

这个清明假期 宁波哪些景区最火？

“游山”“玩水”趋势旺 “3小时交通圈”是刚需



东钱湖旅游度假区车水马龙。记者 谢舒奕 摄

来自宁波市文化广电旅游局的数据显示，三天假期，我市接待全域游客366.4万人次，同比增长20.05%；实现旅游总收入42.14亿元，同比增长18%，文旅市场呈现“安全有序、供需两旺、质效双升”的良好态势。

1 全市景区“五强”出炉

要问这个假期哪些地方最火？统计显示，全市接待游客数前五位的景区为溪口-滕头旅游景区、慈城古县城、天一阁·月湖景区、东钱湖旅游度假区、宁波松兰山滨海旅游度假区，接待游客量均超过10万人次。

同时来自携程数据，这个清明假期，目的地为“宁波”的旅游订单量同比增长21%，机票订单量同比增长25%，景区门票订单量同比增长63%。其中，在该平台下单的热门景区包括天一阁博物院、罗蒙环球乐园、宁波方特东方神画、宁波野生动物园、宁波方特东方欲晓等。

从客源整体结构来看，省内游客为主，占78%；省外游客占22%，主要来自上海、广东、江苏等地。



东海半边山旅游度假区。
通讯员 董路遥 摄

2 “游山”“玩水”趋势旺

明媚的春天，到山美水靓的地方晒太阳成一大趋势。

其中，东钱湖旅游度假区、宁波湾旅游度假区、东海半边山度假区等地都很热闹。例如，东钱湖旅游度假区的福泉山、韩岭、陶麓、水上帐篷营地等地都是大热门，各点位日均客流动不动超万人次。位于北仑的九峰山旅游区三天接待1.43万人次游客；位于奉化的宁波湾旅游度假区三天共接待游客6.2万人次，同比增长729%左右，露营区域、天妃湖福桥，以及小火车、水上电动躺椅等特色体验项目人流量最为密集。

海边、田间的“风”也很猛。假期前两日，东海半边山度假区累计接待游客约2.3万人次，较去年同期增长近100%；度假区营收同比增幅达900%，创下开年以来单日客流与营收双项新高。假期三天，宁波达人村景区共接待游客近6万人次，同比增长50%以上，同时带动了周边酒店消费的增长。

同时，全市春花盛放，北仑和鹤村的樱花，奉化林家村、新建村的桃花、金峨村的杜鹃花，宁海南岭村的油菜花等，大批客流发力赏花经济。

3 “3小时交通圈”是刚需

那么，城外出游地又集中在哪？携程数据显示，清明假期，宁波市民出行热门目的地以“3小时交通圈”为主，杭州、上海、台州、绍兴、温州位列前五。

其中，高铁出行方式是热门选项。去哪儿数据显示，京津冀、江浙沪、成渝、两湖、粤港澳等地“2小时高铁圈”内旅客流动频繁。除了直达，宁波市民选择到杭州、上海中转的也不少，例如，杭黄高铁串联了杭州西湖、千岛湖、徽州古村落，春季油菜花盛放，可饱览富春江至黄山的江南春色；沪昆高铁沿线的江南水乡，4月份也是绿意盎然。

另外，不乏“拼假”者，湘西凤凰古城与贵州苗岭春色宜人，湖南怀化至云南昆明段，梯田与瀑布景观丰富，远赴伊犁杏花沟、林芝桃花沟，抑或选择“快闪”出境游，体验“长线追花”的浪漫。

4 “跨城串线”利好入境游

更有意思的是，越来越多国际游客也“跨城串线”来到宁波。

假期首日，来自斐济、斯洛伐克、斯洛文尼亚、澳大利亚、日本、韩国、德国、美国、印度以及中国港澳台等15个国家和地区的近百位游客组团抵甬。这批游客常驻上海，此行为期四天，在东钱湖体验骑行、游船、泡温泉，漫步三江口、喝咖啡……这是宁波近年来接待的国籍构成最丰富、家庭亲子比例最大的特色入境游团队。

同时，宁波入境游人数持续增长，也离不开快速恢复、新开的国际航线。以今年为例，1月1日，“宁波-金边”国际客运航线正式开通；再加上宁波直飞泰国、新加坡、马来西亚，以及2023年即开通的宁波直飞布达佩斯洲际航线……

这都为在甬旅行社带来入境游产品设计的“新思路”。“宁波的地接社设计了多款产品，以吸引更多的国际游客来甬旅游。”宁波市旅行社协会人士表示，当下，许多国际游客来中国喜欢“串着玩”，即几个知名的旅游城市一次性玩个够，“目前，宁波加舟山、上海、北京，或者宁波加杭州、上海，以及成渝等来中国旅游的方案逐步成为国际游客的选择。”另外，从布达佩斯飞宁波，不仅一周两班、12小时直达，票价经常只需两三千元，首站宁波也是越来越多旅行社推荐的旅游方案。记者 谢舒奕

2天花了2.24亿元！ 宁波人都买了些啥？

这个清明假期，在“消费券+假期经济”的双重拉动下，宁波春日消费迅速升温。4月6日，记者从宁波市商务局获悉，4月4日-4月5日，全市重点监测的50家样本企业累计实现销售额2.24亿元，较去年同期上涨6.04%。

家电、汽车销售同比猛增

家电市场增长迅速。随着政策持续推动，京东、苏宁等各大家电企业加快线上线下融合，带动家电热销，假期销售额达724.1万元，同比上涨51.7%。通讯器材消费同样亮眼，消费者对智能手机、智能穿戴设备等消费品迭代换新需求旺盛，销售额达669.35万元，同比上涨51.8%。

汽车市场表现同样不俗。购车活动叠加政策支持，特斯拉、蔚来等车企销售额增长迅猛，假期汽车销售额4232.31万元，同比上涨31.5%，拉动整体增长4.8个百分点。假期金银珠宝消费升温，各大商家开启黄金促销优惠，在国际金价回落的背景下，消费者购买热情提升，金条销售火热，销售额达1322.14万元，同比上涨6.7%。

餐饮消费同比上涨28%

假期餐饮消费旺盛，销售额740.1万元，同比上涨28%，家庭聚餐、朋友聚会成为餐饮消费主力，各地融合青团、鸡蛋、清明螺等清明食俗，带来别样春味。

慈城古县城精心组织“清明寄春思”限时活动，带来青团手作·春味传承、年糕工坊·匠心体验、汉服穿越·沉浸体验、文豪争霸赛等节目，深入感受传统节气与自然之美的双重治愈。象山组织超40家餐饮企业单位参与“逐梦象马 拾味山海”主题餐饮活动，优选28家精品饭店作为“象马友好餐厅”，迎接假期市民游客和即将到来的马拉松赛事。

此外，宁波各大商业载体围绕踏青、运动、服装换新等主题，推出音乐演出、文创市集、打折促销等节日活动，提供丰富的消费体验。

国购、酷购联合知否宁波开展“二十四节气文化体验周”，打造传统节气盖章、二次元主题市集等沉浸式消费场景。杉井奥莱开展“热力集结·十天狂欢”主题活动，设置品牌互动、创意社交等特色展区，带来多维空间体验、时尚休闲的生活社交场域。

新一轮消费券加码假期消费

清明假期，全市聚焦多个消费领域，通过节日促销、消费券发放，为市场注入强劲动能。全市发放新一轮商务领域消费券，设置汽车购新（含新车首保）、二手车、餐饮和通用消费券共4个类型，为假期消费市场加码。

象山县与汽车协会、家电协会、电动自行车协会等共同举办春季汽车展销会、家电以旧换新商品展销会，持续带动消费客流。镇海区商务局开展“春之律动”系列主题活动，发放餐饮消费券、通用消费券、汽车购新消费券，并举办宁波大学生青年消费节，以年轻人喜爱的运动消费为切口，营造镇海青年消费氛围。记者 史妮超 通讯员 商舞