

# 转头又“过冬”?

3月12日,虽然已经做好要下雨的准备,但雨下得还是有点突然。午后,走在路上,雨水毫无征兆地落下来,路上随处可见被雨水“偷袭”的人,奔跑着找地方躲雨。

市气象台说,比较明显的降水会集中在3月12日夜里,有阵雨或雷雨,雨量中等。

这一波雨水持续时间不长。3月13日,影响我市的雨水就会有所减弱,转为阴有时有小雨。不过,还是要提醒大家,雨天路滑,视线不佳,外出时记得带好雨具,注意交通安全。

而下一波雨水已经在路上。从目前的预报看,3月14日白天,影响我市的雨水有望暂歇;3月14日后期一直到3月15日,受低涡切变东移影响,我市还会有一次比较明显的降水过程。

等到3月16日,随着冷空气南下,雨水会逐渐告一段落。

相比雨水,更烦人的是降温。

连日来的回暖,让不少人在3月12日早上出门时已是“轻装上阵”,只是等到午后,随着雨水落下,那种让人讨厌的湿冷感就开始慢慢晕染开来。

以市区(鄞州)为例,从整点实况统计看,中午11时气温还有19.7℃,之后便“步步下滑”,等到16时气温已经跌至15℃。

从市气象台3月12日的预报看,在冷空气和雨水的双重打压下,气温还将继续下行,最高气温从3月13日开始一直到3月16日都将稳定在13℃-15℃,最低气温则在8℃-10℃。

只看温度好像不算太低,但对比前期的回暖,降温还是明显的,再加上雨水“添乱”,体感的湿冷会变得越发强烈,大家还是要做好适当的保暖。

此外,受冷空气影响,3月15日到3月16日,我市沿海海面有8级-10级偏北大风,相关部门要注意防范。

记者 石承顺



大漠风情。

## 3月底起直飞宁夏! 中卫文旅邀你赏大漠、瞰黄河

春暖花开,今年的旅游清单准备好了吗?

3月12日,由中卫市旅游和文化体育广电局、市口岸和投资促进办公室主办的“青春漠漠搭·现在就出发”宁夏(中卫)旅游宁波专场推介会举行,为你提供西北风情旅游方案。

此次推介会全方位、多角度展示了中卫沙漠、黄河、星空等特色旅游资源。沙坡头、寺口子、西部影视城、腾格里金沙岛、贺兰山岩画、青铜峡大峡谷等景区代表依次登台,推介员通过精美的PPT和生动讲述,将沙坡头的广袤沙漠与黄河相依、寺子口的奇峻峡谷、西部影视城的古朴与厚重逐一展现。

“白天,可以乘坐羊皮筏子飞跃黄河水,骑沙漠骆驼重走

‘丝绸之路’,搭乘沙漠越野车放松驰骋;晚上,则可以入驻酒店夜观星辰,还有专业观星讲座,能让人在沙漠中放松身心,感受神秘氛围。”中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司旅游推荐官顾媛介绍道。

快乐旅程(浙江)国际旅行社有限公司总经理曹庆来表示,3月底开始,宁波将开通直飞宁夏银川的航班,“从4月到10月都是宁夏的旅游旺季,宁波人的出游热情很高,百人团也是有的。”他说。

两地文旅部门负责人表示,未来将以此次推介会为新起点,持续深化合作,共同开发旅游线路,打造出跨区域的文旅精品线路。

记者 谢舒奕 文/摄



## 我市开展 打击假冒伪劣消防产品专项行动

为进一步加强消防产品监督管理,严厉打击假冒伪劣消防产品,切实维护消费者合法权益,在“3·15”国际消费者权益日来临之际,宁波市消防救援支队结合本地实际,在全市范围内开展打击假冒伪劣消防产品专项行动,筑牢消防安全防线。

该支队积极联合市场监管、公安等部门成立联合检查组,紧盯消防产品生产、销售、使用三个环节,重点对全市消防产品销售门店、人员密集场所、重点企业的灭火器、消防水带、应急照明灯等常用消防产品进行“地毯式”排查,严查无证经营、以次充好、假冒伪劣等违法行为。

同时,积极运用“智慧消防”平

台,通过扫描消防产品身份信息二维码,即可快速查询生产厂家、规格型号、流向信息等,有效杜绝假冒伪劣产品流入市场。建立消防产品“黑名单”制度,将生产、销售假冒伪劣消防产品的单位和个人纳入“黑名单”,并向社会公布,形成强大震慑力。

全市消防部门借助媒体平台发布打假信息,鼓励广大群众积极举报销售和使用的假冒伪劣消防产品的违法行为,共同维护消防安全。下一步,该支队将以“3·15”为契机,持续保持高压态势,严厉打击消防产品违法行为,切实维护消防产品市场秩序。

记者 马涛 通讯员 鲍小静 杨贤娇

## 推销员疯狂印券 火锅店“爆仓”停业

一张41.8元的优惠券,让新开业的火锅店被数百消费者“挤爆”到关门歇业!近日,余姚市泗门镇一家火锅店因优惠券发放失控陷入“消费暴雷”风波,余姚市场监管局紧急介入后,意外牵出第三方推销乱象,真相令人咋舌。

近日,市民杨女士手持优惠券兴冲冲前往泗门镇某火锅店,却吃了个“闭门羹”。这张她花41.8元购买的券,承诺可兑换价值不菲的火锅套餐,现场聚集的持券顾客更与店家发生激烈争执,然而店铺大门紧闭。随后,杨女士拨打12315投诉电话,要求退款。经调查,一场由优惠券引发的“爆雷”事件浮出水面。

经调查,发现这场闹剧竟源于一场“三无合作”——火锅店尚在装修

时,一名上门推销人员以“零成本营销”为诱饵,承诺代印优惠券并销售,宣称可为新店造势。店家未签订合同、未限定券量,甚至未核对方资质,便默许其操作。不料,推销员为牟利,线下疯狂印制和销售优惠券,售罄后竟口头“空卖”优惠权益,最终导致开业初期持券顾客远超接待能力,没几天店家被迫停业。而推销员已携款逃跑。

市监人员迅速“拆弹”:一是因店家管理失责,责令其承诺已发优惠券延长有效期限;二是要求火锅店制定每日用券上限,并通过微信群、店面公告明确规则。一周后,火锅店重新营业,杨女士等消费者接受调解方案,这起风波终于平息。

通讯员 张松高 廖诗梁



义诊现场。

## 30位肾病专家联合义诊

2025年3月13日是第20个世界肾脏日。3月12日,宁波市医学会肾脏病学分会联合宁波市中西医结合学会肾脏病学分会、宁波市老年医学会肾脏病和透析分会、宁波市康复医学会肾脏康复专业委员

会、宁波市预防医学会肾脏病预防与控制专业委员会、宁波市中药学会肾病分会举办世界肾脏日活动,我市近30位肾科资深专家联合为市民进行义诊。

记者 孙美星 通讯员 周芳芳 文/摄