

囍



亲友在公交车上唱歌跳舞。

公交变婚车

宁波“95后”新人 创意婚礼刷屏

1 豪车VS公交车？ 父母：这届年轻人真会玩

新郎叫田家豪，是一名轨道交通工作者，宁波小伙；新娘叫巫鸿敏，老家福建，但从小在宁波长大，曾是一名婚礼策划师。两人是大学校友，在一起近7年。从青涩少年到携手步入婚姻，他们对自己的婚礼有很多期待和想法，筹备时彻底放飞自我——当传统婚礼还在拼豪车阵容时，他们直接包下一辆公交车。

“我们性格比较外向，朋友很多，筹备时估算，来现场参与接亲的亲友至少有50人，传统婚车无法容纳这么多人。”巫鸿敏通过社交媒体刷到公交车当婚车的案例，两人一拍即合，决定用公交车接亲。

最初提出公交车接亲时，父母作为这场婚礼的“赞助商”，一开始比较难接受，他们顾虑“公交车会不会太没面子了”，但最终还是被年轻人的创意和公交婚车极致的性价比打动。

田家豪笑着揭秘，“我们一通计算，传统车队四五千元起步，公交车加上装饰才2000元不到，还能核载80人，简直是为我们这群‘社牛’亲友团量身定制。”

综合考虑后，田家豪父亲主动致电公交公司，帮忙联系敲定车辆，为婚礼“保驾护航”。父母的支持和信任成为这场独特婚礼成功的关键。

2 公交接亲 现场秒变“移动派对”

3月8日结婚当天，公交车上被装饰得喜气洋洋，车窗上贴着大红囍字，车内挂满了气球和囍字，车身贴着“田府专线·甜蜜特快”“今日份好运+1”“看见的师傅囍福气，明朝麻将自摸西”等字样，整个车厢洋溢着幸福的气息。

新娘巫鸿敏身穿秀禾服，与新郎坐在车厢内，周围是朋友、亲人和同学，聚在一起开启“整活模式”，他们尽情唱歌、拍照，“像是一场移动派对”。

“传统的接亲方式，一车

里只有四五人，低头玩手机居多。我们朋友们大都是E人（外向的人），大家一起乘坐公交车，能玩在一起，很有氛围感。”

公交车驶向婚礼场地的路上，巫鸿敏夫妇摇下车窗与路人互动，沿途收获无数“新婚快乐”的祝福。经过学校时，一群放学的初中生兴奋招手，新人也在车内挥手回应，隔空比心，场面温馨有趣。新娘感慨：“以前觉得婚礼是两个人的事，现在发现幸福真的会传染。”

3 沉浸式婚礼 全员都是“主角”

最感人和最引人尖叫的环节也出现在公交车上：新人播放周杰伦的歌曲，亲友团自发开启“车厢KTV”，新郎弟弟在车厢过道即兴表演街舞，动作酷炫引发全场尖叫。

巫鸿敏的发小兼伴娘任银，见证了这一时刻，她回忆：“当时，唱着唱着就哭了，感觉婚礼不是‘演’给别人看，而是所有人一起创造的回忆。”

这场婚礼处处是“小心

机”。新人用生菜做手捧花，并包上红包，寓意“升官发财”；户外仪式上，宾客手持花瓣为新人撒出一条花路；即拍即有的照片让宾客带走实体回忆，增强了参与感；晚宴后的After Party设置拼酒挑战、团队游戏，奖品虽不贵重，但每一份礼物都是新人精心挑选。

巫鸿敏坦言：“我们不想为排场花太多钱，更希望亲友玩得开心。”

没有奢华车队，没有千篇一律的婚礼流程，宁波一对“95后”新人的婚礼凭“脑洞”刷爆全网。

他们用公交车替代传统婚车，亲友团化身“氛围组”，将接亲现场变成“移动派对”，全程高能互动，给亲友留下难忘回忆，也收获了无数网友的点赞和祝福。

接亲团和公交车合影。
照片由受访者提供

4 年轻人为何热衷婚礼“整活”？ 他们不再盲目追求排场

宁波这对新人的想法并非个例。

小红书数据显示，“公交婚礼”相关笔记超3万篇，分享公交婚车的攻略和出片照片，网友评价：“既有排面又不浪费，这届年轻人消费清醒。”

实际上，年轻人在筹备婚礼过程中，越来越注重性价比，不再盲目追求奢华和排场，主打“该省省该花花，钱要花在刀刃上”。

Z世代对婚礼的务实态度更是令人惊叹。33.35%的受访者将理想预算定为5万元-10万元，17.19%选择5万元以下，女性更倾向小规模婚礼以提升亲友参与感。

从业多年的婚庆策划师菜菜也发现，现在越来越多新人在备婚中倾向“轻仪式、重体验”，他们更注重婚礼的纪念意义而非面子工程。她分析：“年轻人看重自我表达和个人展示，他们愿意在尊重传统的基础上，用创意赋予婚礼新的意义。”

记者 林微微