

春笋、荠菜、马兰头……

## “菜篮子”拎出春天味道

清明领市面

清明时节，正是春季品鲜的好时机。各类春菜、传统糕点等集中上市，将春天的鲜味装进了市民的“菜篮子”里。

清明假期首日，记者在甬城各大民生类批发市场采访中了解到，节日里市民的“菜篮子”兜着各种鲜食，消费市场呈现购销两旺的红火场面。



肉禽蛋批发市场，市民采购鹅肉。

## 1 春笋、荠菜、马兰头是春菜“顶流”

时下，宁波蔬菜批发市场正迎来春菜的消费热潮，各大商超、农贸市场及酒店对春日时蔬的采购量显著攀升，春笋、荠菜、马兰头等时令春菜成消费主角，市民为踏青及家宴备足“春日鲜味”。

据统计，目前蔬菜批发市场的蔬菜日均动态储备量约4200吨，日销售量达2800吨，其中春笋、荠菜等销量较前期增长超20%。

春笋日均销量突破8吨，批发价格在4元至8元/公斤之间，产地以奉化本地及江西为主，油焖春笋、腌笃鲜等家常做法广受欢迎。

传统“清明三青”野菜中，荠菜多用于包饺子、制作青团馅料等，目前批发价为14元至16元/公斤；马兰头则以凉拌、香干清炒最受青睐，目前批发价为6元至7元/公斤；香椿热度不减，价格在30元/公斤左右，仍供不应求。

## 2 烧烤类食材、清明鹅销售猛增

在宁波五丰冻品市场，记者注意到，肉食供应颇为丰富，除了来自国内各地的牛羊肉、禽类制品外，巴西牛肉、澳洲羊腿等进口优质肉源可满足市民多样化需求。

“我们市场清明假期不打烊，还有限时折扣活动。”五丰市场相关负责人表示，清明小长假也是户外露营、烧烤的集中时段。目前烤肠、烤肉串、烤翅等烧烤类食

材及酱香牛腱、蒜香排骨等预制系列菜品的采购量比节前增加了20%至30%。

在宁波，清明节吃清明鹅是流传已久的传统习俗。

据肉禽蛋批发市场经营户张曼介绍，清明节前后这段时间鹅肉比较肥美，前来购买的市民比较多，每天能卖出70只至80只，销量比平时增长30%以上。其



宁波蔬菜批发市场，经营户忙着卸货。

中，浙东大白鹅最受青睐，批发价约30元/公斤，主要销往宁波周边及上海等地。

据肉禽蛋批发市场数据显示，清明期间鹅类产品日销量从平时的1600只激增至5300只左右，价格保持平稳。

## 3 绿豆糕、青团等时令糕点热销

这几天，宁波果品批发市场的上水集市人头攒动，绿豆糕、青团、橘红糕等时令糕点琳琅满目，吸引市民争相选购。

“今年我们推出了芝麻、红豆、花生、黄豆等多种口味，每天能卖上百盒。”经营摊主颜海琳介

绍，一些传统糕点都很实惠，8元至10元的价格，尤其受中老年顾客青睐。

市民朱女士表示，她和两姐妹结伴来批发市场采购，“价格蛮实惠，混搭着买，买青团再配点绿豆糕，或者是橘红糕、洋钱饼，各

种口味都可以尝尝。”

另一家姓张的摊主表示，绿豆糕和青团目前是销量“主力军”。“青团每天能卖10大箱（每箱20盒），咸口的蛋黄肉松馅和甜口的豆沙馅卖得最好。”

记者 周晖 通讯员 陈嘉倩

## 被种植牙推销电话轰炸 当心是“李鬼”！

“您好，现在有个种牙的优惠，如果有缺牙的话我跟你报个价您做个了解……哦，您缺了五六颗牙……您是在宁波哪个区的？哦，鄞州区这边的，鄞州区这边刚好有优惠，我们各个价位的都有，都给您核算一下报个价，稍后再给您打电话……”

这是市民梁先生（化姓）于近日接到的一个种植牙推销电话，是一个虚拟号码，电话里的人自称是宁波口腔中心的工作人员，当梁先生进一步咨询具体的种植牙价格时，这名工作人员却支支吾吾讲不出。

无独有偶，市民杨女士（化名）近日也接到了类似的推销电话，第一个电话挂掉后，第二个电话紧接着就打过来了，向她介绍了具体价格：“种植的话是1980元一颗，进口全瓷的……您是在鄞州区的吧？我们在鄞州区有两家医院……稍后我把地址通过短信发给您，您可以到我们这边看看。”

除了梁先生和杨女士，还有很多人在社交媒体上反映接到过“宁波口腔中心”打来的推销电话，其中不少人听到有“宁波口腔”四个字，就误以为是宁波

口腔医院。对此，宁波口腔医院相关负责人表示：“电话里所说的‘宁波口腔中心’与宁波口腔医院没有丝毫关系，宁波口腔医院向来不会通过电话营销方式来招揽患者，况且，宁波根本没有‘宁波口腔中心’这个机构，大家千万别被‘李鬼’误导了。”

宁波口腔医院相关负责人还提醒：“种植牙推销电话里推荐的所谓低价套餐不足为信，当患者被吸引到线下门店后，往往会面临进一步的推销，广大市民须仔细甄别这些信息，切勿上当受骗！我们医院种植科的医生在接诊

过程中就不止一次听到患者说起类似的事情。所以，还是建议大家通过正规渠道咨询、了解种植牙事宜，以免得不偿失。”

宁波口腔医院种植科专家表示：“我们医院接诊患者，第一件事肯定不是直接报个价格给患者，让患者按照价格去选择。我们会做全面的口颌系统及影像检查，所有治疗肯定都是先检查，再诊断，然后出治疗方案。而且是根据患者情况，给出几个合理的治疗方案，优先考虑患者利益，推荐合适的种植或者修复方案。医患双方达成一致

后进行种植手术。且我们医院仅在复诊以及术后回访的情况下会和患者进行电话沟通。”

与此同时，专家提醒求医过程中个人信息保护的重要性：无论是在线上还是在线下的营销活动中，都不要轻易登记自己的个人信息，尤其不要向那些把自己说得天花乱坠的口腔医疗机构透露自己的信息，“一旦个人信息泄露，很可能会成为电话或网络营销的目标，哪怕只是泄露了电话号码，都可能成为他们‘广撒网’的轰炸对象。”

记者 吴正彬