

“头茬”小龙虾上市 抢鲜价有点“烫嘴”

今年1月中旬，在宁波一家稻虾养殖农场，小批量的冬季小龙虾逆袭上市，让消费者小龙虾的上市时间一时有点蒙。而最近，春季小龙虾开始在甬城少量上市，抢鲜价有点“烫嘴”。在很多人的认知中，啤酒小龙虾是夏天的标配，没想到在这个乍暖还寒的季节，小龙虾居然已经开卖了。



今年“头茬”小龙虾。

生鲜平台已上市10多天

“我们首批小龙虾是2月24日到店上市的，产地来自湖北潜江，刚上市价格比较高，目前是中号小龙虾99元2斤，销售高峰还要再等等。”宁波盒马鲜生的水产相关负责人毛科勇介绍，目前，中号小龙虾的只重为4钱至6钱，每斤约16只至28只，为稻田清水养殖，壳薄肉嫩。

在宁波水产品批发市场的淡水水产交易区，经营户樊亚彬正忙着对将至的小龙虾旺季做着准备工作，“现在货是有的，但量不多，来订货的客户也多是订一两个泡沫

箱。总体来说，目前小龙虾的肉还比较嫩，还属于青年小龙虾。”樊亚彬笑称。

在宁波市区的菜市场，目前销售小龙虾的摊位不多。记者问了一圈规模较大的菜市场，得到的回复是：目前小龙虾的上市价格高，大多数经营户暂时未销售小龙虾。

据华严菜场的一位摊主介绍，“头茬”小龙虾来自湖北潜江，养殖户们想在小龙虾旺季到来之前抢占先机，上市也越来越早，“估计再等一周左右，我们就开始进货了。”

专营小龙虾的餐馆陆续恢复营业

其实在2月底，甬城一些专营小龙虾的餐馆开始陆续恢复营业，这种小龙虾店一般就开大半年时间，从小龙虾上市一直开到小龙虾下市，其他时段基本打烊歇业或以牛羊肉火锅来填补空档期。

“两周前，我们就开始卖小龙虾了，现在每天的销售量还不是很多，每天能卖100公斤左右。预计高峰期在‘五一’后，销售量将逐步增加，高峰期一天可以卖到四五百公斤。”江北天水广场一家专营小龙虾的餐饮店负责人介绍，“我们现在拿的货主要来自湖北、重庆等地，那边的小龙虾产业规模大，虾苗也下得比较早，长得快，肉质

比较饱满，蟹钳里也有肉。”

据了解，目前小龙虾专营店里烧制的热销商品中，在口味方面，香辣和十三香小龙虾最受欢迎；在价格方面，一般“小青”的售价每斤约40元，“中青”售价每斤约58元，而“大青”的售价则为“小青”的两倍。

宁波水产品批发市场相关负责人表示，按照往年，小龙虾集中上市还得再等一个月左右。届时，全国各地小龙虾大量上市，价格会大幅下跌，性价比更高。宁波本地地产的小龙虾批量上市后，市民也会有更多选择。

记者 周晖
通讯员 周宣羽 文/摄

大闸蟹 5.8元1只?

商家涉嫌虚假宣传，道歉退钱

江北区某餐馆为吸引客流，在店门口显著位置设置宣传广告展板，以金黄大号字体印制了“大闸蟹来啦！”“5.8元/只”，并配以高清亮丽的大闸蟹餐品实物图。该餐馆系一湘菜馆，当时正值大闸蟹上市不久，为招徕顾客，直接将上述展板放在店门口。但该餐馆在促销时，未注明促销规则（如大闸蟹限购数量、使用条件等）。消费者因广告宣传进店消费，点单时商家服务员亦未清晰告知限购规则。待到结账时，商家称“5.8元/只仅限每人1只，超出部分按原价28.8元/只收费”。消费者不认可商家所为，遂向市场监管部门投诉。

市场监管部门接到消费者投诉后，及时联系消费者，了解具体情况。掌握大致情况后，市场监管工作人员赶赴商家经营场所，对消费者反映情况进行现场检查。现场检查情况证实了消费者的说法。

商家辩称这是“行业惯例”，且服务员在提供服务时有口头提醒消费者，但商家无法提供佐证材料。执法人员调查后表示，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十条的规定，商家应向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传；商家对消费者就其提供的商品或者服务的质量和和使用方法等问题提出的询问，作出真实、明确的答复；商家提供商品或者服务应当明码标价。

执法人员还根据《中华人民共和国价格法》第十四条的相关规定，教育商家不得利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易等。

经过执法人员的调解，商家最终认识到了自己行为的不当之处，向消费者表示了歉意，并退还了多收的价款。

记者 毛雷君 通讯员 史一诺



商家当时的宣传广告。通讯员供图



●新闻多一点

如果您在日常生活中遇到消费陷阱、霸王条款、行业内幕，或者其他有损消费者合法权益的问题，欢迎和我们及时反映和沟通。我们将选择具有典型意义的案例，通过专业记者的深入采访和调查发掘背后的真相，联合相关政府部门共同维护广大消费者的合法权益。

欢迎广大读者和网友通过以下方式提供线索：

1. 关注“宁波晚报生活号”微信公众号，通过后台留言爆料(下左)。
2. 加“宁波晚报消费维权”工作微信(下右)，通过私信，发送相关信息。
3. 拨打宁波晚报热线：87777777，告知相关线索。



一次打卡，享受七大特色诊疗服务

这场沉浸式健康游园会“交关赞”!

“交关赞!”“这个调理的方法妙!”3月4日，北仑区戚家山街道社区卫生服务中心的党员医护团队走进渡头社区浣江书院，为居民送去一场沉浸式健康游园。

这是该社区服务中心举办的第三次“雷锋义诊”。和以往的传统义诊不一样，居民在现场手持特别设计的健康打卡单，在完成传统中医、盆底康复、骨质疏松等7大特色诊疗体验后，可以用集满医生签名的打卡单兑换艾草养生锤等健康好礼。

在护理中医适宜技术区域，耳穴压豆体验区变身最热打卡点。“既能调

理失眠又不扎针吃药，还不耽误时间，太好了!”李阿姨边让中医护士贴敷耳穴，边瞄向旁边正在体验新推出中药贴敷的另一位居民，“等一下让我也体验一下!”

在骨质疏松防治专区，58岁的老党员金波医师身边“粉丝”众多。金波是宁波市基层骨质疏松防治优秀医师。当天，他携带便携式超声骨密度仪，和团队一起为居民现场检测。从业30年的金波独创“膳食-运动-监测”三维健骨法，已建立近600份社区骨质疏松健康档案。刚做完检测的张大爷举着报告单感叹：“从检测

到出方案只要15分钟，比去医院省半天工夫!”

“您已解锁全部健康成就!”在礼品兑换处，工作人员微笑着为完成集章的居民递上洗手液或艾草养生锤。据统计，现场准备的健康礼包中，融入中医元素的养生锤最受欢迎，半小时内便被兑换一空。

据活动策划人介绍，本次活动特别引入的游园式动线设计，深受居民欢迎。活动开始才半小时，150多份打卡单就被领取一空。据统计，九成参与者成功集齐七大健康签名。

对于医护人员来说，集满签名的打



沉浸式健康游园活动现场。

卡单大有用处。他们通过打卡单，可以总结出哪些科室最受欢迎，哪些健康知识需要强化，而这些信息都将成为优化“15分钟健康服务圈”的重要依据。

记者 庞锦燕
通讯员 王玲 宋月波 文/摄