

春装全面上新 新中式仍是顶流

宁波“换季经济”走热

随着气温回升，宁波“换季经济”悄然走热。记者近日走访各大商圈发现，目前，春装已全面上新，冬装集体开启换季打折，划算的价格吸引许多消费者前去选购。



顾客在挑选春装。

1 户外风、新中式仍是顶流

2月24日，记者走访宁波多家购物中心看到，春装已全面上新。颜色鲜亮、设计轻便的春装，占据柜面黄金C位。从消费偏好看，今年，户外风、新中式依旧是最大卖点。

“户外穿搭比较受青睐，如轻薄款的运动外套、轻便运动鞋都卖得很好。这类穿搭通常会兼顾日常穿着的时尚感和轻便实用的功能性，也适合户外运动。”在杉井奥特莱斯的一个运动品牌专柜，导购

员一边向记者介绍，一边忙着给边上试穿的顾客拿货。

新中式也继续占领春装的时髦风口。宋锦外套配牛仔裤、改良旗袍配羊毛西装……与往年相比，新中式春装更注重提升日常穿着体验，不仅降低了日常穿搭的门槛，也有了更多的穿着场景。

“现在的新中式设计更注重舒适性、实用性，能把传统美学穿在身上，并兼顾通勤和时髦感。比

如，春装衬衫、外套很少采用传统上肩袖，而是更多选用插肩袖或落肩款，穿起来更舒适、更松弛，下身也不一定非要配马面裙这样的传统裙装，还可以配牛仔裤、休闲裤，适合日常穿搭。”天一银泰女装有关负责人表示。

宁波第二百货数据显示，春装部分品牌同比增长10%至30%，而多数与去年同期持平，销售势头从上周末开始拉升。

2 冬装折扣最低二三折

同样受到追捧的，还有正在大面积打折的冬装。

记者在走访中发现，当前，宁波各大商场的“冬装出清”折扣正在如火如荼进行中，促销力度大，动辄2折、3折，销售火爆。

记者在宁波第二百货看到，几乎所有服装品牌冬款都推出价格直降或多件折扣升级的活动，还有不

少“一口价”的特惠款。部分中岛品牌已打出2折、3折的超低折扣。

“年前看中一款毛呢大衣，售价2000多元，刚刚看到这款大衣打折后不足1000元。”正在试穿一款灰色毛呢大衣的单女士告诉记者，她是奔着捡漏来的，“像羽绒服、大衣每年版型都差不多，反季打折时买到合适的衣服很划算。”

“每年春节过后，各大品牌的冬装都会进行全面大清算，折扣力度通常较大。一方面，为了给春装上新腾位置；另一方面，品牌为了回笼资金，投入新一季生产。对消费者来说，趁这个时候买经典款式是很划算的。”宁波二百货企划部负责人马杰表示。

记者 史妮超 文/摄

最多涨幅超26%!

多家品牌金饰品调价在即

2月24日，国际金价维持在2925美元/盎司附近。多个主流黄金品牌首饰价格已接近900元/克。随着金价一路上涨，多家黄金品牌店的“一口价”黄金饰品价格迎来调整，不同产品涨价幅度不同，部分涨幅超过10%。

多家周大福门店销售人员确认，门店已出了文件，一口价的黄金饰品即将涨价。有店员透露，2月底3月初就会开始涨，个别商品的涨幅已经确定。当前价格还没调整，一些店员会通知意向客户下单。“金价现在涨这么高，一口价金饰也肯定跟涨，去

年一口价的金饰品就已经涨过了。”

鄞州某周大福门店店员告诉记者，由于金价上涨，所有一口价的黄金商品都要上涨，过几天买就要涨好几千元。一份商品清单显示，铃兰耳环从5200元涨至6600元，涨价1400元，涨幅26.9%；大蝴蝶手链从34600元涨至42600元，涨价8000元，涨幅23.1%；故宫转运珠从2580元涨至2980元，涨价400元，涨幅15.5%。

事实上，去年以来，周大福已多次调整一口价金饰品的售价，2024年4月、10月的上调幅度均为10%至15%。

周生生也紧跟国际金价行情，近

期将调整一口价金饰品价格。海曙一家周生生专柜柜员告诉记者，已收到总部的商品调价信息单，调价时间为2月25日、27日。

潮宏基部分一口价金饰品春节后就调整了价格。一款非遗花丝浪潮黄金钻石项链从6288元涨至7680元，涨幅22.1%。

业内人士表示，近期，金价仍受多种因素支撑。全球央行持续增持黄金储备，作为对冲地缘政治风险的战略选择。特朗普关税政策令通胀预期上升，也支撑金价维持高位运行。

记者 周雁

股价创2年来新高! 宁波第一高价股 扣非后净利增长20倍

近期，A股市场人形机器人概念行情持续“火爆”。宁波上市公司震裕科技也因此备受关注——2月24日，该公司股价一度涨至152.22元/股，报收149.20元/股，创下2022年以来新高，也一跃成为目前A股宁波第一高价股。今年以来，该股涨幅已达113.17%。

人形机器人布局“渐入佳境”

成立于上世纪末的震裕科技，是精密零部件制造领域的“隐形冠军”。在人形机器人浪潮来临前，公司已先后涉足新能源汽车的电机铁芯、锂电池精密结构件等，并进入宁德时代等头部企业供应链。

去年，震裕科技董秘彭勇泉在采访中透露，“过去一年，我们不断寻找可能比肩新能源汽车行业的新赛道。”

而人形机器人正是震裕科技锚定的方向——2023年下半年，震裕科技开启独立研发人形机器人线性关节所需的行星滚柱丝杆、精密加工零件、电机组件等；2024年9月，该公司成立子公司马丁机器人，聚焦人形机器人及低空飞行器新兴领域。次月，该公司对其追加1.2亿元投资。同年12月，子公司取得一批小额订单；2024年，该公司成功攻克丝杠制造中的高精度、高承载力、高刚性等技术难题，并建立完整的生产线和质量检测体系。

今年1月，震裕科技表示，公司已开发完成人形机器人所需的整套丝杆标品，峰值推力覆盖100N到12000N的范围，导程精度覆盖C3/C5，并已完成量产阶段验证。

扣非后增利超20倍

震裕科技预计，2024年归母净利润2.2亿元至2.8亿元，同比增长414.39%至554.68%；扣非后归母净利润2.0亿元至2.5亿元，同比增长2174.05%至2742.56%。

值得一提的是，日前，震裕科技拟使用自有资金对全资子公司宁波震裕销售有限公司（以下简称宁波震裕）增资3亿元。本次增资后，宁波震裕注册资本由5000万元增至3.5亿元；震裕科技仍持有宁波震裕100%股权。

不过，目前，震裕科技主营业务由精密模具、电机铁芯及锂电池精密结构件构成。人形机器人产生的营收和利润规模尚小，处于投入期。

目前，精密结构件是震裕科技的核心业务，电机铁芯、锂电池精密结构件是主要构成。其中，锂电池精密结构件业务已深度绑定宁德时代，并向亿纬锂能、瑞浦能源、欣旺达等二线电池厂供货。

据了解，震裕科技的模内点胶工艺为国内首创。目前，公司已将原募投项目（年产3.6亿件新能源汽车锂电池壳体新建项目）变更为“新能源汽车电机铁芯新建生产线一期子项目”，使用募集资金约2亿元用于苏州范斯特工厂建设。

记者 张恒