

# 5000 剧粉“跨城集结” 从“追剧”到“追城”！ 宁波何以双向奔赴？

“我是新疆‘小炭火’，想在宁波待两三天”“我们有100多人，是包大巴车从上海来的”“檀健次在剧中出现的点位，已统统打卡”……随着电视剧《滤镜》爆火，一场由“追剧”引发的城市狂欢正在宁波上演。

作为拍摄地，宁波成了让粉丝们心驰神往的一处“平行时空”，尤其是今年3月恰逢主演檀健次的粉丝团“小炭火”取名4周年，江北慈城更添打卡热度，成为近年来宁波因一部剧实现大规模“追城”的现象级案例。



取景地成了剧粉拍写真的好地方。



《滤镜》中出现的彩虹楼梯。



《云边有个小卖部》中的“小卖部”。

## 1 5000 剧粉“跨城集结”

当《滤镜》剧中“滤镜手镯”在荧幕流转光影，千年慈城的青石板上正踏响现实与虚幻的和弦。3月20日，主演檀健次粉丝团“小炭火”命名4周年之际，全国多地剧粉涌入宁波，开启为期4天“为爱发电”的嘉年华狂欢。

现场可以看到，剧粉们手持“小炭火嘉年华打卡点指引”，穿梭于张尚书房、孔庙、县衙、民权路古戏台、走马楼、抱珠楼等15个点位，在青砖黛瓦间复刻唐奇（檀健次饰）与苏橙橙（李兰迪饰）的邂逅轨迹。从“滤镜拾光小屋”1:1还原的卧室书桌，到张尚书房大草坪共享“小炭火”生日会的6米蛋糕，慈城俨然成为跨越次元的“剧情寻宝地图”——这场蓄势4年的奔

赴，让虚拟叙事与古城完成了一场盛大共振。

“短短4天，陆续来了约5000名‘小炭火’，很多人还带了亲友。”活动组织方表示，与一般游客不同，本次活动的参与者都是檀健次的粉丝，也是热播剧《滤镜》的忠实拥趸，因此与电视剧拍摄地的黏性更足，“主要是上海、江苏、浙江等地的剧粉，最远的来自新疆。”

慈城镇有关负责人表示，本次“小炭火”嘉年华活动是在推动地方文旅发展进程中的一次大胆革新与全新探索，“活动深度融合了本地特色文化与创新旅游体验，不仅点燃了游客的热情，也为古县城的文旅发展注入了新活力。”

## 2 追剧式旅游的“流量裂变”

这场狂欢背后，藏着怎样的文旅能量公式？

记者注意到，活动现场以外地年轻女性为主，且消费力不容小觑，“现场设置了付费场地，尤其是进入‘滤镜拾光小屋’内部拍摄需要199元或499元，但人依旧非常多，我排了半个多小时队才排到。”一名从苏州赶来的粉丝说。

据了解，热播剧《滤镜》全程在宁波拍摄，除了慈城，还在东钱湖、老外滩、K11、郑氏十七房、南部商务区、集盒广场、和义大道、明州公园等地取景。活动期间，剧粉打卡行为延伸至宁波其他区（县、市），进一步带动周边

文旅消费。

其间，宁波晚报小红书、微博、视频号，甬派客户端以及“宁波文旅”微信公众号、小红书等平台进行滚动发布，相关观看量超120万、点赞互动超万次，形成跨地域的粉丝社群集结效应，“我也要来宁波”“《滤镜》同款打卡地必须安排”等呼声不断。

不难看出，这场“追剧式旅游”的本质，是影视叙事对城市空间的重构——当慈城的青石板路被赋予剧情记忆点，流量便不再是过境“候鸟”，而是筑巢的“留鸟”。逐渐形成“剧集热播—粉丝打卡—全域引流”的滚雪球效应。

## 3 “剧与城”缘何双赢共生？

近年来，宁波吸引了诸多剧组前来拍摄，引起不小的“打卡效应”，其背后原因是什么？

例如，去年6月，电影《云边有个小卖部》播出后，有不少游客前往取景地探寻“云边镇”的诗意生活和情绪价值，“奉化大堰很符合我心目中的云边镇形象，在这里我看到了世外桃源般的‘亲情味’。”电影总制片人张宇在接受记者采访时表示。

去年10月，年代剧《小巷人家》的播出也曾引来一波“回忆杀”。正午阳光影业副总裁赵子煜曾在公开采访中表示，宁波保留了相当比例的江浙特色的建筑群落，十分贴合《小巷人家》原著里的地点设定，“尤其是秀水街这条历史街区的完整留存，在导演勘景后，对于剧中‘小巷’这个主场景，一下子就有了落地还原的真切感。”

同时还有《风吹半夏》《大江大河》《不讨好的勇气》等，“景观受到追捧，就变成了‘奇观’。”在宁波大学人文与传播学院教授宁海林看来，受众之所以追捧影视剧中出现的景点，是因为它被赋予了多一层的“意义”，“我们看一个审美对象，比如西湖，有了许仙、白娘子的影视作品后，西湖这个名字就有了更多的象征意义。”

## 4 “影视+文旅”让剧火城也火

如何让更多的影视剧选择宁波，让一部剧持续发挥效应，带火一座城？

近年来，宁波吸引了多个剧组前来拍摄。以象山影视城为例，仅2024年就有300多个剧组前来拍摄，其中不乏热播剧。这样数量的背后，不乏宁波对影视行业的支持。

近日，第29届香港国际影视展上，东方1910影视产业服务中心带去的“拍在宁波”先行版受到广泛关注。“拍在宁波”围绕影视制作人的痛点，带来一系列具有前瞻性和创新性的举措。如全力构建“线上+线下”双轨服务生态，利用数字化手段为影视创作注入动力。

“通过影视化的传播力度，可以更好地重塑宁波的城市印象、城市名片。与影视的结合，使得都市旅行增加新的内涵。此外，通过影视剧组的承接和落地服务，可以最大限度地展现城市的风貌，通过与剧集内容的结合，使得城市更有记忆点。”博地（宁波）现代影视基地负责人戴挺表示。

同时，随着“跟着影视去旅行”成为新兴的旅游方式，各地通过打造影视主题文旅线路、开发沉浸式场景体验、推出影视IP联名文创产品、举办影迷打卡季等活动，激发“剧迷”“影迷”探索一座城、体验当地文化的愿望。

记者 谢舒奕 袁先鸣 文/摄