



高端自行车车损险 你听说过吗?

能否缓解“天价维修费”困局有待观察

随着骑行运动盛行，街头出现越来越多售价上万元甚至数十万元的高端自行车。而因意外碰撞或摔车导致的“天价维修费”，也频频引发热议。

记者注意到，今年以来，宁波多家自行车品牌与保险机构推出针对高端自行车的车损险产品，试图破解高端自行车维修贵的难题。



一家保险公司推出的高端自行车车损险。

1 高端自行车也能上保险了?

记者注意到，近期，随着部分保险机构填补市场缺口，高端自行车车损险开始在宁波市场上出现。

4月10日下午，在位于鄞州百丈路上的一家自行车门店，记者遇到来提车的骑友周女士。正在等候装车的周女士咨询了自行车专属车损险，在确认细节后购买了一份包含自行车车损、第三者责任等综合服务的保险产品。

“保费主要是根据车价和购买时间进行评估的，我这款车的车价是22980元，因为是刚买的新车，所以保费是707元。以车损部分为例，主要对车架、轮组、车把等关键部位进

行保障和理赔。”周女士说。

崔克宁波地区经销商于欢告诉记者，今年以来，宁波骑行消费者对自行车车损险的关注度明显提升。“我们今年3月初与保险公司合作推出了包含自行车车损险的保险产品。从目前情况来看，选购5万元以上自行车的消费者基本都会配购自行车车损险。也有越来越多的中小保险公司推出了相关产品，消费者的选择也更多了。”于欢说。

据了解，“携保”是较早推出自行车车损险的保险公司，覆盖日常骑行及业余赛事中的部件损坏。“我们的自行车保险产品最早是2022年上线的，一开始认知度较低，很多骑友觉

得没什么必要。去年以来，这类产品的热度明显提升，咨询量、实际购买量均明显增长。”“携保”工作人员郑朴松说，“从整体来看，售价3万元-3.5万元的自行车投保量是最大的，这也与这一价位的自行车在高端自行车市场的占有率比较大有关。一般而言，车价越高的自行车对于车损险的需求越强烈。以一辆车损保额为10万元的自行车整车为例，一年以内的新车保费在2200元左右，车架理赔限额为6.5万元，轮组理赔限额为1.5万元，其他零配件如车把、车座等理赔限额为1万元，基本可以完全覆盖维修甚至换新的成本。”

2 能否缓解“天价维修费”困局?

新型保险产品的出现，与因意外碰撞或摔车导致的“天价维修费”不无关系。

据中国自行车行业协会此前披露的数据，近年来，我国自行车行业的中高端化趋势日益明显。2023年，千元以上的自行车产量达1215万辆，同比增长15.1%，占总产量的比重已达24.9%。同时，高端运动型自行车销量增长超10%，万元级公路车、碳纤维车型逐渐成为骑行圈的“标配”。

由于大部分高端自行车采用了碳纤维车架、精密变速系

统等高价部件，受到外力撞击后修复困难。售价几万元甚至十几万元的自行车，轻微损伤即会造成高额维修成本。

已有13年骑行经验的骑友范河峰表示，对不少骑行爱好者来说，在尚未出现自行车车损险时，高端自行车的保障确实是一个困扰。“首先，骑行者的生命安全肯定是最重要的。但不少骑友摔倒后的第一反应是先看看车有没有事，车摔坏了，轻则刮花车漆，重则车架断裂，维修费用动辄上万元。”

不过，自行车车损险也并非万能。业内人士分析，此类保险产品往往限定承保车辆价值、制定细分定损标准(如区分功能性损坏与外观划痕)控制风险，导致市场普及仍面临不少挑战——定损体系有待完善，高端自行车零配件价格透明度低，维修缺乏统一标准，易引发理赔纠纷……

此外，部分骑友认为，自行车车损险虽降低了经济方面的风险，但保费与车辆价值挂钩，消费者仍需权衡投入成本。

记者 史妮超

宁波银行专栏

宁波银行发布2024年报服务实体质效双升

近日，宁波银行对外发布2024年年度报告，公司总资产31252.32亿元，比年初增长15.25%；全年营业收入666.31亿元，同比增长8.19%；实现归属于母公司股东的净利润271.27亿元，同比增长6.23%；不良贷款率0.76%，资产质量继续保持业内较好水平。公司拟向普通股股东派发现金红利，每10股派发现金红利9元(含税)。

2024年，面对复杂多变的外部环境，宁波银行始终坚持党的领导，秉承“真心对客户好”的理念，主动适应经营环境变化，坚定做难而正确的事，持续为客户提供优质金融服务，在激烈的行业竞争中稳健前行，继续实现高质量发展。

高质量赋能实体经济

宁波银行紧紧围绕实体经济客户的需求，不断升级“专业化、数字化、平台化、国际化”的赋能体系，助力实体经济客户实现高质量发展。

宁波银行持续完善以鲲鹏司库、“五管二宝”为代表的数字化系统解决方案，以资金流为主线串联企业经营的全流程，为客户提供数字化综合服务；通过“国际业务+金融市场”的专业服务，持续帮助客户做好汇率管理、利率管理，一户一策为客户制定解决方案；围绕实体客户的各类金融服务需求，发挥平台赋能价值，依托“波波知了、设备之家、美好生活”三大平台，为客户提供综合金融服务赋能；积极顺应实体

企业“走出去”的发展趋势，为“走出去”企业提供一揽子综合金融服务，赋能企业国际化发展。

做深做实“五篇大文章”

宁波银行围绕“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”五篇大文章，持续优化金融服务体系。

在科技金融方面，宁波银行持续优化“公司-零售-投行”联动的科创服务体系，打造专属特色产品体系、科技型企业服务生态圈，助力培育新质生产力。

在绿色金融方面，宁波银行推动绿色金融服务落地，以“绿色、安全、可持续”为原则，持续加大对绿色经济、低碳经济、循环经济的支持力度，助推绿色低碳发展。

在普惠金融方面，宁波银行围绕普惠金融主体的全生命周期，持续完善“专业化、数字化、生态化”服务体系，持续扩大普惠覆盖面，精准滴灌各类市场主体、三农主体。

在养老金融方面，宁波银行推进养老金融品牌建设，围绕养老客群的综合金融服务需求，完善“账户、产品、服务”三大体系，搭建专业、智能、有温度的服务体系。

在数字金融方面，宁波银行用“科技+系统”打通客户数字化的堵点，通过开放银行，将银行的系统无缝对接到客户的数字生态中，为客户数字化发展赋能。

