

## 市消保委发布调查报告

# 解码“她需求”

社交活跃度高,超七成女性每年都出游



「三八」节系列报道

她们



消费者在选购美妆产品。记者 史妮超 摄

## “她经济”升温 宁波美妆消费“抢跑”

随着“三八”国际妇女节的临近,宁波女性消费市场迎来热潮。其中,美妆消费率先起势,吹响“春日消费号角”。

### 宁波美妆消费“抢跑”

“变美”是女性消费者的刚需。实际上,在宁波各大商场,美妆通常会在早春启动一年中的首次大规模促销。

3月4日午间,记者在各大商场看到,满减送券、积分翻倍等促销活动成为主流。在鄞州万达广场一家美妆店,相关促销活动正在进行,店内有醒目的促销标签。现场有不少女性消费者,有的正在试口红色号、粉底液色号,有的正通过手机比对价格。

“95后”小陈对着试妆镜反复调整口红色号。“今天试了十几种色号,打算囤几支,一年都够用了。另外还买了防晒霜和粉底液,囤了整个春夏季的量。”小陈说,她在小红书上刷到这家店有“三八”节优惠活动,便特意和闺蜜一起来采购。

据了解,银泰百货天一店也即将开启“三八”节促销活动。“从这周开始,我们柜台的美妆、护肤产品销售就迎来较大客流,预计周末会达到高峰。”在银泰百货天一店一家品牌专柜内,工作人员表示,“三八”节促销有望成为开年以来销售额最高的节点。

### “礼盒经济”成主流

值得一提的是,今年春季的美妆消费,“自用+送礼”双重需求推动客单价上涨,美妆礼盒成为热销品。

37岁的周女士在化妆品柜台前仔细比对产品成分表:“我主要关注抗衰成分,这款菁纯面霜,玻色因含量高,很适合我们现在的‘熟龄肌’。”

“今年买美妆礼盒的人特别多,因为送人体面,自用也划算。目前礼盒销售占比超七成。像雅诗兰黛、兰蔻等一线美妆品牌的部分礼盒已开始库存告急。”鄞州万达广场的一家美妆店工作人员说。

记者注意到,为应对美妆消费的爆发,宁波的线下商场正从单纯的价格战转向体验与服务驱动。银泰百货天一店不少品牌提供免费皮肤检测、化妆课程等增值服务。

记者 史妮超

今年“三八”国际妇女节前夕,宁波市消保委通过问卷调查,聚焦女性社交、文化及娱乐消费领域,揭示“她需求”的新趋势与潜在挑战,通过深入了解女性消费者的需求,实现“共筑满意消费”,为女性消费者提供更加优质、安全、放心的消费环境。让我们来看看具体的数据分析。

## 1 宁波女性 社交聚会活跃度高

调查显示,82.85%的宁波女性经常参与社交聚会活动,活跃度较高。

其中,咖啡厅、茶馆、甜品店以及购物中心、商业广场,凭借其独特的环境、丰富的活动等特色,为女性消费者提供了展示自我、享受生活的平台。

宁波女性参与社交聚会活动通常的消费金额为100元-300元/次。她们在消费时更加注重性价比和品质,既能享受高品质的社交体验,又不会造成过重的经济负担。

调查显示,提供更加舒适的消费环境、提供更多的折扣和优惠活动以及增加互动性、参与感的活动,是宁波女性认为可以增进其社交活动消费意愿、提升社交活动消费满意度的主要方式。这些方式不仅能够满足她们的消费需求,还能提升消费体验,使女性消费者在社交聚会中获得更多的乐趣和满足感。

## 2 超七成女性每年都出游

调查显示,71.26%的宁波女性每年都旅游出行。不难看出,宁波女性在旅游出行方面表现出较高的参与度和频率。

宁波女性在选择旅游目的地时,最看重的因素包括自然风光、美食体验、文化体验(如非遗技艺、传统手工艺等)等。这些因素不仅能够满足她们对美的追求和对新事物的好奇心,还能提升她们的旅游体

验和满意度。

宁波女性周边游的人均消费金额通常为300元-800元,国内长途游的人均消费金额通常为3000元-6000元,出国游的人均消费金额则通常为1万元-2万元。

由此可见,她们在周边游中更注重性价比,在国内长途游中追求丰富的旅游体验,在出国游中则更注重旅游的品质和享受。

## 3 看电影和运动是最喜欢的文娱活动

调查显示,84.06%的宁波女性经常参与文化娱乐活动,反映了她们对文化生活的浓厚兴趣和积极参与,体现了“她经济”对城市活力的持续带动效应。

其中,电影、剧院和健身、运动、舞蹈等课程,是宁波女性通常参与的文化娱乐活动类型。这些活动不仅丰富了生活,也提升了她们的幸福感和满意度。

宁波女性每次参与文化娱乐活动通常的消费金额为200元以

下。这一消费水平反映了宁波女性在文化娱乐活动中理性的消费观念,她们在消费时更注重性价比并具有较强的计划性,会根据自身的经济状况和消费需求制定合理的消费计划。

调查显示,宁波女性在社交文化娱乐消费方面的支出趋势比较稳定。这说明宁波女性在社交文化娱乐方面的消费水平并未受到整体经济环境的显著影响,体现了“她经济”的强大活力。

## 4 “粉红税”问题普遍存在

近年来,女性消费领域中出现一个新名词,叫“粉红税”,指的是针对女性消费者的商品或服务,很多时候价格会高于男性,通常体现在相同或类似的商品、服务上,仅因颜色或设计偏向女性化而定价更高。那么,哪些商品或服务存在“粉红税”现象?

调查显示,宁波女性认为,服装和鞋履、美容美发、化妆品护肤品等商品或服务,存在较为严重的“粉红税”现象,这种现象损害了女性消费

者的经济利益。

如何消除“粉红税”现象的建议?调查显示,宁波女性认为,倡导理性消费意识,加强相关消费知识宣传和加强消费维权知识学习,提高自我保护能力是消除“粉红税”现象的重要手段。

当然,消除“粉红税”现象,需要社会各界的共同努力,包括商家的自律、政府的监管、媒体的监督和消费者的自我保护意识等。

记者 毛雷君 通讯员 陶颖