

落子拉萨

君禾股份再下一城

3月19日,君禾股份(603617.SH)拉萨五金机电仓储中心正式开门迎客。这意味着,该公司国内市场版图再下一城。

从东海之滨到雪域高原,自2024年君禾股份启动国内市场拓展以来,已陆续触达长三角、珠三角、东三省、中原、西南等地区,开出7家一站式采购平台。

如今,这家水泵龙头将2025年国内首店设址“日光城”拉萨,意欲何为?



君禾股份拉萨五金机电仓储中心开业现场。受访者供图

1 一只水泵通达藏区联动南亚

君禾股份前身为宁波君禾工具制造有限公司,成立于1999年,产品广泛应用于家庭供水、排水、园林灌溉、家庭清洁、美化等领域。此前,该公司海外收入占比高达98%。

一家数十年与水打交道的水泵整机生产商,将生意做到高寒、缺水、日照足的国内城市,引得外界满腹疑团。

事实上,君禾股份对国内市场的战略布局启动于2020年。去年,该公司7家国内采购平台初露锋芒,年销售额预计超1500万元。恰逢今年商务部加大力度推动内外贸一体化,帮助外贸企业拓展内销渠道,君禾股份此举不失为一次生动实践。

“公司一直以来以‘智造+服务’双轮驱动,拉萨仓储中心的落成,不仅是地理版图的拓展,更是对西部发展的承诺。”君禾股份董秘陈佳伟介绍,在国内市场拓展过程中,不拘于传统产销模式是特色所在,本次开业的拉萨门店将成为公司“布局西南、服务藏区”的重要枢纽。

据了解,拉萨五金机电仓储

中心填补了君禾股份在青藏地区的服务空白,是其进阶完善国内市场布局的重要一环。该中心总建筑面积约2000平方米,集物联网仓储管理和数字化供应链平台于一体。

不仅如此,君禾股份还针对国内市场规则、市场渠道、消费者认知等为经销商提供门店选址、供应链配套、营销策划、智能物流等全流程支持体系。本次在藏区打造的五金机电集散基地,不仅覆盖公司全品类产品,还将打通高原物流“最后一公里”,实现7×24小时智能下单、48小时全域配送。

需要注意的是,青藏地区作为“一带一路”南亚通道枢纽,当地基建投资正迅猛增长,这使君禾股份的水泵产品在高原农牧灌溉、基建等场景需求激增。

陈佳伟表示,君禾股份将依托青藏仓储中心辐射尼泊尔等跨境市场,实现“国内产能+南亚需求”双向联动。同时,今年公司还将加提速国内市场布局,预计在两年内覆盖全国34个省级行政区。

2 一线“大卖”走向幕后链主

目前,君禾股份的主要产品包括潜水泵、花园泵、喷泉泵、深井泵四大系列800多个规格型号产品。其中,该公司在全国潜水电泵细分市场出货量居首。

业绩预告显示,2024年,君禾股份扣非前后归母净利润均创历史新高。该公司预计,去年归母净利润将达7600万元至8200万元,同比增加107.54%至123.93%。

不俗的业绩表现也获得投资者认可,该公司股价在业绩预告发布当月末连续4个交易日涨停,创下近两年新高。

“无论是公司业绩还是市值管理,提升经营质量是根本。”陈佳伟告诉记者,去年业绩预增主要由于海外市场趋势向好。同时,公司不断推出新产品及改进现有产品,满足了消费者日益多样化的需要,使目标客户群体日益增长。

陈佳伟认为,在新一轮外贸企业拓内销进程中,比起走量,更应注重产品品质。

去年,君禾股份针对国内客户群体推出轻量化设计的锂电直流水泵、大流量花园喷射泵、可调吸力的锂电水池清洁剂等一系列明星产品。其中,新品花园泵具有液晶显示、远程控制等功能,最大流量比常规水泵提高30%以上。2024年,上述产品累计销售数十万台。

据了解,今年,君禾股份在结合多元化与产品力的基础上侧重质价比,推出可适用于智能增压、污水处理、高层供水、工程降水等场景的新品。

值得一提的是,具有一致的稳定性是衡量产品好坏的重要指标之一。君禾股份将数智工厂作为生产环节的重要保障。

早在2021年,君禾股份便已迈入5G智慧制造的新纪元。眼下,数字化与智能化已渗透公司生产和管理端,总投资7亿元的君禾智能科技产业园内,信息系统、智能产线、立体智能物流仓齐备,自动化程度超85%。

在此基础上,去年10月,君禾股份迎来新园区开业。据介绍,君禾产业园占地面积达7.41万平方米,在与公司总部媲美的智能化管理基础上,融合技术创新、成果转化、金融投资等八大服务,积极引入上下游链上企业,扩大产业集聚效应。

陈佳伟表示,公司高度重视国内泵行业上下产业链的整合机会,同时持续关注战略新兴产业相关机遇,积极打造第二成长曲线。根据公司规划,后期并购、投资方向将聚焦于此,旨在既满足现有主营产品提供配套基础,又能向外横向布局转型升级,不断提升公司的市场地位和行业影响力。 记者 张恒

免责声明:文中提供的所有信息仅供参考,不构成任何投资建议。

文明健康
有你有我
公益广告



锄禾日当午,
汗滴禾下土。
谁知盘中餐,
粒粒皆辛苦。

珍惜粮食 反对浪费