

热点追评

企业通报表扬加班员工,缘何“翻车”了?

陈广江

近日,好利来四川成都一门店通报表扬加班员工,引发关注。

通报称,两名员工完成当天工作后,“主动留店通宵制作准备情人节产品和相关工作,连续奋斗了29个小时”,展现出的责任感和拼搏精神尤其突出,经市场领导小组研究决定,给予每人奖励1000元,以资鼓励。

这本是彰显员工敬业精神、激励团队士气的正面宣传,却在网络舆论场意外“翻车”,引发公众对企业加班文化、员工权益保护以及劳动法规执行等问题的广泛讨论。面对质疑,该门店店长回应称不了解情况,相关部门则表示尚未收到相关投诉。

通报表扬的初衷,是弘扬员工主动担当、任劳任怨的责任意识和敬业精神,貌似合情合理。但是,当两名加班员工被企业塑造成标杆和典范时,问题的性质或许悄然发生了变化。任何形式的褒奖都意味着一种价值观的倡导,而这种价值观一旦违背人的基本需求和法律的基本精神,必然引发公众反感。

从最直观的层面看,连续工作29个小时,是对人的生理极限的挑战,是非常态的、不可持续的;从法律角度讲,这种“连轴转”的工作方式,已远远超过了法律允许的界限——劳动法明确规定,每月加班时长不得超过36小时。哪怕是员工自愿且有加班费,企业也应想方设法避免这种

过劳行为。

也就是说,员工连续工作29个小时,只是“情人节当天订单激增”这一特殊情况下的“极端”行为,不具有典型性、可推广性,不宜、也不该将其当成一种企业价值观进行宣扬,否则就有“美化加班”、PUA员工之嫌。

不得不说,时代不同了,这套“加班挣钱”“加班光荣”的叙事逻辑,在今天已经行不通了。此次事件引发的舆论反弹,以及时常登上热搜的“00后整顿职场”话题,无不诉说着职场价值观的代际更迭。新一代劳动者早已不再接受“用健康换成功”的职场理念了。

公众职场理念的转变正倒逼企业从人本视角重构管理逻辑。近年来,一些有远见的企业纷纷和“996”工作制说再见,严格执行8小时工作制,告别无效加班,倡导双休。事实也证明,在企业的核心竞争力已从体力消耗转向智力创新的今天,保障劳动者权益绝非企业发展的绊脚石,而恰恰是激发企业活力的密钥。

这场因一纸表扬通报引发的“翻车”事故,给所有企业敲响警钟:只有尊重员工、遵守法律、构建健康的企业文化,才能在激烈的市场竞争中赢得员工的支持和社会的认可,始终立于不败之地。

说到底,连续工作29小时的员工的确需要善待,但这种过劳行为本应避免,而不应倡导。

图说世相

让外卖骑手不再成为社会保障的“局外人”



漫画 严勇杰

2月19日,美团、京东分别官宣将为外卖骑手缴纳社保。美团方面称,预计2025年二季度开始逐步为全职及稳定兼职骑手缴纳社保。京东方面称,自2025年3月1日起,京东将逐步为京东外卖全职骑手缴纳五险一金,为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。

2月20日光明网

街谈巷议

别用“大材小用”
亵渎一个人的热爱

王军荣

2000年出生的南京女孩马雅,先在英国帝国理工学院拿到本科学位,后在剑桥大学拿到硕士学位。2024年2月,她放弃生物医药企业的工作,成为上海动物园一名饲养员。上海动物园相关人士表示,近年应聘动物园岗位的高学历人才不在少数,其中不乏国内外名校毕业生,他们都需要在一线饲养岗位轮岗至少半年。

2月20日澎湃新闻

饲养员的一天,早上8点上班,下午5点下班,其间主要是巡视动物、打扫展区以及喂食,有时还要参与科普讲解等工作。如此的工作貌似普通人皆可胜任,而剑桥毕业生却当动物园饲养员,放弃看似“高端大气”的生物企业工作,投身于上海动物园成为一名“饲养员”,众人觉得名校毕业当饲养员是“大材小用”。

将名校毕业当“饲养员”视为“大材小用”,实则是一种理念上的偏差。难道名校毕业就一定得在“高大上”的行业工作?饲养员难道就不能是“高材生”?“三百六十行,行行出状元。”职业本不存在高低优劣的分别,每一种正当职业都理应受到尊重,都需要人才。况且,如今职业选择愈发多元化,工作更多是为了追求所带来的满足感与价值感,根本不存在“大材小用”这

种说法。

剑桥毕业生成为动物园饲养员,最为关键的因素在于热爱。热爱是最为出色的导师,也是最为持久的动力。马雅从小喜欢逛动物园,尤其爱猫科动物。以前喜欢豹子,现在喜欢猞猁。出于喜爱,她本科选择了英国帝国理工学院的生物科学专业,后来确定了动物方向,硕士研究生选择了剑桥大学的兽医科学专业。研究生毕业后,马雅就职于南京的一家生物医药企业,却谈不上多喜欢。当饲养员却找到了自己的方向。这就是热爱的力量。而且,如今的“饲养员”早已不是传统意义上的简单工种。她不仅要每天把饲养工作做好,还要做一些科研,针对动物营养学、疾病治疗等做更系统的研究。

质疑“大材小用”的人,通常是以功利的视角去评判他人的职业抉择。他们仅仅看到了名校光环和高学历背后所谓“应当”的职业路径,却忽视了当事人对于职业的热爱。热爱已然超越一切。

在这个多元化的时代,我们应当摒弃狭隘的职业观念,学会尊重每个人的职业选择。切莫再用“大材小用”来亵渎他人的热爱,因为热爱本身,就是最为珍贵的财富,它能够让平凡的岗位焕发出非凡的光芒。

阿拉有话

“工人故事邮筒”
装满着城市的“爱”和“情”

郭元鹏

在这个网络信息如此发达的时代,谁还会写信?在宁波市北仑区大碇街道玉山工业社区,半个月前首批投放于辖区企业的10个邮筒,通过定期取信,已收集到了70个工人故事。2月19日,“工人故事”志愿服务队成员黄晓军化身“邮递员”,走进企业开箱取信。就在取信的这一天,第二批邮筒又进驻10家企业。

2月20日《宁波晚报》

在当今这个网络信息呈爆炸式增长,沟通交流愈发便捷快速的年代,线上沟通占据主导,写信这一传统方式似乎逐渐被人们遗忘在角落。然而,北仑区大碇街道玉山工业社区却别出心裁,通过“工人故事邮筒”,为产业工人搭建起了一个充满温度且独具意义的沟通平台。

这些邮筒就像是一个个温暖的“树洞”,它们给予工人无痕、无负担地表达内心想法的机会。在繁忙的工作和复杂的生活压力下,产业工人或许有许多难以当面言说的需求,或许有一些小小的怨言和对生活、工作的吐槽。而邮筒的存在,让他们可以

毫无顾忌地将这些情感寄托于一纸信笺。更重要的是,这也让工人多了一个“被看见”的机会。写信让他们能够将自己的经历、故事展示出来,让自己的声音被更多人听到。

同时,邮筒的存在鼓励工人们通过写信推荐身边人奋斗有为的故事。这种推荐方式免去了自荐的“羞涩”,使得那些默默努力、踏实奉献工人的优秀事迹更易于被发现和传播。写信的、收信的以及后续宣讲的,都是产业工人。这一过程,让产业工人成为舞台的主角,他们用自己的笔触描绘生活中的点滴,讲述身边的不凡故事。

“工人故事”志愿服务项目的推进,也是玉山工业社区新年新事中的亮点。社区通过这样简单而富有创意的方式,深入工人内心,了解工人需求,关注工人情感。这种接地气的做法,真正体现了社区对产业工人的重视和关爱,切实增强了工人对社区的归属感,拉近了人与人之间的距离。

工人故事邮筒,“提笔写信”并不老掉牙,还很有趣味。