

三江热议

喜鹊夫妇何以成为一座城市“最佳的形象大使”

王学进

装修一间“房子”，却牵动了一座城的目光，甚至引发了全国乃至海外媒体、博主的关注。连联合国前副秘书长索尔海姆和中国驻巴基斯坦大使馆原文化参赞张和清都点赞、转发了相关贴文。最近，在宁波CBD筑巢的喜鹊夫妇成了“话题顶流”，引发全球流量关注宁波在城市与自然和谐共生方面的建设成果。

3月19日《宁波晚报》

相关短片我一连看了三遍，太有喜感了。其主题正如上述报道所概括的那样，直观地阐释了“环境优美是城市发展最好的风水”这一理念。寓庄于谐的表现风格，既让这对喜鹊夫妇成了“话题顶流”，更让这则短片火遍了海内外。视频发布当天，播放量就突破5万次，互动量超千。过了48小时，该事件在海外平台的累计传播量已突破5000万次。联合国前副秘书长索尔海姆和中国驻巴基斯坦大使馆原文化参赞张和清都点赞转发了相关贴文。

可以毫不夸张地说，该事件已成为近年来宁波生态城市形象传播的一个经典案例，换句话说，这对喜鹊夫妇也成了宁波最佳的形象大使，大大地提升了宁波的城市形象，扩大了宁波的知名度。

看到这条消息的各大城市的文旅部门，也许会有点“羡慕妒忌恨”，这是怎么回事呀？他们为如何提升城市形象正在煞费脑筋，穷尽一切手段在挖掘资源，招合作单位，制作精美的宣传短片，怎奈何效果不及一对喜鹊夫妇？说实话，为提升城市形象，近年来宁波也没少花心思，文旅部门推出了

一些列举措，但收效有限。这次因一对喜鹊夫妇意外爆火，自然让宁波喜出望外，大有喜从天降的味道。不过，依我看，宁波这次意外爆火，看似偶然，实则必然。

一对喜鹊夫妇选择在宁波CBD筑巢看似偶然，实则从一个极细微的角度呈现了人与鸟类和谐共生的场景，形象地展示了这些年宁波在生态建设方面取得的成果。但我们的理解不能仅局限于此。我请大家把关注的目光聚焦到鸟巢上，它是筑在阪急百货招牌名的“阪”字中间，不说鸟屎滴落在地会污染环境，单说其造型也不甚美观，与高大上的商场形象不太违和，但可贵的是，商场工作人员不但没捅掉它，而是将其视为宝贝接纳它，更有大批采访小组长时间蹲点拍摄这对喜鹊夫妇的日常。现如今，随着短片的爆火，这对喜鹊夫妇更是成为了全宁波人的新宠。

从中我们可以洞察到宁波的生态环境何以这么优良的奥秘，那就是呵护生态环境已经成了全体宁波市民的环保自觉。他们早已把城市里的飞禽走兽、一草一木视为休戚与共的生命共同体，尽己所能去保护它们，珍视它们。

此时此刻，在庆幸一对喜鹊夫妇大大提升了宁波城市形象的同时，还要清醒地看到，允许它们在CBD筑巢，并不是人类的恩赐，而是它们在给人类的环保事业“颁奖”，它们一枝一叶衔来筑起的“婚房”，看似不漂亮，实乃是一块最好的奖牌，它们叽叽喳喳的叫声，实乃是这个世界上最动听、最权威的颁奖词。

图说世相

『保护性』停机能否少点折腾？



“我的号码无故被停机后，想要复机却被告知只能回号码归属地营业厅办理。回呢，时间和交通成本不小；不回呢，电话、短信都收不到。”北京消费者张女士因为一张归属地为陕西的手机卡被无故停机而感到糟心。在社交平台上，也有一些消费者表示有类似经历，即号码并未存在异常操作，却被“保护性”停机，导致错过招聘通知、漏接医院电话等。而对于复机，有用户通过人脸识别等方式在线成功办理，也有用户被告知必须回到号码归属地营业厅线下办理，即便是同一家运营商，处理办法也不尽相同。

3月19日《工人日报》

街谈巷议

让菜市场既有“烟火气”又有“文化味”

凌波

青砖灰瓦的明清风格市集，中庭设置仿古戏台、老茶馆……3月18日，位于宁波奉化区东门路上的老菜场“变身”成为“城里厢”市集开门迎客。作为宁波首家自带戏台的菜市场，“城里厢”市集开业当天人气爆棚，重现昔日繁华市集的盛况。

3月19日《宁波晚报》

菜市场收藏了三餐四季、五谷六畜，有最真实的人间烟火。触摸一座城市的灵魂，最直接的方法莫过于逛菜市场，那里不仅有活色生香的城市味道，还有穿梭其中的风土人情。

由于业态缺少创新、环境有待提升、电商冲击等因素，导致传统菜市场客流锐减。这些年，许多菜市场经过改造提升，焕然一新，在保留菜市场特色的同时，引入新的场景，使“颜值”和“内涵”双提升，为消费者带来不同的体验，让生活和文化的在这里交融，越来越多的市民，特别是年轻人开始重新审视，并融入这一传统场所。

可以说，今天的菜市场不再只是传统意义上的食材交易场所，其功能日趋多元化，正在成为市民生活和社交的新天地。像“城里厢”市

集通过戏台、茶馆、会客区的打造，让老年人愿意在菜市场里拉拉家常、听听戏曲，满足精神需求。针对青年人，则通过引进一些传统文化气息浓郁的特色店铺，如竹编、陶艺、中式点心等，设置延伸性强的沉浸式活动，吸引年轻人打卡。有颜、有趣、有玩头，这种“新型市集”，既有“烟火气”又有“文化味”，契合了当代人的情感需求，打开了新的消费空间，“逆袭”也是意料之中。

将菜市场打造成综合性商业空间，既有“烟火气”又有“文化味”，迎合了当代人重视情绪体验和满足的需求。今天大众消费早已超越简单“买买买”的概念，更多是一种集服务、审美、文化于一体的综合体验，他们购买的不仅仅是商品本身，更是其所附带的情感共鸣、情绪反应及精神满足。菜市场“烟火气”中，融入“文化味”，不仅带来流量和人气，更会让其焕发出新的生机与活力。

在城市化进程加速、电商普及的当下，传统菜市场正经历着一场“生存革命”。坚守菜市场这一领域，需要在改造提升中，找准特色，丰富体验，从而找到菜市场新的打开方式，让老年人常来，年轻人想来。

不吐不快

“赶海出游”别上演“步步惊心”

郭元鹏

本想拍摄海上日出的美景，没想到被困礁石“动弹不得”……3月18日清晨7时许，象山县599乡道观日亭附近发生一起惊险事件，一名摄影爱好者因涨潮被困礁石，急待救援。消防救援人员抵达现场进行了救援。事后，救援人员得知，被困男子姓黄，专程从上海赶来宁波“追光”。为了“出片”，黄先生不断向礁石区深入，全然未留意脚下的海水。

本报今日A11版

在当今社交媒体盛行的时代，追求美景、记录美好瞬间的行为愈发流行。许多人不辞辛劳，甚至远道而来，只为捕捉那一瞬间的绚烂风光，留下难忘的回忆。然而，在享受这些活动带来乐趣的同时，我们也必须时刻牢记安全第一。

礁石是大海中的危险地带，潮汐的变化更是难以预测。在礁石区游玩，看似是一种享受自然、寻找摄影素材的行为，实则危机四伏。一旦涨潮，海水迅速淹没礁石，而人在礁石上行动不便，很容易被困甚至遇险。因此，我们不能因为一时的疏忽，而将自己

置于危险之中。

对于广大市民来说，在海边游玩时，关注当地海域的潮汐变化和自然环境信息至关重要。这不仅能够帮助我们合理规划行程，选择合适的游玩时间和地点，还能有效避免因不了解情况而引发的意外事故。我们可以通过查询海洋预报、咨询当地居民或查阅相关资料等方式，获取潮汐变化和自然环境信息，为我们的海边之旅保驾护航。

同时，我们也要树立正确的打卡观念。旅游打卡本是一种分享生活、记录美好的方式，但绝不能以牺牲安全为代价。我们不能为了追求所谓的“完美照片”，而忽视安全警示，不顾实际情况冒险行动。要知道，生命安全永远是第一位的，任何美景都没有生命珍贵。

“追光”拍美景，追求美好无可厚非，但安全必须时刻牢记。只有将安全意识贯穿于每一个游玩瞬间，我们才能真正享受美丽风光，留下美好的回忆。让我们共同行动起来，文明旅游，安全出行，让每一次的出游都平安快乐。