜明、质效良好、品牌形象不断提升的专业特色银行。2024年，实现“五三”规划良好开局，迈出打造差异化核心竞争力新步伐，促进品牌形象和综合实力新提升。连续多年荣获“宁波市服务业纳税20强”、主体评级连续为AA+。2024年在中国银行业协会综合评价城商行序列排名第23位；在英国《银行家》千家银行排名第620位。

党建引领蓄势聚力。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扎实推进党纪学习教育。深化党建品牌建设，弘扬中国特色金融文化，引导全行聚焦主业、建功立业，让“五要五不”成为自觉遵循。

经营发展答卷优良。业务规模合理增长，2024年末总资产1723亿元，较年初增长11%；各项存款余额1128亿元，增长16%；各项贷款余额867亿元，增长17%。经营效益稳定提升，全年实现营业收入38亿元，增长10%；净利润13.54亿元，增幅10.7%。主要指标达成年度目标，各项监管指标符合要求，实现规模结构和质量效益协调发展。

三金业务提质上量。园区金融扩容提质，2024年末重点园区达到30家，园区金融授信余额206亿元，较年初增加69

亿元。科创金融探索前行，强化投贷“双轮”驱动，推进“园区+科创金融”模式，完善科创孵化基地服务生态，科创金融贷款余额45亿元，较年初增加12亿元。

数字融合加快迈进。科技架构更趋完善，发布“332N”科技架构白皮书，全面启动安全架构建设，保障全行稳健、安全、可持续发展；加强指标体系和模型体系两大支柱建设，模型管理系统上线，加强模型建设和优化。数字融合持续提升，打造小微、项目开发两条标准化生产流水线，建设云数据中心、运维数据集市。全渠道服务提质蓄能，线上线下渠道精准发力，线上推出手机银行“云柜台”，线下深化智慧银行建设。

坚定落实国家政策。坚守城商行“三服务”宗旨，全力推动普惠小微“两增两控”和

MPA中长期制造业贷款等重点监管达成目标，2024年末普惠小微贷款余额151亿元，较年初增长21亿元；中长期制造业贷款24亿元，较年初增长6.2亿元。坚定落实金融政策，积极组建小微企业、房地产融资协调工作专班，支持小微企业融资对接工作、房地产融资协调机制“白名单”项目落地。

未来，全行将坚定不移坚守金融为民、服务实体的初心使命，凝聚推动高质量发展的强大合力，聚焦“两基提升”和“突出双效”，大力推进“三金”业务提质上量，深入实施通商“四大战略”，切实做好金融“五篇大文章”，加快高美誉度的专业“心”银行建设，在服务融入金融强国建设中书写更加精彩的通商篇章。

通讯员 高跃
记者 周雁 文/摄