



买福彩 甬有爱



福彩销售队伍里的新生力量： 做快乐的传播者 公益的践行者

如今的彩票界，多了许多青年创业者的身影。

一批90后、95后甚至00后加入福彩销售行列，他们有思想、有活力、有创意，为福彩事业发展注入了新鲜的血液，提供了全新的发展思路。

“相信福彩是一个有前景的职业”

提起过去的彩票店，大多数人的印象是拥挤、杂乱，购彩者多以中老年人居多。这几年，福彩创新发展步入快车道，一批“有颜、有趣、有料”的福潮店涌现，加之即开型福利彩票的火爆，吸引了不少年轻购彩者爱上福彩。“年轻化”的福彩吸引了年轻的创业者，两者一拍即合，沿着公益的道路为更多人带去欢乐与惊喜。

年轻创业者刘佳明 “一举两得的事业”

“我的站点位于津南区吾悦广场，这是个年轻人喜欢的商业综合体，不少年轻人会来光顾，我也会根据不同节日推出刮刮乐彩票花束，营造浪漫气氛。从事福彩，既能给别人带来快乐，也为社会做了点贡献，一举两得。”

张家口创业者赵先生 “一个有潜力、有前景的行业”

“当初选择彩票行业，是看中了福彩年轻化的趋势，充满了活力。我觉得这是个有潜力、有前景的行业，希望能够在在这个领域有所作为，为更多的人带去欢乐与惊喜，也为公益事业出一份力。”

00后创业者郭思家 “卖彩票让我找到了价值”

“我是个性格活泼的姑娘，卖彩票比较符合我的性格特点。跟年轻的购彩者聊聊天，向他们介绍‘买彩票就是做公益’的理念，我觉得自己的工作特别有价值。我想要在福彩行业发热发光，给更多的人带去快乐和温暖。”

福彩在店面、渠道、营销等方面的变化赢得了广大年轻人的信任，他们看好福彩的市场前景和为他们提供的“大显身手”的平台。年轻人与福彩“双向奔赴”合情合理，毕竟年轻一代也是有爱的群体，谋生的同时为社会福利事业献一份力，这或许是吸引年轻人的关键所在。愿福彩和年轻人一起开启更多可能，合作之路走得长远稳妥。



年轻人创业福彩的小心思

年轻人思维活跃、想法众多，在经营福彩过程中常常推出一些创意营销活动吸引购彩者，他们希望通过专业的技能、舒适的环境、趣味的营销、暖心的公益赢得购彩者信任，让福彩品牌形象在他们手中得以延续和发扬。

年轻创业者刘佳明 “刮刮乐盲盒套餐广受欢迎”

“我在日常销售中发现很多购彩者对买哪一款刮刮乐很纠结，便想着推出‘刮刮乐盲盒套餐’，一来迎合了年轻人对盲盒的热爱，二来解决了购彩者的选择困难症，没想到非常受欢迎。同时我根据票种、价格等设置不同种类的盲盒，一经推出好评如潮，无形中提高了店里的销量。”

跨界创业者丁先生 “汉堡+刮刮乐，街上最靓的店”

“最初，我经营一家汉堡店，后来偶然听朋友提起年轻人喜爱刮刮乐，便灵机一动：将刮刮乐与汉堡结合，为顾客提供多元消费体验。说动就动，他在店里腾出一块地方销售刮刮乐。等餐间隙来张刮刮乐成为许多顾客的选择，我有了更多的收益，顾客有了更好的体验感，结果我的‘福潮店’成了步行街上的

一大亮点。我希望将福彩的温暖和善意带给更多有需要之人。”

潮人创业者蒋伟冰 “紧跟潮流开潮店”

“抓住年轻人才能赢得未来。我便想着把传统店面升级为潮店，简约的装修、绚烂的LED字灯、个性化的标语，都是年轻人喜欢的元素。店里还摆放着‘刮刮乐手捧花’，留给年轻人打卡发朋友圈用。有机会我也会走进音乐节、夜市等场合，和年轻人来一场‘有爱’的互动，慈善和公益始终是支撑我深耕福彩的力量。”

店面创新、渠道创新、营销创新……年轻人的加入有利于拓宽福彩转型发展之路，唯有接纳新思想、新见解、新举措，福彩高质量发展才能落到实处，迸发出强大的竞争力。欢迎青年人加入福彩，和福彩一起做快乐的传播者、公益的践行者、慈善的深耕者。

“福泽甘洛、彩耀征途”

奉化区福彩中心有力助推“福彩+”公益活动

3月15日，奉化区福彩中心助力“众善奉行 共济甘洛”帮扶慈善活动，在区民政局、区慈善总会、区教育局、萧王庙街道与甘洛县民政局的共同努力下成功举办。此次活动进一步深化了奉甘两地结对帮扶机制，致力于推动区域协调发展与乡村振兴的有效衔接。

奉化区福彩中心组织优秀销售员积极开展宣传公益活动，有力助推“福泽甘洛、彩耀征途”成功开展。

此次活动，共征集到甘洛和奉化两地122个孩子的微心愿，承载着孩子们对美好生活的向往。销售员积极做好



福彩公益销售活动，为实现孩子们的微心愿添砖加瓦，助力奉甘两地的帮扶工作迈向新的台阶，让更多需要帮助的人感受到来自社会各界的关爱与温暖。

