

# “乡村CEO”激活流量 鄞州这5个村半年变了样

激活绿水青山“流量”，让“美丽乡村”转化为“美丽经济”实现高质量发展，需要专业团队来运营。

去年7月，鄞州区首批推出5个乡村，面向全国成功招募“乡村CEO”，运营工作如火如荼展开。如今半年多过去，乡村有何变化、运营有何进展？近日，记者进行了实地探访。



走马塘村活动。资料图片



芦浦村邻里市集。资料图片

## 1 修缮打造古道秘境，“CEO”引资又引流

2月17日天蒙蒙亮，咸祥镇芦浦村后山的石门古道传来叮叮当当的声响，工人们已经忙活开来。这是该村正在打造的“绿野仙踪”石门古道文旅项目，计划赶在今年5月1日开业。

工地里有一位“女工”，身着工作服，时而查看工程细节，时而指导施工，她就是芦浦村“CEO”宋小赞。

“我们主要是修复和增色，一定要最大程度保持古道生态的原汁原味……”宋小赞说，乡村运营就像打造艺术品，需要亲力亲为才能做得好。宋小赞是宁波优秀的农创客，去年7月成功竞聘芦浦村“CEO”。

芦浦村深藏山坳，民居依溪而建，古树苍劲。沿古道拾级而上，一路山水相伴、怪石嶙峋，如诗如画。基于芦浦村优越的文旅资源，宋小赞引入文旅项目投资人，组建运营团队，将芦浦村定位以农文旅为核心并融合三产的发展模式。

目前石门古道文旅项目已经初具雏形，该古道全长1.2公里，沿途打造吃喝玩乐各种休闲空间，还有团建、露营平台，将成为乡村引流重头戏。

运营半年多，如今用于展示和直播带货农产品的芦浦共创空间投入使用了，小确幸食光小吃、茶饮店和民情茶餐厅即将开业。

## 2 “山水漂流”带动业态，创客纷至沓来

与芦浦村同时启动运营的城杨村，依靠东钱湖旅游资源，发展基础良好。

“城杨村此前已通过‘艺术振兴乡村’有了良好基础配套，我们进驻后进行不断整合、升级，往文旅特色的精品乡村发展。”城杨村“CEO”朱金丹说。

村里最美的区域就是亭溪，这里被称为“乡村CBD”、网红打卡点，亭溪两岸有面包店、咖啡店，还有农家乐、民宿等业态集中。

面包店是两名女生创办的，跟着夏季游玩的客流，其手工窑烤无添加面包一炮而红。在乡村运营团队的助力之下，前来品尝面包的队伍排起长龙，每天400个限量面包供不应求。

亭溪具备良好的漂流条件，去年下半年，朱金丹引入专业运营漂流的公司，投资1500万元打造“山水城杨”漂流项目，目前正全力施

工。该漂流项目全长2.6公里，穿行山水、美不胜收，计划于今年6月试营业。投入运营后预计每年可带动15万人次的游客和1500万元直接营收，为乡村创造40个就业岗位和3000万元间接营收。

乡村“CEO”赋能乡村，但不改变乡村，他们深知绿水青山就是金山银山，依村兴村，保留和挖掘乡村特有风貌，让乡村记得住乡愁，百花齐放。

东吴镇童一村紧紧围绕老街，与其他全新打造的老街不同，这里最大程度保留了原有的民居民风。一条老街就是一个村庄，老街上每隔一段路都有一口保存完好、有着数百年历史的古井古潭，吸引不少客流。

“围绕老街，我们引入了村咖、乡创展示空间，还打造了醴白日咖夜酒业态，为老街增添活力。”童一村“CEO”金丽娜说。

## 3 因村制宜盘活资源，助农带货奔富

姜山镇走马塘村主打人文特色，作为“中国进士第一村”，其古代进士辈出，可谓自带历史文化流量。“对于走马塘村，我们只要做好加法就行了，完善业态，做强引流服务。”走马塘村“CEO”虞燕是一名来自温州、专注乡村运营的文化公司的00后。

有了年青人的融入，村里团建、研学活动，各种业态丰富起来。团队还在政府支持下投入1500万元，将一处闲置的百年小学建筑，改造成了一个研学营地。待前期审批一结束，马上能动工。

有的乡村依山傍水，适合发展文旅；有的乡村地处平原，则以种植产业为特色。瞻岐镇岐下洋村便是如此。

眼下正是草莓旺季，岐下洋村“CEO”李娇文每天忙着跑客

户对接销路。该村紧邻滨海工业园区，李娇文与工业园企业建立合作，团建互动、结对助农。

村里的一个农场原来只是简单的农产品种植，一到了生产旺季，经常碰到农产品滞销。李娇文所在的公司本身就是做农产品运营的，她将村里的传统农场改造成集休闲、采摘为一体的农文旅融合农场，从而使其发挥引流作用。

去年夏天，农场的西瓜一度出现难销价跌的问题，她发起了“助农卖瓜”活动，很多企事业单位纷纷响应。有一家大型企业一单就采购了3000多个西瓜。依托工业区的流动人口，运营团队将岐下洋村定位为“新宁波人友好村庄”，建设岐迹共富农场，打造“岐美风物”特色品牌，带动农产品附加值提升52.5%。

## 4 “政策+服务”助运营，山窝窝成“香饽饽”

自去年7月份，鄞州首批5个乡村启动乡村运营以来，鄞州区农业农村局持续跟进运营工作，做好充分指导和服务，助力乡村“CEO”。目前乡村运营工作稳步推进，初见成效。

鄞州区农业农村局相关负责人表示，“CEO”驻村运营以来，成立运营公司、搭建运营团队，共引进20余个00后青年驻村运营，已吸引投资4000万元。

为助力运营，吸引更多创客投身乡村发展。鄞州区通过政策赋能，打造乡村人才“强磁场”，出台《鄞州区农业农村人才

队伍建设扶持政策》和乡村职业经理人乡村运营专项扶持政策，每年安排不少于600万元专项资金用于乡村运营补助和人才工作奖励。

此外，该区不断优化乡村营商环境，当好乡村职业经理人的“娘家人”。以首批5村运营为契机，成立“五朵金花”运“鄞”联盟，开展乡村运营专家问诊，举办科技赋能乡村项目推介会，做好资源对接、项目审批等全流程服务。

记者 陈善君  
通讯员 王玉迪