

天气回暖

花花世界 扑面而来!



溪口新建村的梅花。
据溪口风景区官网

随着气温逐渐回升,宁波旅游市场呈现出一片“花式回春”的热闹景象。

记者了解到,近期宁波各大赏花胜地的关注度不断攀升,预计在即将到来的周末时段掀起一股热潮。

那么,接下来,究竟有哪些值得一去的打卡点位呢?当下又有哪些流行的游玩方式?让我们一起来看。

1 “花花世界”扑面而来

“立春许久,但不是下雨就是降温,感觉还没机会好好到户外赏花。”市民鲁女士本周末计划到北仑九峰山走一趟。

所谓“春为一岁首,梅占百花魁”。眼下,随着气温回暖,宁波各大赏梅地正上演“最后的绚烂”——

奉化新建村的梅花谷里,漫山遍野的梅花如云似雪,无论搭配清晨薄雾,还是夕阳余晖,随手一拍即是大片;

九峰山旅游区网岙景区里,6000余株梅树与山水相映成趣,近日首开夜游,吸引大量“梅小姐”出没;

溪口东山村梅花海,堪称“赏梅新贵”,在梅林俯瞰弥勒圣坛胜景,是不少摄影爱好者的“心头好”。

接下来,玉兰花、油菜花、桃花、樱花将在城乡共绘“春景图”——

奉化长岭村的玉兰花被誉为“山坡上的雪景”,预计将于3月初绽放;

油菜花也将在大堰西畈村、溪口新建村等地铺展成金色海洋,前者的梯田景观被称作“宁波婺源”,适合摄影爱好者和亲子家庭;

奉化萧王庙街道林家村的“天下第一桃园”连片种植2200亩水蜜桃,三四月份适逢花期,将如粉色云霞;

樱花则以溪口董村樱花谷、杖锡樱花园等地为主,后者种植面积超万亩,品种达30余种,“樱花+”消费链值得期待;

杜鹃花,将是春季高山花海的“压轴戏”。4月中旬至5月中旬,金峨山和雪窦山的野生杜鹃群将进入盛花期,嫣红花海与青山相映,是大批徒步爱好者与露营游客蹲守的对象。

2 年轻客群力压“银发族”

那么,今年的花海有啥新玩法,赏花主力军又是谁?

携程大数据显示,融入新场景、新消费、新业态的赏花目的地更受消费者偏爱。

比如,“赏花+美食”,让游客在嗅花香之余,还能大快朵颐,满足味蕾;

“赏花+体育”,带来运动与自然融合的别样体验;

“赏花+音乐”,在花海中奏响旋律,浪漫加倍。

此外,附加研学、露营、夜经济等模式,也为赏花游增添不少趣味。

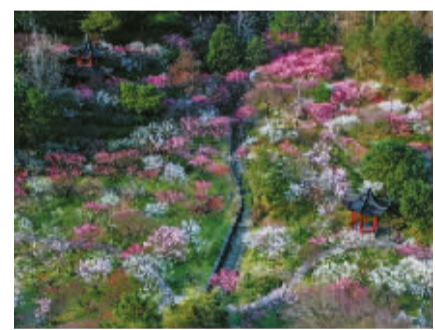
从游客群体来看,截至目前,女性消费者占比过半,撑起赏花游的“半边天”。

但与往年不同,赏花不再是“银发族”的专属,26岁到35岁的中青年游客,逐渐成为赏花游的主力军。

据分析,90后00后是社交平台的活跃用户群体,“直播”“短视频”等方式吸引了许多摄影爱好者和喜爱亲近自然的消费者,促使这一群体纷纷奔赴花海。

同时,记者注意到,在小红书等社交平台上,“国风赏花”“寻宝小众花”等新兴玩法异军突起,相关笔记攻略热度居高不下。

在月湖畔、西林禅寺、九峰山、白云庄等地,博主们或身着汉服,或撑着油纸伞穿梭花海,为宁波赏花经济注入全新活力。
记者 谢舒奕



春色漫山遍野。据九峰山旅游区官网

宁波银行专栏

保障金融权益,助力美好生活 ——宁波银行启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

2月25日,宁波银行在旭升集团举办了一场以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融知识宣传活动。

“我接到一个电话,对方说与银行长期合作贷款业务,有‘绿色通道’,秒放款,低利率、无抵押,你们银行会有这种合作吗?”“宁波银行不与任何中介机构合作,您要当心这种非法贷款中介。”在金融知识宣教现场,宁波银行工作人员郑重地向一位咨询者解释。

这场金融知识宣传活动主要面向企业基层员工。在活动现场,宁波银行设置了多个宣教区域和互动游戏。其中,“消保研究所”“金融服务站”作为活动服务点,不仅为职工提供宣传资料,还设置

了权益咨询台,由银行工作人员向职工讲解非法中介的常用手段、“代理维权”的危害性等,提示大家切勿陷入代理维权陷阱,同时针对企业职工在金融消费中遇到的常见问题,比如账户网银转账被限额、账户被止付等,现场给予解答并提供解决方案。

互动游戏区是现场亮点之一,宁波银行把关于消费者自身权益的消保知识融入游戏中,吸引了大量职工参与。在“火眼金睛辨真伪”游戏中,以识别非法金融广告的形式,让参与者学习非法金融广告存在的问题,认识到非法金融广告的危害,提高了识别金融诈骗的能力。如非法代理中介宣传“修复征信”“全额退保”,不正规的互联

网贷款机构宣传“低息”“无抵押”“秒到账”等。“消保知识知多少”快问快答游戏,则通过扭蛋机随机出题的方式,巩固学到的金融知识。“防圈套视力表”游戏和“一击即中”(打击非法中介)冰壶游戏也同样精彩纷呈,让职工们在轻松愉快的氛围中学习到金融消保知识。

这是宁波银行今年开展的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动之一。接下来,宁波银行将面向老年客户、青少年、普通工薪阶层等不同群体,通过走进社区、老年大学、企业单位等各类渠道开展针对性的宣教活动;另外,针对频发的非法中介代理维权乱象,制作宣传视频,以真实的案例为切入,揭示不法中介的危害,告知

广大消费者要警惕不法中介,通过正规渠道进行维权。

据悉,今年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动聚焦“维护权益”主题,一方面正面宣传金融支持提振和扩大消费、金融机构维护消费者合法权益、为民办实事的亮点举措,另一方面展示各地打击非法金融中介活动、营造安全放心消费环境的经验或成果,对抗乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示,帮助社会公众增强风险意识和提升防范能力。
周雁