

单店日客流超2.2万人次!

露营消费持续升温

清明领市面

清明假期天气晴好,宁波露营大军“卷土重来”。这个春天,露营又有了新趋势——随着越来越多人倾向于轻量化露营,相关消费也有了新变化。



超市里的户外装备。

1 单店日客流超2.2万人次

在轻量化露营的趋势下,水果、烧烤等食材包装“即食化”,卤味拼盘、水果切盒等适合露营场景的即食鲜食、休闲零食也“卷”起来了。

在位于中海环宇城的全家便利店,放着三明治、饭团等即食食品的货架已经售空。店员告诉记者,这几天,即食食品卖得特别快,“每天不到中午就基本卖空货架了。”

盒马鲜生明州里店开启“清明尝鲜图”主题活动,涵盖出游踏青、露营聚餐等场景。超市货架也以场景化便捷需求为主导,重点陈列轻食沙拉、卤味拼盘、水果切盒等即食食品,吸引不少人采购。

山姆会员店宁波江北店开辟公园野餐、零食狂欢等主题区域,

除了卤味拼盘、三明治套餐、双皮奶等即食食品,还有适合多个家庭出游分享的零食组合,如大包装薯片、独立包装牛肉干等都成为热门选择。

此外,对于外出露营的市民而言,烧烤类预制菜也提高了户外就餐体验。在山姆会员店宁波江北店,已腌制入味的韩式烤肉、韩式果香烤牛排、日式牛肋条、盐渍牛仔骨等预制烧烤产品的销量显著攀升。

记者从该店获悉,假期客流量巨大,仅4月4日单店客流量就突破2.2万人次,已接近春节期间的高峰客流。其中,即食鲜食、休闲零食等品类增长尤为明显,即食鲜食同比增长超过40%,且有持续上升趋势。

2 轻量化户外装备持续升温

随着“春日经济”持续升温,户外装备市场也迎来销售高峰,防晒、露营、骑行等细分品类呈现轻量化、趣味性升级趋势。

在麦德龙超市鄞州店的露营主题区,三合一天幕版自动帐篷、超声波游戏野餐垫等装备吸引不少人现场体验。记者注意到,部分超市自有品牌在设计上不断简化,同时注重收纳便携。

露营消费场景更为多元且趋于日常,公园等城市露营流行,空间大、易组装、具有防晒性能、适合家庭休闲出行的帐篷热销。当

下许多消费者将徒步等“轻户外运动”与露营结合,为此,山姆会员店推出Merrell登山包、吨吨杯、思凯乐登山杖等周边商品。

值得一提的是,几乎与轻量化露营的趋势同步,“即时消费”在户外经济中占比也增大。比如,较早在露营场景发力的叮咚买菜,推出了各品类适合露营的商品和组合,从水果切盒、熟食卤味、烤肉拼盘,到一次性的烧烤装备、户外餐具等,都可以即时送到,满足户外随时随地的补货需求。 记者 史妮超



文明健康 有你有我 公益广告

垃圾分类 我就是影响力

作为年轻一代,保护环境是一堂必修课,我正在积极参与垃圾分类,用实际行动力挺垃圾分类。

程倩
宁波大学学生

