

“胖东来”学习版？

城西沃尔玛原址又开了家超市



近段时间，宁波环城西路上新开的一家名为“上蔬永辉”的超市引起不少人关注。有网友称其为“胖东来”学习版，也有人好奇于“上蔬永辉”与知名连锁商超“永辉超市”有何关联？记者前往探访。



新开张的“上蔬永辉”联丰店。

1 对标“胖东来”？

3月5日下午，记者来到位于环城西路的这家新开超市“上蔬永辉”。尽管是工作日，仍不时有提着购物袋的顾客进出。

记者从主通道进入后看到，一整排重点“堆头”中，与“胖东来”相似的“9.9元专区”尤为醒目。如三只松鼠开设的“9.9专区”，摆满了400克规格的山核桃味瓜子、爆浆山楂、猪肉铺等产品；双汇鸡肉香

肠10条装售价9.9元；今麦郎1.5倍大面饼牛肉面5袋装售价9.9元等。

整个超市生鲜区域占比较大，其中蔬菜、水果设在中心区域，往里走是熟食、烘焙、水产、鲜牛肉、猪肉等区域。休闲食品、米面粮油、饮料等预包装食品分布在其中；外围则是日用品、文具等。

记者注意到，在社交平台上，

有不少人认为“上蔬永辉”模仿“胖东来”。对此，记者采访了“上蔬永辉”招商有关负责人胡先生。他说：“我们确实多次赴胖东来学习，在商品选品、货架布置、供应链采购等方面有意识地向其学习，但在商品结构等方面有明显差异。目前，我们定位社区服务型的平价生鲜超市，主打生鲜直采模式。”

2 “上蔬永辉”和永辉超市无关联

值得注意的是，“上蔬永辉”的名称中带有“永辉”字样，引发公众对其背景的猜测。

对此，记者通过天眼查企业信息平台核查发现，上蔬永辉是上海伊亲集团有限公司旗下品牌。2021年10月，临沂农业发展集团、上海伊亲集团收购“上蔬永辉”品牌，并于2021年12月成立上蔬永辉（山东）供应链管理有

限公司。目前，“上蔬永辉”由上海伊亲集团有限公司全资控股，与永辉超市股份有限公司并无股权交集。

记者随后向永辉超市和上蔬永辉方面进行求证，双方均表示，两者目前并无任何关联。

永辉浙沪省区有关负责人向记者表示，“上蔬永辉”商标原属于上海上蔬永辉生鲜食品有限公

司，该公司为上海上蔬农副产品有限公司与永辉超市股份有限公司合作期间设立的合资公司，由上海上蔬农副产品有限公司控股。经法院裁定，2021年6月合资公司宣告破产，并将“上蔬永辉”商标通过网络拍卖方式转让给第三方。因此，目前“上蔬永辉”商标及其持有方与永辉超市无任何关联。

3 原址是开了近20年的沃尔玛

值得一提的是，这家新开的“上蔬永辉”所在位置，是环城西路234号、235号——正是原来在此开了近20年，2023年11月闭店的沃尔玛宁波联丰店。

站在超市门口，若仔细观察“上蔬永辉”所在建筑的外立面，仍可依稀辨认出“沃尔玛”的招牌印记。

记者注意到，与原来的沃尔玛有所区别，“上蔬永辉”只占据了原超市首层区域，原沃尔玛二层区域目前已租赁为他用。据了解，“上蔬永辉”面积约3700平方米，从规

模和品类看，更偏向于生鲜为主的中小型超市。

宁波环城西路上的这家沃尔玛，对于不少宁波人而言是非常熟悉的，它的前身是好又多超市。2004年，宁波首家好又多超市开业，曾是附近居民高频消费的大卖场型超市。此后，随着2007年沃尔玛收购好又多；2011年与宁波多家好又多门店一起，环城西路上的这家好又多也正式变身沃尔玛。

在这个人口聚集度较高、交通通达的位置，这家开了近20年

的沃尔玛超市为何停止营业？在2023年底闭店时，记者曾采访过沃尔玛，当时沃尔玛方面表示，“闭店的直接原因是租期届满，同时也是为了更好地聚合沃尔玛在宁波的门店资源。”

沃尔玛超市在中国逐渐收缩，尤其是在一线和二线城市关停撤店的现象并不鲜见。相比之下，同为沃尔玛中国业务的山姆会员店则在近几年加速扩张，并使得沃尔玛在中国市场加速发展。

记者 史妮超 文/摄

极为罕见！

2月宁波市六区新房 新增供应量为零

宁波市房产市场管理中3月4日发布2月份全市住宅成交数据。

受春节长假因素以及新增供应锐减等影响，2月份市区商品住宅成交量极度萎缩，六区总共才成交了568套，环比减少36.5%，同比降幅31.8%。

这是自2019年有市六区数据公布以来，新房成交第二低的一个月，只比2020年2月的304套高。

其中，除奉化外的市五区，上月新房成交370套，为2004年有统计以来的第四低，只高于2008年2月的360套、2010年2月的252套、2020年2月的293套。

事实上，从宁波楼市开始深度调整的2021年年末至今，绝大部分月份，市六区新房的成交量都处在几百套至一两千套的低位。

极为罕见的是，上个月，市六区没有一个楼盘新领取预售证——即全月新房新增供应量为零！

全市范围看，也只有慈溪的安麓院一个盘新领证，套数只有22套。

由此可窥当下宁波楼市新房可挑选余地之一斑……

经过去年的“年中大促”以及10月份之后系列楼市利好政策刺激下的一波走量，再加上去库存已近4年时间，很多在售楼盘确乎“余粮”不多了。

而这些年房企少有拿地，又导致后续新入市楼盘屈指可数，新房市场成交量的不断萎缩，短时间内或难以逆转。

接下来市区新房的供应量和成交量能否回升，得看今年开发商拿地情况了……

相比之下，虽然也受到春节长假因素影响，但挂牌量超过9.5万套的市区二手房市场（宁波市房产交易信息服务网所示通过中介机构挂牌的市六区二手住房数据），成交量在明显回升。

上月，市六区共成交二手住房2699套，环比上升14.4%，同比升幅则高达48.6%。

六区中，除鄞州的成交量环比下降12.7%外，其他区都是上升的，海曙、江北、镇海、北仑的环比升幅都在30%上下，奉化环比升16.5%，高新区环比升幅高达95%、几近翻番。

生意向好，不少房产中介机构最近都在新招业务员。只是，在巨量挂牌之下，不少二手房尤其是老旧小区二手房源，要卖掉还是不容易，成交价也不见起色……

本月，有总额最高达1.6亿元的购新房送消费券活动加持，预计新房的成交量会较上月明显增长。买二手房虽然享受不到送消费券“红包”，但经过近4年深度调整，二手房价已大幅走低、相较新房有较大吸引力，业内人士预计市场成交回升的势头还会持续。

记者 徐露清