



转角
遇到
“味”

“馒”载新匠心： 90后夫妻 用40款花式馒头

唤醒甬城早餐

“我家的馒头有40多种花样，主打绿色健康，就是想让传统主食‘活’起来。”3月25日，海曙区丽园北路的“馒小象”店里，店主杨佳鑫一边打包馒头一边说道。

上午的阳光透过大门洒在玻璃柜上，映照着玫瑰开花馒头、黑全麦藜麦窝窝头、紫薯卷……依次排开的各类花样馒头闪烁着诱人的光泽，空气里浮动天然麦香。“这位客人订了20个馒头，差不多够他们家一周早餐的量了。不少客户会一次性囤一周的货，每天不重样。”杨佳鑫说。

后厨里，杨佳鑫的丈夫朱照垦正忙着揉面、擀皮。这对夫妻于2015年从宁波财经学院毕业后，一个进入网易工作，一个进入欧尚任职，日子平凡普通。

生活的转变始于有了爱情结晶之后。杨佳鑫的老家远在甘肃，朱照垦则是浙江温州人，老人都不在身边。1两人觉得一边上班一边照顾孩子不太现实，于是决定辞去大厂工作，自主创业当老板。朱照垦的父亲从事面点行当，考察一番后，朱照垦决定“子承父业”，和妻子一起做馒头。

不过两人有新的追求，那就是要做更符合现代人需求的花式馒头。制作花式馒头是技术与艺术的完美结合，为了让馒头焕发“活力”，两人经常耗费大量时间去开发新式产品。“染色材料使用纯天然果蔬，例如用艾草提取绿色、用胡萝卜提取橙色，既美观又健康，老人小孩都爱吃。”杨佳鑫说。

宁波财经学院的求学经历为这门传统生意注入新活力：杨佳鑫将校园活动策划经验用于产品运营；朱照垦则用供应链知识优化生产流程。“馒小象”走红之后，除宁波主城区外，上海、杭州等江浙沪城市均有固定客源。“这些老客户多是年轻上班族，忠诚度高，目前，我们店的花式馒头日销量稳定在1000多个，2024年销量突破10万个。”杨佳鑫翻着手机里的顾客返图说道。

“未来希望在宁波把品牌打响，把‘馒小象’的IP擦亮，制作出更多‘接地气’的产品。希望我们的馒头能飘香在更多宁波人的早餐桌上。”杨佳鑫充满期待地说。



“馒小象”店里的各类花样馒头。



杨佳鑫和丈夫朱照垦。

记者 张培坚 通讯员 王赢泽 文/摄

505份礼物送达！ 孩子们的笑脸 是最好的回馈

“谢谢宁波北仑梅山的叔叔阿姨，我们收到礼物啦！”3月24日下午，北仑区梅山街道金创工业社区、北京大学宁波海洋药物研究院、梅山税务所等蓝湾党建共建成员单位，与贵州省黔西南州5所学校的孩子们进行视频连线，屏幕的那端，孩子们兴奋地展示礼物，表达谢意。记者了解到，这次视频连线的背后，是一场跨越2000公里、接力3年的圆梦行动。

仅一个多星期
505个微心愿全被认领

时间回到3月14日。当天，“蓝湾公益行·圆梦微心愿”在金创工业社区举行。词典、文具、书包、葫芦丝、乒乓球拍、羽毛球拍……20家爱心企业和热心人士捐赠的505份礼物，在社区服务大厅一角堆成小山。一大早，蓝湾党建共建成员单位的志愿者们将所有礼物分类打包，并搬运上车。每一份礼物都对应一个微心愿，它们的目的地是贵州省黔西南州。

这么多微心愿从何而来？2024年7月起，宁波大学第九届研究生支教团深入贵州黔西南州，面向当地晴隆县第六小学和兴仁市第三中学、第六中学、第七中学、白泥小学等5所学校的部分学生征集微心愿，累计征集505个。

这些微心愿被支教团带回来后，从发布到认领，仅仅一个多星期时间。

屏幕两端温情流淌
孩子们表达真挚的谢意

时隔10余天，505份礼物已全部抵达5所学校。隔着屏幕，孩子们将拆礼物这一时刻的快乐，与所有爱护他们的叔叔阿姨分享。他们纯真的笑脸，是最好的回馈。

当天，宁波梅山海事处的青年党员任佳在海巡艇上与兴仁市第三中学的杜同学进行了视频连线。这个孩子的微心愿特别真挚，他想要一盏台灯，置于寝室，让自己和室友晚上也能学习，他还要一本英语辅导书，用于帮助班上同学提高英语写作能力。“知识改变命运，希望你和同学们一起学习，共同进步。”在祖国的东海之滨，任佳为孩子送上祝福，并欢迎他在将来的某一天，能来这里看海。

“孩子们的心愿朴实又真挚，很高兴能够帮助到他们。”来自宁波边检站综合执勤八队的沈贝贝，一口气认领了15个微心愿，成为今年认领数量最多的微心愿“合伙人”。对此，她坦言“不过是做了力所能及的事”。

之所以采用视频连线的方式，在金创工业社区党委书记顾赞看来，这是善意与感恩的双向奔赴，“希望我们能够携手走向更多的‘三年’，让爱心力量持续温暖到更多需要帮助的人。”

记者 陈烨 通讯员 沈琼云 李芳芳 文/摄



宁波出入境边防检查站综合执勤八队办检大厅里，认领微心愿的工作人员与孩子们视频连线。