

“甬”往直前正当时

宁波外贸“黄埔军校” 有个大胆的想法……

“招聘 4000 名大学应届毕业生，打造全球规模最大的消费品供应链管理集团……”这是宁波亚虎进出口有限公司立下的“小目标”，当然，做“世界第一”，也可以说是大胆的想法。



亚虎进出口的样品间。受访对象供图

1 宁波外贸的“黄埔军校”

在宁波，“亚虎进出口”可谓声名远扬。它不仅是宁波最早获得自营进出口权的民营企业，还以独特的人才培养模式，被誉为宁波外贸的“黄埔军校”，为宁波培养了不计其数的外贸人才，曾入围宁波市用人单位接收应届毕业生十强企业。

该公司也是宁波日用消费品出口行业的龙头，去年进出口额突破 60 亿元，同比增长 20%。公司经营商品涉及 100 多个系列，60000 余个品种，拥有自主品牌 HOME-DOLLAR，为全球 2000 多家客户与国内 8000 多家工厂搭建互联互通的桥梁。

元宵节过后，宁波亚虎进出口有限公司洋溢着活力——公司的样品间摆满上万款文具、家居、厨电、礼品等日用百货，让外商仿佛置身“大卖场”，随时拉着推车选购；工位和走廊上随处可见“95后”“00后”充满朝气的面孔，宛如一个大学校园；他们有的讨论报价、处理单证，忙碌而有序地交流业务，有的一脚油门开到工厂，为外商对接更优质的供应链……

2 培养一大批外贸业务员

“看！这就是我今年的重点工作，要为宁波培养一大批优秀的外贸业务员。”说起新年计划，公司总经理龚利红脱口而出。她的办公桌上，摆满了一叠叠的培训方案，从“手把手教你做外贸”到“打造顶尖团队”，每一步都有“武林秘籍”。“我们采取‘传、帮、带’的形式，即通过师傅带徒弟，老员工带新员工，把老一辈外贸人认真专注、勤奋肯干的品质，传

承给宁波外贸的新生代，让他们凭借专业能力赢得海外客户的信赖，从而成就他人、成就自己。”龚利红说。

在龚利红看来，外贸这一行，看似强调社交属性，实则是一门精细的“手艺活”——“很可能你给客户的说明书里，有一个词描述错误，就得承担高昂的赔偿费用”。不仅如此，在激烈的市场竞争下，唯有能帮助外商降低综合成本、精

准匹配货源、创造更多价值的外贸人，方能脱颖而出。

“这些年，我们提出要招聘 4000 名大学应届毕业生，打造全球规模最大的消费品供应链管理集团，现在正朝着目标行进。”龚利红说。目前，亚虎员工规模在 2000 人左右，招聘 4000 名大学生，意味着公司规模将翻一倍。这既是亚虎的发展目标，更是对宁波外贸发展前景充满信心。

3 让更多大学生选择宁波

数据显示，2024 年，宁波市实现进出口额 1.42 万亿元，位居全国城市第 5 位，其中民营企业进出口额首次突破 1 万亿元，占比高达 76.6%。有统计显示，在宁波每 4 个人中就有一个从事与外贸相关的工作。包容、开放又活力四射的城市品质，吸引了越来越多的年轻

人来宁波创业就业。

今年宁波市政府工作报告指出，要“一体推进人才育引用留”，吸引新来甬大学生 40 万人以上。作为宁波市人大代表，龚利红一直高度关注宁波的人才话题。她建议宁波的政府部门为来甬大学生提供更多支持，如一个月的免费住

宿，提升毕业生的安全感和获得感。

让更多大学毕业生选择外贸、选择宁波，正是“外贸万亿之城”行稳致远的不竭动力；而宁波外贸的蓬勃发展，还将“链”动背后成千上万的中小制造业扬帆出海……

记者 严瑾

**带走半瓶水
节约不浪费**

倡导光瓶行动 杜绝用水浪费

浙江省文明办 浙江省机关事务管理局

“讲文明 树新风”公益广告

**关爱未成年人
共创美好未来**

社会主义核心价值观：
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

宁波市文明办