

三江热议

让世界都能够看到“中国妈妈”

郭元鹏

4月6日中午,一阵阵饭菜的香味,伴着和煦的春光,飘进了镇海区九龙湖红牡丹国际家园。“开饭啦!”55岁的钟云燕端着烤春笋、炒土豆丝等农家菜,热情地招呼教室里的“洋学生”。这温馨的一幕,发生在红牡丹国际家园的乡村国际公益课堂上。钟云燕是当地横溪自然村的村民,也是公益课堂负责人姜红升的好友兼助手。每周,她会在家烧好农家菜,为在这里上课的外国友人送来。洋学生都亲切地喊她“中国妈妈”。

4月7日《宁波日报》

在全球化浪潮汹涌澎湃的当下,中国正以更加开放包容的姿态融入世界,“中国大门越开越大”不仅体现在经济、科技等领域,民间文化交流亦成为其中重要的一环。而“中国妈妈”这一温暖亲切的称谓,正像一面镜子,映照出“中国大门常打开”后民间交流的美好画卷。

“中国妈妈”这一称呼的背后,是外国友人对55岁钟云燕的喜爱与信任,更是中国文化所蕴含的亲和力、感染力的生动体现。这些“中国妈妈”们或许不懂太多高深的国际文化交流理论,但她们用朴实无华的行动,让外国友人亲身感受中国文化的魅力,这种民间层面的交流更加真实、深入人心。

“中国妈妈”们的存在,让世界看到了真实的中国。“中国大门越开越大”,并不意味着只是进行宏大的经济合作与政治对话,民间文化交流同样意义非凡。从“中国妈妈”的农家饭,我们可以看到中国传统农耕文化的痕迹,这是一种深深扎根于土地、注重家庭和社群的生活方式。外国友人在享受美食的过程中,也在了解中国人的饮食习惯、价值观念和文化传统。

同时,“中国妈妈”也是“中国大门常打开”的有力见证。中国不仅欢迎世界各地的商人、投资者,也同样张开双臂接纳各国友人,以民间交流为纽带,增进相互了解和友谊。“中国妈妈”们以自己的热情和善良,为外国友人提供了一个了解中国的窗口,也为中国文化走向世界贡献了自己的一份力量。她们的故事告诉我们,中国在与世界交融的过程中,始终秉持着开放、包容、友好的态度,愿意与各国人民共享发展成果,共同推动人类文明进步。

“中国妈妈”们在民间文化交流中发挥着不可或缺的作用。她们是“中国大门越开越大”的生动写照,也是“中国大门常打开”的有力见证。在“中国妈妈”们的引领下,会有更多的民间交流活动开展起来,让世界更好地认识中国。

图说世相

警惕跑腿送学背后的风险



漫画 严勇杰

近日,一则“喊跑腿接送孩子”的短视频在抖音平台火爆出圈并引发效仿热潮,不少家长为图便利,尝试通过跑腿服务解决孩子上下学无人接送的难题。宁波市消保委日前发布风险提示,明确指出此类行为涉嫌监护失职、合同失效及非法营运等多重法律风险,并呼吁家长停止这一危险操作。

街谈巷议

“博士后海归争当乡村CEO”希望的田野大有可为

杨朝清

今年年初,宁波市鄞州区发出“史上最强大”乡村运营招募令,7个优质乡村面向全国招贤纳士。不到一个月,报名人数达90多人,其中不乏博士后、海归人才。近日,经初步筛选,确定了56名选手入围参加4月8日的初选会。

4月7日《宁波晚报》

在理性选择深入人心的当下,“乡村CEO”为何受到众多求职者的青睐?人才是第一资源,众多高素质人才争当“乡村CEO”,说明乡村是“希望的田野”,大有可为。

在一些人的刻板印象中,博士后、海归作为知识精英,理应干着体面、光鲜的工作;与土地、村民打交道“土里土气,似乎不够‘洋气’”。殊不知,“教育只是生活的过程,而不是将来生活的预备”;那种将学历、受教育经历与所从事的职业进行生硬捆绑的做法,已经越来越不合时宜。

同样一个村庄,拥有不同的运营策略,就会拥有截然不同的命运。“乡村CEO”旨在发挥人才在乡村振兴的积极作用,通过标杆的引领带动,在因地制宜地利用村庄资源禀赋的基础上找到适合村庄的发展道路,从而促进产业发展,让村民们从市场中得到更多的激励和回

报,让村庄旧貌换新颜。

因此,面对“乡村CEO”的高薪,我们也没必要嫉妒羡慕恨。2024年统计数据,宁波农村居民人均可支配收入51203元,名义增长5.9%,实际增长5.3%。“乡村CEO”作为一个村庄的“领头雁”,显然需要有吸引力和竞争力的待遇;更何况,在契约社会,“乡村CEO”只有完成了目标任务、达成相关的指标之后,才会按照约定取得相应的酬劳。“乡村CEO”要拿到高薪不仅需要“金刚钻”、需要过硬的本领和才干,也需要付出大量的心血和艰辛的劳动。

促进乡村振兴,优化乡村治理,满足人们对美好生活的向往和追求,让乡村成为美好家园,“乡村CEO”重任在肩、责无旁贷。“乡村CEO”不仅需要更多高学历劳动者,也需要更多具有国际视野的人才;博士后、海归只要学以致用、人尽其才,成为“乡村CEO”一点也不丢人。

“博士后海归争当乡村CEO”不仅见证了人们就业观念的转变,也实现了乡村和人才的双向奔赴;在此基础上,让人才“想”有作为、“能”有作为、“敢”有作为,为乡村振兴注入源源不断的动能,终将实现乡村与人才的互相成就。

阿拉有话

以消费新体验激发“春日经济”新活力

凌波

今年清明假期,宁波文旅市场热力十足。三天假期,全市接待全域旅游游客366.4万人次,同比增长20.05%;实现旅游总收入42.14亿元,同比增长18%,文旅市场呈现“安全有序、供需两旺、质效双升”的良好态势。

4月7日《宁波晚报》

春意渐浓,万物复苏,唤醒了人们的消费热情,人们纷纷走出家门,投身于春光中,赏花踏青、尝鲜采茶、骑行露营……以“赏花+”为核心的“春日经济”,成为当下靓眼的风景线,为消费市场注入了新的活力。

春日赏花、踏青,是中国历史悠久的传统民俗,也是人与自然和谐共生的生动写照。如今,春日赏花踏青正在从传统的观赏型向综合体验型转变,它不仅仅是简单的观赏游园,而是涵盖了吃、住、行、游、购等多领域、全方位体验。在这场“春天的约会”中,现代人不仅要赏花,更要观演出、品民俗、享美食,在春光里完成身心的深度滋养。

清明假期里,宁波各景区通过提升旅游供给品质、打造新型消费场景等,增加人们的消费体验。雪窦山弥

勒圣坛融合南北民俗,推出“雪窦庙会”,游客拍手称赞;宁波方特推出“十二花神祭祀献舞”“花神汉服巡游”及春日烟花秀,夜场游客量显著增长;镇海郑氏十七房的村游拓青小课堂、蹴鞠大比拼等活动十分火爆;鄞州明州田语生态农业园的游客在自然导师的讲解中深入了解艾草药用文化与清明习俗;石浦渔港古城推出“荔港往事”沉浸式表演,结合渔文化非遗手作,增强游客参与感。

“春日经济”的繁荣,彰显了以文旅为代表的服务业在拉动消费上的巨大增量作用。在经济迈向高质量发展的新阶段,消费作为拉动经济增长最有力的马车,迫切需要通过创新供给、优化服务以及打造特色品牌,来满足消费者对高质量消费体验的需求。

“春日经济”作为一种氛围感经济,如何持续创新供给模式、提升服务质量,是保持春日经济活力的关键所在。只要不断强化场景创新、业态联动,就会不断激发消费欲望,推动释放消费需求,把“文旅流量”转化为“消费增量”,真正让“颜值”变“产值”。