

三江热议

乡村生活短视频,为乡村振兴注入新活力

郭元鹏

3月30日中午,一场别开生面的“碰头会”在奉化区大堰镇柏坑村举行。其间,“95后”青创客应姗蓉及其电商直播、短视频创作团队骨干成员齐聚一堂,在乡野间开启了一场“头脑风暴”。会议间隙,应姗蓉向记者展示他们拍摄、制作的短视频,“参演的有我的家人,还有溪口东山、大堰柏坑等村村民,展现的是宁波乡村生活”。 3月31日《宁波日报》

在当今数字化时代,短视频以其独特的传播优势,正逐渐成为推动乡村振兴的一股强大力量。“95后”青创客应姗蓉及其团队在奉化乡村拍摄“娜娜的乡村生活”短视频获得的良好反响,便是这一趋势的有力见证。乡村生活短视频,让乡村振兴的画卷更加精彩。

乡村生活短视频为乡村发展带来了全新的宣传视角。以往,乡村的美丽风光、独特风情,因信息传播渠道的局限,鲜为外界所知。而短视频则打破了这种壁垒,它以生动、直观的画面,真实记录乡村生活的点点滴滴。从田间劳作的农民,到充满欢声笑语的家庭聚会;从古朴典雅的传统建筑,到四季如画的田园风光,这些元素在短视频中一一呈现,让观众仿佛置身其中,深切感受到乡村生活的

魅力。比如“娜娜的乡村生活”,参演人员涵盖了当地村民,他们真实质朴的表现,让观众看到了原汁原味的宁波乡村生活,极大地提升了乡村的知名度和美誉度。

乡村生活短视频为乡村经济发展开辟了新的路径。随着短视频的传播,乡村特色产品和项目得以吸引更多关注。许多消费者通过短视频了解到乡村的优质农产品、手工艺品等,进而愿意购买,为乡村经济注入了新的活力。短视频的传播也带动了乡村旅游的发展。越来越多的人被乡村的美景和风情所吸引,纷纷前往乡村旅游观光、体验农家生活,促进了乡村住宿、餐饮等相关产业的繁荣。

乡村生活短视频的兴起,为有才华、有创意的年轻人提供了一个施展拳脚的舞台。他们利用自己的专业知识和创新思维,通过短视频展现乡村魅力,同时也带动了当地村民对新媒体技术的学习和应用,提升了乡村整体的“数字素养”。这些年轻人就像星星之火,为乡村振兴事业培养了一批新生力量。

乡村生活短视频作为一种新兴的传播形式,具有巨大的潜力。它将为乡村振兴带来更多的可能,让乡村在新时代焕发出更加耀眼的光彩。

图说世相

别让年龄成为银发旅游的“拦路虎”



漫画 严勇杰

春光明媚,旅游正当其时,银发一族成为出游人群的“主力军”。乐活的老年人,更加追求旅游体验感,新玩法层出不穷。不过,在出游过程中,也有老年游客反馈旅游团设置年龄限制,70岁以上老人常常报不上团。

3月31日《北京晚报》

街谈巷议

宁波社区食堂“进阶”破局 具有样本意义

贺成

自2023年“15分钟便民服务区”全面推进以来,社区食堂如雨后春笋般遍地开花,但也陷入了“一边火热,一边倒闭”的困境。何以突破?宁波142个未来社区中的46个社区食堂正在探索一条可持续的破局之路。 3月30日《宁波晚报》

社区食堂承载着解决老年人“吃饭难”的民生理想,却在现实运营中陷入进退维谷的困境。如今,宁波142个未来社区的46个社区食堂正在探索一条可持续的破局之路,对全国社区食堂无疑具有重要样本意义。

一个时期以来,面对成本与收益的天平始终在剧烈摇摆,客群定位的迷茫更让运营者如履薄冰,特别是,当社区食堂的餐桌上重复着相似菜式时,转角处的小餐馆正以灵活的市场嗅觉分流食客,这种尴尬更是折射出更深层的矛盾:若坚守服务高龄老人的初心,亏损压力将如影随形;若转向市场化运营拓展客群,又难免偏离公益轨道。

此时,无论是打造“书店+食堂”的复合空间,还是巧妙运用差异化定价策略:特色菜品以市场价吸

引中青年群体,其利润反哺老年优惠套餐,又或是将宁波传统味道装入轻食盲盒,健康理念与怀旧情怀的碰撞,吸引宝妈与白领,还有“以菜换餐”,即“15斤自种蔬菜兑换7顿午餐”的创意,既降低30%的采购成本;让居民从受益者转变为共建者,乃至有社区食堂不仅为新就业群体提供10元专属套餐;通过配套充电站、临时托管等延伸服务,日均服务超100人次,初步实现了从单一餐饮功能向综合服务平台的转型,这些都是很好的样本。

进入智慧治理时代,社区食堂经营一样面临转型与升级。之前,一些社区食堂经营者之所以陷入困境,归根到底是没有突破传统认知边界,甚至对政策支持存在过度依赖,忽视了数字赋能与社会资本形成合力,忽视了“银发专属”更应该成为“全龄共享”,进而不敢打破“食堂即餐厅”的思维定式,更不敢以空间重构、服务分众、资源整合等激活内生动力。亡羊补牢为时未晚。当前,尽管不少社区食堂陷入经营困境,但探索的脚步并没有停歇。此时,宁波的社区食堂的“进阶”故事,自然就不只是宁波的温暖民生注脚,而更值得进一步借鉴推广了。

阿拉有话

接续11年为无名逝者“安家” 是什么让这些学生如此坚持?

王学进

清明前的3月29日,在余姚市第一公墓惠民墓区青翠的树木下,余姚市第四高级中学的20名同学在钱剑波老师的带领下,将54袋长年无人认领的逝者骨灰放入“无名逝者之墓”的墓穴,撒上菊花,覆上黄土。这个由高中生发起的公益生态葬项目一路接力,已经接续了11年,让243位无名逝者以生态且有尊严的方式找到归宿。

3月31日《宁波晚报》

自古以来,国人向来有忌讳死的传统,不少人安葬死者都不大情愿,更何况还是无主逝者。

但余姚四中的这群学生却做到了,而且一做就是11年,未来还将继续做下去。试问,他们是怎样战胜对死亡的恐惧,一年又一年地坚持为无名逝者“安家”?钱老师给出的答案是:悲悯情怀。

这是从更深广的维度上阐述了该项目的深刻意义。直白地说,要是这群学生没有悲悯情怀,是不会跟着钱老师去做在国人看来犯忌的事。祁嘉逞同学的感受很有代表性,当他意识到逝者身份可能是异乡客,也可能是孤寡老人甚至是襁褓中夭折的

婴儿,内心油然而生一种悲悯情怀。

悲悯心是人类一种非常高尚的情感,有悲悯心的人善良,好相处,能处处设身处地地为他人着想,乐于为弱者提供帮助等,但随着社会越来越世俗化、物质化,悲悯心已成了一种稀缺品质。学校也不例外,在“多考一分,干掉一千”等分数至上的功利教育盘压下,学生之间的优劣博弈造成了人际关系的紧张,明里暗里都在较劲,济世救穷的悲悯情怀也少了。

孟子说过,“恻隐之心,仁之端也”,余姚明代大儒王阳明认同这一说法,他认为恻隐之心是对他人痛苦、不幸产生的同情、怜悯情感,是每个人良知的体现。他甚至将其与“亲民”相联系,主张对天下人之父母兄弟,无不实有以亲爱之,实与之为一体。这种万物一体的思想,体现出对生民苦难的悲悯情怀,将拯救苦难的人民作为内心的终极关怀。

经历过义葬的这群同学一定会对此感同身受,今后无论身在学校还是社会,都会是同情弱小的善良之人、乐于助人的义人、洞悉生命真谛的豁达之人。由此而言,他们收获的是一笔巨大的精神财富,让他们受益终生。