

跟着电影去旅行!

“宁波景”在香港影展圈粉

“水车石桥,到了香樟夹裹的小道,迎风下坡……暮风掠过麦浪,远方山巅盖住落日,田边小道听得见蛙鸣。”这是电影《云边有个小卖部》中描述的场景。

3月18日晚,“跟着电影去旅行”宁波·奉化专场推介活动在香港铜锣湾举行。众多影视人与香港各界嘉宾共聚一堂,循着电影《云边有个小卖部》的镜头轨迹,开启了一场别开生面的“影旅融合”城市推介活动。

作为宁波影视企业“组团”参加香港影展的重要活动之一,本次活动通过光影与文旅的深度融合,展现了“影视甬军”的实力与魅力。



观影后,香港观众表示“很想去宁波看看”。

总制片人张宇出席活动。

“云上大堰”文创产品。

1 借“影”出圈 “宁波景”亮相香港影展

2024年夏天,《云边有个小卖部》在全国上映,这部主要在宁波取景拍摄的电影,让奉化大堰跃入大众视野。

“电影拍摄前,我们花了14个月时间走访了全国各地的乡村,最终选择了宁波奉化西畈村,在这里我看到了世外桃源般的‘亲情味’。”电影总制片人张宇分享了《云边有个小卖部》的创作故事。他提到,西畈村的山水、梯田等美景为电影注入了灵魂。

去年,随着电影《云边有个小卖部》的热映,奉化大堰镇作为主要取景地,成为新晋网红打卡地,

吸引了众多影迷和游客前往探寻“云边镇”的诗意生活,进一步带火了宁波文旅。

活动当晚,不少看完电影的香港观众也难掩激动,纷纷表示“很想去宁波看看”。“我是宁波人,来香港已经40多年了,今天看到了在家乡拍的电影,我的感触非常深。宁波文化底蕴深厚,通过电影我感受到家乡的乡土人情,希望我们宁波越来越美好。”有观众说道。

近年来,“跟着影视去旅行”成为新兴的旅游方式,各地通过打造影视主题文旅线路、开发沉浸式场景体验、推出影

视IP联名文创产品、举办影迷打卡季等活动,激发了影迷和影迷们探索一座城、体验当地文化的愿望。

电影《云边有个小卖部》上映后,宁波启动官方旅游宣传推介、发放旅游打卡地图和旅游优惠券等活动,让游客除了在“莺莺小卖部”打卡外,还能深度体验“吃喝玩乐”。

“影视作品吸引游客来到一个地方,我们更多要做的是让他们从‘来’变成‘留下来’。”活动中,张宇分享了“电影+旅行”的创新理念,强调影视作品对文旅目的地的赋能效应。

2 光影为桥 银幕“大流量”成文旅新动能

从四明到香江,“影视甬军”借势影展平台,将“电影场景”转化为“旅游实景”,推动文旅深度融合。

活动现场,宁波市奉化区文化旅游集团党委副书记、总经理李鑫江以三个“一定要去”为脉络,全方位推介当地文旅资源。

他提到,奉化不仅拥有以雪窦寺、徐凫岩等为标志性景点的雪窦山景区,宁波湾旅游度假区的海滨旅游资源,还有水蜜桃、芋艿头、奉化牛肉干面等美食,更以“中国五大佛教名山之一雪窦山”“中国水蜜桃之乡”等文旅IP闻名。

“宁波,来了就欢喜,我们在宁波等大家。”李鑫江说。

当晚,奉化文旅发布了四季旅游路线,即春·花开见喜、夏·云边有景、秋·山海丰味、冬·雪窦禅意,涵盖桃花马拉松、大堰镇电影取景地、奉化水蜜桃、黄贤森林公园、雪窦山主题,为游客提供全季沉浸式体验。现场还设置了互动问答环节,观众通过回答电影取景地等相关问题,赢取香港往返宁波奉化两天一晚的文旅消费体验券。

近年来,宁波影视创作旺盛。作为热门“摄影棚”,在宁波取景的影视作品密集播出。《云边有个小卖部》《风吹半夏》《小巷人家》《三体》《滤镜》等播出后,由影视作品自发形成的网红打卡地也不断出圈。

同时,宁波优越的自然条件与成熟的影视全产业链服务链也吸引大量剧组前来取景拍摄,生产了一批批既叫好又叫座的影视佳作。宁波拥有象山影视城、博地(宁波)现代影视基地、东方1910影视产业服务中心等影视产业园区及服务平台,推出了一系列创新影视服务机制模式,打造一站式影视产业服务。

“宁波高度重视影视产业高质量发展,参展两天来,宁波影视企业呈现出了诸多亮点。接下来,我们还将继续以‘光影’为纽带,通过影视作品走出去,向世界递出属于我们宁波的‘开放名片’。”宁波影视展团相关负责人表示。 记者 袁先鸣 廖惠兰

政企联动“组团” 影视甬军亮相 第29届香港国际影视展

3月17日,第29届香港国际影视展(FILMART)在香港会议展览中心盛大启幕。

宁波市组织19家优质影视企业,以政企联动模式“组团参展”,通过主题展馆、特色活动以及重点项目推介等多元形式,在众多国内国际展商中构建起独具辨识度的“宁波坐标”,向世界展现“影视宁波”的产业实力与创新活力。

今年是宁波第九次组团参加香港国际影视展,本次展会共吸引了19家本土影视企业参展。其中包括宁波市电影集团、宁波影视艺术、象山影视城、奉化文旅集团等国企单位,以及博地(宁波)现代影视基地、晓江影业、宁波泰锐格斯等民营影视企业。参展类型涵盖内容制作、后期技术、影视基地、AR科技等多个领域,充分展现了宁波影视产业链的完整性与创新力。

近年来,宁波涌现了“宁波出品”“宁波取景”的一批全国有影响力的精品力作,也推出过众多“霸屏”的大热影视作品。这也吸引了不少逛展人与参展商的兴趣。

“今天我们的展位接待了很多客户,打心底里感觉我们的作品走出去了,很激动!”说起参展体验,博地(宁波)现代影视基地相关负责人十分激动,“他们听说我们基地能拍摄出《风吹半夏》《以爱为营》《滤镜》等作品,都为我们点赞,表示希望能跟我们达成海外发行的合作。” 记者 袁先鸣 廖惠兰