

三江热议

文旅牵手微短剧让流量变“留量”

苑广阔

国家广播电视总局日前发布新一批“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目名单,宁波2部作品上榜,分别是《许你一世缘牵》与《岁岁知我意》。此前,宁波还有《宁波144小时》《那年夏天外婆的海》《遇见你的第一次》等多部微短剧入选推荐剧目名单。

4月12日《宁波日报》

不得不承认,微短剧这一“迷你”叙事形式正在文旅领域掀起一股新风潮,如何将短期热度转化为长久动力,成为赋能地方旅游经济发展的新课题。

微短剧的崛起绝非偶然。在碎片化阅读成为主流的当下,传统旅游宣传片冗长单调的弊端日益凸显。《许你一世缘牵》单集仅3分钟-5分钟,却巧妙融合奇幻爱情元素与现代旅游视角,将奉化溪口一滕头旅游景区、天下第一桃园等景点串联成生动的故事线。数据显示,该剧上映不到3周全网播放量已突破5000万,印证了“微时长、精制作、强情节”的微短剧模式对当代观众的强大吸引

力。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,近三成用户会因短视频/直播去某地旅游,这种“种草”效应正是文旅微短剧的价值所在。

然而,微短剧与文旅的“联姻”并非简单的场景植入。当前不少作品仍停留在“贴片广告”的初级阶段,生硬地展示景点而忽视剧情设计,反而容易引发观众抵触。优质微短剧《岁岁知我意》制片人王明月同样强调,必须深入挖掘地方文旅特色精髓,通过高质量作品激发观众的体验欲望。四川乐山《我的归途有风》的成功印证了这一观点——该剧播出后,取景地“五一”假期接待游客超200万人次,同比增长45.5%,正是“轻叙事+重体验”模式的胜利。

将流量转化为“留量”,需要构建完整的文旅消费生态。现代游客追求的是具有深刻文化内涵的沉浸式体验。微短剧的热播只是起点,后续需要将剧中场景转化为网红打卡地,开发定制化旅游线路和文创产品,形成“观看—打卡—消费”的闭环。乐山的经验表明,当张公桥、

峨眉东门街等取景地成为游客打卡热点时,微短剧的文旅价值才得到充分释放。宁波拥有丰富的河姆渡文化、藏书文化、港城文化资源,如何将这些文化基因注入微短剧创作,继而转化为可体验、可消费的文旅产品,是破题关键。

政策支持与产业基础是“微短剧+文旅”可持续发展的双轮驱动。宁波已谋划制定“微短剧里看宁波”创作计划,聚焦“五风”创作方向,系统布局微短剧赛道。今年1月,国家广电总局批复设立的“中国(象山)视听产业园”,更为宁波提供了涵盖影视城、影视学院等在内的全产业链支撑。

从“一部剧带火一座城”到“持续火多座城”,微短剧与文旅的深度融合才刚刚开始。当流量红利期过后,真正考验的是内容创新力、产业整合力和文化挖掘力。宁波若能以微短剧为媒,讲好地方故事,构建体验闭环,强化产业支撑,必将走出一条以“小切口”撬动“大产业”的特色发展之路,让“流量”真正沉淀为促进地方旅游经济发展的“留量”。

阿拉有话

“新乡邻公寓”
激发内生动力
共建共享美好家园

杨朝清

昨天一早,浙江余姚市黄家埠镇五车堰村党委书记王松权接到村民范华龙打来的“催租”电话。他家有一间56平方米的闲置房屋,希望能被纳入“新乡邻公寓”改造计划。从闲置农房出租存在安全隐患,到如今外来务工者争相入住、本地村民放心出租,“新乡邻公寓”解决了村庄多年的“心病”。

4月14日《宁波日报》

安居乐业,是人们朴素的美好愿望,外来务工人员也不例外。如何让外来务工人员住得安心、住得舒心,是民之所望,也是政之所向。可通常的情况是,这边厢,大多数村民热衷采取“薄利多销”的短租模式,缺乏掏钱改造提升房屋品质的意愿。那边厢,不少租客乱堆杂物,人员流动率也高,导致安全焦虑和风险隐患的存在。更棘手的是,部分房屋租赁仅靠口头约定,没有正规合同,导致纠纷多发。

“新乡邻公寓”坚守长期主义理念,村集体采取10年长租的模式,先行收纳村民闲置房和现有出租房,并请专业团队系统规划后改造提升,打造特色公寓集群,统一出租给外来务工者。“新乡邻公寓”不仅让外来务工者居住得更有品质,也让出租闲置房屋的村民增加了经济收入,还能让邻里之间更有安全感,可谓一举多得。

乡村作为“希望的田野”大有可为,关键是要找到正确的“打开”方式,找到多方互惠共赢的路径。对于拥有闲置农房的村民而言,自己不花一分钱,就能够获取更多的回报和激励,何乐而不为?更何况,“新乡邻公寓”通过改造提升后能够“旧貌换新颜”,不仅能够提升闲置农房的使用价值,也能够让乡村更加美丽宜居。

“新乡邻公寓”不仅盘活了资源,也带动了就业创业,还推动了基层社会治理。村民既是房东,又担任片区管理员,对公寓的环境卫生、消防安全等进行监督;村民不仅可以拿到租金,也可以拿到公寓管理费收入,“钱袋子”自然会更鼓一些。而对于租客来说,“自治积分制”让他们可享受租金九折优惠;租客利用空余时间在村里做志愿者,参与包括公寓在内的村庄安全巡查、卫生监督等事务,可获得相应积分,既节省了房租,又增加了对村庄的归属感与认同感。

乡村振兴,关键在人、关键在干。“新乡邻公寓”犹如一面镜子,提醒和启发人们:充分开发和利用农村闲置资源,显然需要转变资源利用方式、提高资源利用效率,才能激活“一池春水”。“新乡邻公寓”的成功经验,值得其他地方学习借鉴。

街谈巷议

108名居民给社区食堂“取名”,社区治理“新范式”

郭元鹏

近日,宁波市鄞州区下应街道君睿社区喜气洋洋:全区首个政府与专业餐饮企业深度合作的社区食堂“睿邻食光”正式营业。这个食堂名字由108名居民共同“孕育”,不仅承载着2000多名老人的用餐期待,更是基层民主自治的生动注脚。

4月14日《宁波日报》

在基层治理中,如何充分调动居民的积极性,让他们从被动的“旁观者”转变为积极的“决策者”,是实现社区善治的关键所在。鄞州区下应街道君睿社区的实践,为这一命题给出了生动而富有启示意义的答案。

君睿社区在社区食堂的命名过程中,创新性地采用了“全民提案—公开投票—共建落地”三步机制,108名居民共同参与了这一过程,最终确定了“睿邻食光”这一充满温情与活力的名字。这看似简单的征名活动,实则蕴含着基层民主的深刻内涵,是基层民主的生动注脚,更是社区治理的“新范式”。

让居民从“旁观者”变身“决策者”,首先彰显了居民的主体地位。在传统的基层治理模式中,居民往往处于相对被动的地位,多是政策的接受者,而非政策的参与者。而此次君睿社区的食堂命名活动,打破了这种常规,让居民真

正成为了社区公共事务的主人。他们通过提案、投票等方式,将自己对社区的期望、对生活的理解融入到了食堂名称中,使这一名称不仅仅是一个简单的标识,更是居民情感与智慧的结晶。

这种转变也为社区治理注入了新的活力。在“睿邻食光”的命名过程中,居民们积极参与讨论、互动,增进了彼此之间的了解与信任,拉近了距离。这种良好的社区氛围,为后续社区各项工作的开展奠定了坚实的基础。居民们在参与中找到了归属感,也激发了他们对社区事务的关注与热情,进而更加主动地参与到社区的其他事务中,形成了社区治理的良性循环。

同时,这一实践也为其他社区的治理提供了宝贵的经验。在城镇化进程不断加快的今天,社区治理面临着越来越多的挑战,如人际关系淡漠、公共事务参与度低等问题。君睿社区的做法告诉我们,只要充分相信居民、尊重居民的意见和建议,激活居民的主体意识,就能有效地解决这些问题。

拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

宁波市鄞州区产权服务中心有限公司
宁波亚德拍卖有限公司

拍卖公告

受委托,本公司定于2025年4月30日上午10时(延时除外)在中拍平台举行拍卖会。

一、拍卖标的:鄞州区生态清洁小流域水土流失综合治理工程(二标)塘渣一批,数量约31412.48吨;以上为估算数量,具体以实际提货过磅为准,按实结算。起拍价:43.4元/吨 保证金:14万元

注:上述标的物数量数据为理论测算数据,标的物具有数量、质量上的不确定性。在拍卖前竞买人须认真仔细了解标的物的实际情况,清楚可能存在的实际数量和数量上的各项风险,本次竞价以实物现状为准。

二、竞买人资格:宁波大市范围内具有建筑材料销售或建筑用料加工或建筑施工经营范围的企业。

三、展示看样:2025年4月28日-4月29日,提前预约,统一看样。

四、竞买登记:有意者带营业执照原件、法定代表人身份证原件或委托材料、公章至拍卖公司办理竞买登记手续,并在中拍平台上注册、报名,同时将拍卖保证金转至指定账户。(报名缴款时间截止2025年4月29日下午4时)

五、咨询电话、地址:
(0574)89011199 宁波市鄞州区产权服务中心有限公司
鄞州区惠江路567号5040室
(0574)86864950 86860980 宁波亚德拍卖有限公司
北仑区新大路755号新锋商务楼三楼310室