

盆栽蓝莓火了!

距离“蓝莓自由”还有多远?



宁波天胜花鸟市场里的盆栽蓝莓。记者 周晖 摄

3

年轻人为何沉迷种蓝莓?
为“情绪价值”买单

盆栽蓝莓的走红,是近年来“情绪经济”的又一缩影。与多肉、花卉不同,果蔬盆栽兼具实用性与社交属性。年轻人通过种植蓝莓、番茄、辣椒等作物,既满足对健康食材的需求,又通过分享成长过程获得社交认同。

种蓝莓的热潮背后,是都市人寻找“慢生活”的路径之一。有市民每天用手机记录蓝莓变化,“从光杆到结果,像养了个不会说话的孩子。”社交平台上,“蓝莓盆栽日记”话题浏览量超427万,网友自称“精神股东”,每天追更果实进度。

事实上,为“情绪价值”买单的“情绪经济”近年来屡见不鲜,比如阳台种菜、办公室农场,从多肉到香蕉,再到蓝莓,“工位园丁”用绿色养育来缓解工作、生活的压力。

有网友坦言,种花只为观赏,而种水果可以实实在在地吃到自种水果,一盆盆栽蓝莓售价从40元至上百元不等,盛果期能收到数斤果实,算下来比超市买划算,还能亲子教育、晒朋友圈,综合收益多多。

4

热潮下的冷思考:
市场需规范,消费者需理性

盆栽蓝莓的火爆,折射出农产品创新与消费新场景的潜力。但也暴露出一些问题:一方面,部分商家过度宣传“简单易种”,忽视技术门槛,导致消费者体验的落差;另一方面,产业链尚不完善,如物流损耗、品种适应性差异等,影响长期复购率。

有专家建议,消费者应理性看待营销噱头,选择适合本地气候的品种,提前学习养护知识。产业端则需加强技术推广,规范市场宣传,让“蓝莓自由”不止于概念,而是真正融入日常生活。此外,降低期待值也是一种心态调整。“蓝莓苗能活就是胜利,结果算是惊喜。”有网友总结。

盆栽蓝莓的走红,是都市农业与消费心理碰撞的结果。从技术到情感,从市场到个体,这场“蓝色风暴”能否持续,取决于产业能否平衡商业冲动与用户真实需求。这个过程中,商家和消费者都需要补一补课。或许,“蓝莓自由”的真正意义,不在于果实产量,而在于种植过程中那份对自然的亲近与对生活的掌控感。

记者 周晖

1

从阳台到办公室:盆栽蓝莓“社交硬通货”

“我之前养过不少花,但这次种蓝莓是最受关注的一次,几乎每一颗快成熟的蓝莓都被同事们预定了!”95后白领小楼最近在办公室的朝南角落养了一盆蓝莓,迅速成为周边办公区的焦点之一。午休时分,不少同事常常过来围观、点评一下,让小楼颇有成就感。

在宁波果品批发市场,来自云南、已开花挂果的盆栽蓝莓刚上架就被热捧,单日卖出近3000盆。在宁波天胜花鸟市场,一盆树龄8年、已挂累累果实的盆栽蓝莓售价约350元。而最火爆的是电商平台,云南一商家一天爆单4000件,

几乎把整个蓝莓果园卖空。

消费者对蓝莓树的兴趣甚至超过蓝莓果实。据电商平台数据显示,3月,有超100万株盆栽蓝莓涌入城市家庭,买家多为25岁至35岁的年轻人,其中许多人此前已种过辣椒、番茄甚至“网红香蕉”。

这股风潮甚至改变了传统农业模式,蓝莓采摘游的盈利模式往年主要靠游客采摘收费,而今年不少游客选择直接连盆端走。相关人士调侃:“年轻人不炒基金改种蓝莓了,毕竟这‘理财产品’能看又能吃!”

2

“零基础可种”? 其实比多肉更难养

商家宣传的“零基础可种”“挂果发货”“包活包补”让许多人心动,但现实却泼了冷水。市民王先生花三个月养出一盆枯枝,自嘲“新手杀手”;有网友晒出“绿果永不转色”的尴尬;也有网友吐槽:“多肉都养不活,想蓝莓自由?先过‘蓝莓生存’这关吧!”

记者咨询天胜花鸟市场一位资深人士陶女士,她表示,网上那些促销有不少噱头,实际上蓝莓是“娇气小公主”。一是品种很多,要适配;二是种植难度比多肉要高。比如土壤,必须酸性土(pH值4.5-5.5),普通园土直接种会“水土不服”;三是自来水含盐分易让叶子发黄,最好用纯净水;四是蓝莓喜光,需要保持每天日照6小时,放在日照不好的办公区容易养死,建议放在阳

台、花园里。

宁波秋歌农场种植技术负责人朱善海表示,盆栽蓝莓种植并非易事,首先是精选蓝莓品种,如L25品种蓝莓成熟后果实又大又饱满,且口感脆爽;其次是温度,蓝莓对温度非常敏感,只要温度低于5℃,果子就很容易冻伤。为了保证盆栽蓝莓顺利越冬,他们农场在大棚内配备了保温设施。此外,水肥管理也是种植的关键,农场采用科学的水肥营养调配方案,并引入激光补光灯等。

有业内人士表示,目前市场在售的小盆栽蓝莓一般为一年至三年苗,属于半成品,果实一般较小,尚未进入丰产期,水果品质与五至八年、丰产期的草莓树果实不可同日而语。而且,网购的品质良莠不齐,需要货比三家,理性购买。



社交平台上的网友分享。

当下,年轻人最喜欢在阳台上种啥?种多肉植物、辣椒、小番茄已是过去时,今年的新顶流是盆栽蓝莓。

记者近期走访甬城花木、水果批发市场以及线上线下平台时发现,今年春季,以“蓝莓自由”为口号的盆栽蓝莓热迅速席卷消费市场,宁波果品批发市场一天可销售盆栽蓝莓近3000盆。淘宝数据显示,3月盆栽蓝莓成交量同比暴涨246%,销量超100万株。

不少宁波网友在社交平台上展示自家阳台、办公区已开花挂果的盆栽蓝莓,宣称即将实现“蓝莓自由”。但也有网友吐槽,种植蓝莓并非商家宣称的“零基础可种”,落果、果实干瘪或不转色、果苗发育不良等问题不少,想吃到可口的蓝莓并不容易。