

当央视镜头邂逅宁波“小蛏农”

这场“农旅体验”为宁波乡村振兴书写下新的注脚

“原来蛏子是这样挖出来的!”“半个小时,我们才挖了几十枚蛏子。”4月13日上午,宁海长街镇港中村附近的蛏塘,迎来一群特殊的“小蛏农”,他们跟着当地的挖蛏人,开启了一场难忘的挖蛏体验之旅。值得一提的是,随着央视镜头的意外捕捉,这场“农旅体验”也为宁波的乡村振兴,书写下了新的注脚。



挖蛏现场体验。

1 央视镜头邂逅宁波晚报小记者

农历三四月,正是蛏子最肥美、味道最好的时节。被誉为“西施舌”的蛏子,哪里产的品质最好?《舌尖上的中国》导演曾盛赞,宁海长街的蛏子堪称“星球最佳”。

13日一早,“探秘长街蛏子季亲子农旅互动营”正式开营,来自宁波晚报、现代金报小记者团队的10组亲子家庭、一行20多人来到宁海长街镇港中村附近的蛏塘。大家手持小铲、水桶,身着作业服,步入蛏塘,在当地蛏农的指导下,沉浸式感受了挖蛏的乐趣。

本次活动由宁波晚报、宁海县供销合作社主办,长街镇港中村协办。这场活动经宁波晚报视频号、甬派客户端直播后,受到了不少网友的关注。

9岁的庄荃小朋友握着特制小铁耙,在蛏农指导下精准插入泥层,“蛏子逃跑时会留下呼吸孔,要斜45度下耙……”蛏农话音未落,泥浆飞溅中露出两枚拇指长的蛏子。这个曾把蛏子当作普通海鲜的城里孩子,此刻正用沾满淤泥的手指丈量着“蛏穴”的深度。

当天,正在蛏塘进行采访的央视摄制组,得知有一群“小蛏农”已

经下塘,他们专程赶来,用镜头记录下了孩子们的开心瞬间。

“小朋友,挖蛏子的感受是怎样的?”“这个过程中,最难的是什么?”面对央视的镜头,一位小记者很大方:“感觉蛏农们很辛苦,我们的靴子很容易陷进淤泥里,最后我是被‘拔’出来的。”孩子认真的回答,让人捧腹大笑。

体验结束后,小记者们聚在一起,分享起了自己的挖蛏感受。

“我好像摸到了蛏子,立马拿起来,它居然趁我观察的时候,偷偷‘尿’了我一脸!原来泥巴里的宝藏,是要用笑声和耐心才能挖上来的呀!”戚瀚霖小朋友说。

“挖蛏子很有乐趣,但没想到泥巴如此黏人,许多小朋友的双脚都陷进了泥里。有的小朋友手脚并用才爬出来,有的则是被爸爸解救出来的。看来挖蛏子并不是一件容易的事啊。”周杨小朋友补充说。

据现场蛏农介绍,体验挖蛏需要在专业人士的辅导下进行,不可随意下塘。

“小朋友的这一番体验,也知道蛏子出塘过程了,算是很好的科普。”蛏农罗师傅说。

2 在蛏子馆里了解蛏子的各种做法

挖蛏体验结束后,10组亲子家庭又来到了港中村,参加了长街蛏子主题活动,并参观打卡了长街蛏子馆,深入了解了长街蛏子的文化基因。

在长街蛏子馆,孩子们围着“蛏子生命周期”展柜,发出阵阵惊叹。“原来蛏子要‘跑步’才能长得胖!”带队老师口中的“跑步”,正是长街蛏子肉质饱满的秘诀——当地独创的“蛏田跑道养殖”技术。宁海县供销联合社工作人员王伟群揭秘:“我们模拟潮汐水流,让蛏子每天‘健身’,这样口感更弹牙。”

在蛏子馆一楼的展示牌前,孩子们了解了蛏子的各种做法。“原来蛏子还能入药啊!”看到明代《本草纲目》中的介绍,家长们也纷纷拍照、保存食疗方剂。

“参观了长街蛏子馆,我对‘长街蛏子十八式’的印象最深刻。‘长街蛏子十八式’是长街蛏子的18种做法,其中铁板蛏子是我最喜欢的。”一位小朋友开心地说。

记者了解到,今年的长街蛏子季主题活动规模盛大。活动现场,人头攒动,热闹非凡。各种以蛏子为主题的美食琳琅满目,如蝴蝶蛏、铁板蛏、盐焗蛏等,每一种都让人垂涎欲滴。此外,还有长街特色的汤包、麻糍、青团等传统小吃,让游客在品尝美食的同时,也能感受到浓郁的地方文化。

除了美食盛宴,舞龙舞狮表演、渔家歌舞等文艺节目轮番上演,赢得了现场观众的阵阵掌声。此外,还有“蛏王”争霸赛、蛏子烹饪大赛等趣味互动游戏,让游客们充分感受到了海洋文化的魅力。

午餐时分,农家乐的餐桌成了临时演播室。“早在宋嘉定年间,就有宁海学者写下《风俗篇》,记载了长街蛏子。”孩子们互相科普,分享当天新掌握的知识,引发满堂欢笑。农家乐老板张师傅,端着招牌菜蝴蝶蛏子感慨道:“这些孩子比很多游客都懂蛏子。”

3 用蛏子撬动餐饮、旅游、文创三产

“每平方米产蛏子2.5公斤,这片200亩的滩涂年产值超百万元。”长街镇一位蛏子养殖大户掏出手机计算器,一边计算一边介绍。央视记者的镜头适时捕捉到这些细节——手机计算器与乡间的铁耙在泥浆中“碰撞”出乡村振兴的具象图景。

记者了解到,这场“舌尖上的狂欢”背后,也是宁海当地特色农副产品深入链接市场的双重发力。宁海县供销联合社负责人给出的数据显示:“今年长街蛏子季主题活动,全网曝光量突破了5000万,带动周边民宿入住率上涨60%。”他特别提到“蛏子盲盒”的爆火——游客可亲手开挖蛏塘,挖到的蛏子直接由大厨现场烹饪。“我们要让游客从‘吃蛏子’变成‘玩蛏子’。”

在港中村的蛏农合作社,负

责人罗女士正将货物打包发往杭州:“以前蛏子批发价每公斤40多元,现在深加工的醉蛏、蛏干能卖到80元每公斤。”宁海县供销联合社相关负责人透露,今年将推出“蛏子文旅地图”,串联起蛏塘研学、非遗缢蛏宴、蛏壳手作体验等12个节点。“一只蛏子能撬动餐饮、旅游、文创三产,这才是‘网红变长红’的关键。”

暮色中的长街,镇上的小饭馆、大排档烟火升腾。游客们举着手机记录下这难忘的一幕,而蛏农们则在盘算着新修的冷链物流线——这些曾经藏在滩涂里的“小海鲜”,正以意想不到的方式,改写着一个个乡镇的春天。



宁波晚报小记者接受央视记者采访。

回程大巴上,小记者们开始回忆并记录当天的体验之旅。写篇小作文、画一幅创意画,又或是用剪纸留下难忘瞬间,大家畅所欲言……当阳光把大巴车的影子拉长在象山港大桥上,沾着泥点的童真笑颜正为“农旅融合”写下最生动的诠释。

可以预见,这场看似寻常的亲子活动,因央视镜头的偶遇,或将形成传播裂变。当城市里孩子的知识体系与乡土智慧在

泥浆中交融,乡村振兴的故事便有了最具生命力的讲述者。蛏壳上的纹理与直播间的流量在此刻达成奇妙交融,谱写着新时代的“田园牧歌”。

记者 施代伟/文 刘波/摄