

昔日“雄踞”C位 如今陆续“隐退”

宁波商场新能源车为何越来越少？

近年来，新能源汽车逐步成为购物中心的“新标配”，它们不仅“雄踞”在视野极佳、客流量最多的首层C位，甚至在中庭过道搭起展台，成为购物中心首层“门面”。不过，这一情况正在发生变化。记者走访宁波多家购物中心了解到，越来越多新能源汽车品牌正在撤出首层黄金C位。

1 商场里的新能源车越来越少了

过去几年，新能源汽车与购物中心一度成为彼此的标配。几乎所有新能源车品牌，无一例外地将体验店的“触角”伸向各大购物中心首层。

2017年10月，特斯拉在和义大道购物中心开出宁波首店。此后的几年间，新能源汽车像新茶饮一样在商场逐年铺开。走进购物中心，市民能看到多个新能源汽车品牌的展厅。尤其是在人流密集的商场首层，三步一个小鹏，五步一个理想、蔚来更是寻常。

这种由造车新势力发起的有别于传统4S店的销售模式，一度被称为新常态。然而，如今越来越多新能源汽车品牌正在撤出首层黄金C位。宁波商场里的新能源车也越来越少了。

在宁波万象城，此前高峰期曾有近10家新能源汽车品牌。而目前场内新能源汽车品牌只剩下蔚来Nio-house、理想、极氪、岚图、智己5家。那些撤店品牌曾占据的黄金位置，已被BANG Bakery、O'eat Viaggio、小布等人气餐饮或潮流运动等生活方式类品牌取而代之。

无独有偶，在宁波海曙印象城，新能源汽车入驻高峰期在2022年下半年至2023年上半年，当时场内最多曾入驻7家新能源汽车品牌。目前，场内仍在的新能源汽车品牌为蔚来空间、零跑汽车、上汽大众、长城汽车。

在宁波环宇城，新能源车入驻高峰期为2021年至2024年，首层最多曾签约7家新能源车品牌。目前，入驻的新能源汽车品牌仅剩蔚来空间、吉利汽车。

从头部新能源汽车品牌来看，其布局购物中心门店的数量也出现逐步减少的趋势。如理想汽车目前已逐步关闭天一广场店、宁波环宇城店等门店；小鹏汽车目前已关闭绿地缤纷城店、宁波环宇城店等门店；而高合、极越等已破产或解散的品牌更是早早离场。

尽管部分品牌撤离，但商场仍是新能源车触达用户的重要入口。特斯拉、蔚来等头部品牌仍通过核心商圈门店维持品牌热度。而新势力则更注重场景创新与成本控制。



少数仍然保留新能源车展位的商场。

2 购物中心“去新能源车化”原因何在？

对于商场而言，首层需要更为丰富的业态，商场管理方会主动对之作调整。

记者注意到，在新能源汽车品牌撤离后，更多人气餐饮、潮流运动等业态进入宁波商场首层。

“首层对于一个购物中心的整体定位非常重要。在首层的新能源汽车品牌数量太多，会对整个项目的定位造成影响，原先的动线设计也会出问题。此外，新能源汽车的业绩并不计入销售额总账，无法真实反映项目经营情况。”宁波万象城有关负责人冯博远表示，“目前我们在引入品牌时会偏向考量新能源汽车的品

牌属性和品类生态。如华为、小米等全链条产品线的品牌体验馆目前很受欢迎，新能源汽车作为其中的组成部分进行展示、售卖。”

“从我们以往观察来看，新能源汽车品牌的到店客人较少，会影响客流密度，如果在首层入驻多个新能源汽车品牌，易导致该区域变成冷区。”宁波环宇城有关负责人赵力表示。

新能源车从商场首层的“退潮”，本质是行业在高速增长后回归理性竞争的体现。一方面，商场需重构业态组合以适应消费升级；另一方面，新能源汽车品牌需在品牌曝光与成本效益间寻求平衡。

3 行业洗牌加速，竞争焦点转移

从新能源汽车品牌而言，商场首层租金成本和品牌初创阶段完成曝光是核心原因。

根据赢商智库对购物中心租金模式调研显示，通常来说，商场首层需要承担年度总租金费用的50%左右，二楼租金为一层的50%左右，以此类推。由此可见，购物中心首层是绝佳的“名利场”。只要品牌花钱，就能在干净明亮的落地窗展示新车。

“以宁波中高端购物中心的租赁成本为例，按200平方米测算，年租金约300万元，叠加人力成本则更高。前几年，各新能源汽车品牌都有厂家的建店补贴，进而大面积在购物中心开店。如今补贴逐步取消，高额租金无疑成为新能源汽车品牌的巨大压力。”宁波临空汽车城负责人张南山告诉记者，“新能源汽车品牌在初期以

塑造品牌形象为主，通过在核心商圈建设体验门店宣传品牌、提高顾客触达度。当下，随着产销量逐渐提升，品牌影响力逐渐扩大，购物中心体验门店基本完成了使命，需要进行成本与效益之间的平衡考量。”

在平衡品牌曝光与成本效益的过程中，如何重构渠道生态，将是新能源车企亟待破解的命题。业内人士预测，具备全链条服务能力和灵活运营策略的品牌将在未来竞争中占据优势。 记者 史妮超 文/摄



电子秤 显示位数有讲究 变相多收费涉嫌违法

近年来，市场监管部门高度关注民生热点问题，针对“鬼秤”“缺斤短两”事件，对集贸市场经营户电子秤开展多次计量专项整治行动，督促经营户使用检定过的电子秤。然而，仍有部分经营户“另辟蹊径”，利用电子秤的精度设定侵害消费者的利益。

不久前，海曙区市场监管局执法人员根据市民提供的线索，对辖区一集中交易点进行现场检查发现，一经营户在称重过程中，利用电子秤精度“进一法”变相“反向抹零”，侵害消费者权益。

比如，猪肉价格24元/公斤，正常情况下，商家应该在电子秤(公斤秤)上输入2400，电子秤单价(元/千克)一栏就会显示24.00。假设排骨重量为380克，电子秤价格一栏(只保留两位小数)就会显示9.10元。但部分经营户在称重过程中输入24，电子秤单价(元/千克)一栏就会显示0.24。那么，电子秤价格一栏就会变成0.10，商家就会向消费者收取10元，多收取0.9元。

这种利用电子秤精度设定变相多收取费用的行为，涉嫌违反《中华人民共和国价格法》第十三条第二款“经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未标明的费用”的规定，构成在标价之外加价出售商品或者收取未标明的费用的行为。目前，执法人员已依据《中华人民共和国价格法》的规定对该经营户进行立案查处。

小小“菜篮子”，关系“大民生”。国家市场监督管理总局新修订的《集贸市场计量监督管理办法》已于2025年3月1日起正式施行。此次《办法》明确，经营者不得使用具有作弊功能的计量器具，经营者利用具有作弊功能计量器具构成欺诈的，适用《中华人民共和国消费者权益保护法》“退一赔三”的规定。消费者遇到这种情况，可以立刻向市场主办方或者直接向市场监管部门投诉。

记者 毛雷君 通讯员 胡莹

拍卖公告栏

刊登热线：
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告，欢迎垂询！

宁波红石拍卖有限公司 拍卖公告

受委托，定于2025年4月11日上午10时开始于中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)在线公开拍卖预装式变电站及电力电缆一批，分8个标的拍卖。预装式变电站10套的起拍价为823000元，保证金为10万元；电力电缆分为7个标的拍卖，起拍价从109元/米~211元/米，保证金为1万元/标的。

有意向的企业请于2025年4月9日下午4时前来电咨询、看样，保证金支付截止时间为2025年4月10日下午4时，报名截止时间为2025年4月10日下午4时30分。

未尽事宜请登录中拍平台查询。
联系方式：宁波市鄞州区前河北路750号13777111925。