

2025 宁波国际文具展昨开幕 全球文具行业盛会

传递出哪些新风向?

3月19日,一年一度的全球文具行业盛会——2025宁波国际文具展(以下简称宁波文具展)在宁波国际会展中心开幕,吸引了来自全国20多个省份的1687家企业参展,预计展会期间,超4万人次到场。数十万款书写工具、办公用品、文创礼品等展品纷纷亮相,向海内外的采购商“种草”。

每年的宁波文具展,都是一扇观察中国文具行业动向的窗口。今年的宁波文具展生意依旧火爆,记者昨日上午10时来到现场,看到停车场入口的车辆仍在排队。现场,一批全国头部文具企业展示的“新奇特”产品,为“中国文具之都”宁波打破“内卷式”竞争提供参考路径。



减压萌物食玩。



乐普升带来的修正带产品。

2 挖掘“情绪价值”

小小的文具背后,传递着消费者对美好生活的追求。

本届宁波文具展上,许多企业的产品线正从传统的办公用品延伸至文创产品乃至创意玩具,主打一个“情绪价值拉满”。

在浙江小麦文化用品有限公司的展位,一堆看起来“喷香”的“面包、蛋糕、汉堡”,吸引观众的驻足。这不是令人垂涎的甜点,而是设计成食品造型的“减压萌物”。消费者在工作和生活压力大时,只需买回来放在案头捏一捏,就能从Q弹的手感中体验“治愈”。

“这类减压玩具是去年下半年开始走红的,我们敏锐捕捉到市场风向,根据客户需求,用发泡海绵定制相关产品。它不仅上架淘宝等电商平台,还进入宁波酷乐潮玩等线下门店。”该公司业务经理郭晶告诉记者,“我们不断挖掘青年热爱的创意产品,比如水晶球胶带,让消费者感受‘徒手拉丝’的快乐。”

减压玩具的火爆,折射出新一代文具消费群体观念的变迁——他们不仅满足于“实用”,更愿意为精神需求“买单”。而这种观念也体现在年轻家长对儿童文具的筛选上。本届展会,天虹文具还带来一款“电动喷喷笔”绘画套装,它能用喷枪勾勒出彩色的水墨画面,因寓教于乐而赢得市场关注。

“这款产品我们先在欧美等海外渠道销售,当地家长重视孩子的思维训练与全面发展。而近期国内消费者也体现出这种趋势。我们通过电商直播展示它的应用,希望‘圈粉’更多消费者。”武锐表示。

产品再好,“吆喝”少不了。浙江得力佳文具有限公司旗下高端文具品牌“英瑞克”给出一套新颖的营销“玩法”。该公司不仅将展位装修成“文艺面包店”的风格,并推出小红书“打卡”送礼品的活动,还在桌上摆出小程序二维码,让国内的小型经销商下单采购,为B2B贸易积累私域流量。

记者了解到,为帮助文具企业扩大市场,宁波国际文具展还推出线上展贸平台——蚂蚁街,为展商提供展示产品、对接买家、了解行业资讯等线上服务,与线下展会双线联动,更有效地创造商贸合作机会。

“当前,在复杂多变的外部环境下,广大文具企业必须着眼于‘Z世代’消费群体的需求,从情绪价值、智能价值、品牌价值这三个维度出发,以新质生产力引领高质量发展。”宁波文具行业协会副理事长俞勇锋表示。

记者 瑾瑾 见习记者 尹幸芷
通讯员 翁孟狄

1 掘金“首发经济”

当前,全球文具行业规模正持续扩大——中研普华产业研究院预计,今年全球文具行业市场规模将超过2000亿美元,年均复合增长率约为5.0%。在消费升级和技术革命背景下,传统的文具行业正面临智能化、环保化、个性化转型。

在本届宁波文具展上,记者注意到,不少文具企业掘金“首发经济”,在全国率先推出自主研发的产品,形成独特的市场吸引力。

广东乐普升文具有限公司成立于1996年,是全国最早做修正带的企业之一。该公司首次参加宁波文具展,带来获得德国红点奖的新品——笔式修正带。它的外观设计精巧,形似一支笔,不仅携带方便,还能轻松更换内芯,赢得市场检验,成为淘宝等电商平台的“爆款”。

如何让老牌文具企业持续焕新?该公司销售总监姚君玉表示:“我们的秘诀是重视研发,把细节做到极致。比如,我们旗下的乐维品牌,近期就推出国内首款一体伸缩中性笔,我们将它命名为‘肖邦’系列,既有解压的触感,又能保护笔头;还有一款‘探索笔’,只要旋转就能锁定笔芯,防止误按,这些都是巧思的妙用。”

无独有偶,宁波天虹文具有限公司(以下简称天虹文具)旗下的“tenwin天文”文具品牌,也将业内首创的智能文具——全自动削笔机“搬”到展位。该公司工作人员干脆架起补光灯在现场进行抖音直播带货,高喊“只要一台就够了!5秒钟,一放一取,就能削完一支笔,姐妹们火速下单……”

“我们的这款产品既适用于写字的铅笔,也能用于绘画的彩铅,还有防误触的保护功能,避免儿童安全隐患。”天虹文具渠道主管武锐告诉记者,“我们还让这款削笔机和奶龙、哆啦A梦等卡通IP联名,联动罗永浩、李佳琦等主播进行带货,使之成为电商平台‘销冠’。”

人无我有,人有我优。这正是国内头部文具企业“破圈”的流量密码。



电动喷喷笔。

现金回收

各种白酒、洋酒、红酒、威士忌、银元、冬虫夏草



家有老酒 不用东奔西走
一个电话 可上门服务
现场免费鉴定,当场支付,
可微信银行卡转账、支付宝、
现金等方式。



可加微信咨询

详情联系:孙老师 18210037541(15105588208)

年份	价格
2018年~2014年茅台酒	2400元~2800元/瓶
2013年~2009年茅台酒	2900元~3400元/瓶
2008年~2004年茅台酒	3600元~4400元/瓶
2003年~1999年茅台酒	5100元~7300元/瓶
1997年~1993年茅台酒	7700元~16000元/瓶
1992年~1988年茅台酒	16500元~20000元/瓶
1987年~1983年茅台酒	21000元~24500元/瓶
1982年~1978年茅台酒	26000元~31000元/瓶
1977年~1974年茅台酒	41000元~76000元/瓶
1970年~1973年茅台酒	10.3~20万元/瓶
其他年茅台酒	其他年茅台酒

原箱老茅台价更高