



买福彩 甬有爱



公益福彩 善行天下

福彩的发行宗旨

扶老 助残 救孤 济困

2024年,中国福利彩票共销售2079.56亿元,筹集公益金超616.77亿元(计提数),公益金筹集率超过29.65%。自1987年创立至2024年底,中国福利彩票累计销售30482.34亿元,筹集公益金9114.32亿元(计提数)。

图文均据《人民日报》



一张彩票 千般情愫

提起福利彩票,人们满怀憧憬,福利彩票是幸运降临的期待,是传统文化的传承是休闲时刻的快乐,是随手公益的满足一张小小的福利彩票,不仅是每一个追梦人的精神寄托,更是社会责任与公益精神的象征。

时代赋予使命

回溯往昔,福彩的诞生,是时代赋予的温暖使命。

20世纪80年代的中国,百业待兴,国家财力紧张,要想发展社会福利事业,光靠政府财政拨款力有未逮,必须开通一条向社会筹集资金的渠道。当时,民政部经过深入调查研究,借鉴国际经验,认真论证,最终选择了以有奖募捐方式向社会筹集发展社会福利事业资金的方法。1987年7月27日,第一张中国福利彩票上市销售,标志着新中国彩票的诞生。

中国彩票始于“有奖募捐”,它的初衷就是“团结各界热心社会福利事业的人士,发扬社会主

义人道主义精神,筹集社会福利资金,兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人。”也就是中国福利彩票的发行宗旨:扶老、助残、救孤、济困。

筹集公益金发展社会福利和公益慈善事业,是福利彩票与生俱来的使命,更是一份沉甸甸的责任。从最初的萌芽到如今的蓬勃发展,福彩不仅见证了中国公益事业的蓬勃发展,更以其独特的历史轨迹,镌刻在了社会进步的年轮之中。

每一张福利彩票的售出,都寄托着对美好生活的向往,也体现了对社会责任的一份担当。

游戏解锁快乐

双色球、3D、快乐8、七乐彩、刮刮乐,福彩游戏种类繁多,玩法多样,满足了不同年龄层、不同兴趣爱好的人群需求。

提起福彩,不得不说一说双色球。2003年2月16日,福彩“双色球”游戏上市销售,这是我国彩票史上第一个统一游戏规则、统一开奖、统一奖池的全国联合销售乐透型彩票游戏。“大奖大,小奖多”“双区投注”“中一个蓝球就有奖”,红蓝球的激情碰撞,美妙而又充满惊喜。

福彩快乐8是一款全国联合销售、全国统一奖池、全国统一开奖的基诺型彩票游戏,具有玩法多样、中奖体验好、开奖号码多等特点。“全不中也有奖”的惊喜设定,带来了更多可能。“8”这个吉祥数字更是完美满足了人们对好

运的期待和对美好的追求。

将艺术和时尚、公益和游戏融合的刮刮乐,设计精美、寓意美好、玩法多样,具有深厚的文化底蕴。凭借“高颜值”和“文化范”,刮刮乐出现在商场、景区、婚礼现场等生活中的众多场景,是人们表达祝福、送出好运的礼物,是释放压力、放松心情的方式,更是对美好生活的寄托。

“3D”“七乐彩”为购彩者提供多样的游戏体验,每一次购彩不仅是对数字的简单排列组合,更是公益与运气的完美交融。

经过多年的发展,福彩游戏受到众多购彩者的喜爱和支持,为社会公益事业作出了积极贡献。每一次购彩,都是一次对未知的探索,让人们在紧张忙碌的生活之余,享受一份轻松与愉悦。

公益传递希望

如果说中奖是福利彩票给予人们的一份惊喜,那么公益则是福利彩票最为闪耀的光芒。

每一笔彩票销售收入,都按规定比例纳入公益金,用于支持社会福利事业和公益事业。比如一张2元钱的双色球彩票,就有0.72元用于支持社会公益事业;再比如一张10元钱的刮刮乐彩票,就有2元用于支持社会公益事业。

彩票公益金造福于民、服务社会,在养老、助学、医疗、扶贫、赈灾、乡村振兴、社会保障等多个领域发挥着积极作用,为守护人们的美好生活贡献爱心力量。乡村学校少年宫建设、助力欠发达

革命老区乡村振兴、教育助学、扶贫事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、文化公益事业、医疗救助、赈灾救灾、养老公共服务、大学生创新创业、出生缺陷干预救助、足球公益事业……福彩的公益足迹遍布全国各地,无数温暖人心的故事在这里上演。

福彩用实际行动诠释了“取之于民,用之于民”的深刻内涵,让爱与希望如同种子般,在广袤的大地上生根发芽,茁壮成长。

一张小小的福利彩票,把亿万人的善心与梦想串联在一起,积少成多聚沙成塔,绘制出一幅幅和谐美好的社会图景。