

三江热议

老旧小区改造“好看”更要“好住”

徐剑锋

昨日,记者从北仑区住建局获悉,北仑区九峰片区老旧小区改造已经复工,各类大型机械设备陆续进场,工人们正在有条不紊地进行外立面、屋面施工等工作。此次复工的共有长江新花园、阳光新城、水华家园3个小区,建筑面积16.5万平方米,包含48栋楼,住户1379户,总投资约为6900万元。

2月19日《宁波晚报》

老旧小区改造一头连着百姓生活,一头连着社区发展,只有坚持内外兼修,重“面子”更抓“里子”,才能实现“住有所安、居有所乐”的目标。

老旧小区改造,读懂居民需求是关键。俗话说:百姓百条心,小区居民的诉求各异,改造要求也不尽相同,过好“民意关”至关重要。在广泛倾听民意、集聚民智的基础上,要通过耐心细致的思想工作,尽最大努力把居民的意见“统一”起来,在找到各自利益平衡点中画好同心圆,并加快构建小区改造管理的全链条体系。这样持之以恒地抓下去,才能给居民带来更舒畅、更方便的生活。

老旧小区改造,“好看”更要“好住”。在进行综合改造时,既要在道

路、供电、供水、绿化、照明等基础设施上下功夫,也应在完善养老、健身、幼托、家政、快递等服务功能上补短板,同时注入文化基因,从大处着眼,从细节入手,把历史底蕴、人文内涵、新人新事等充分展现出来,让小区不仅提升“颜值”,而且更具社会价值。

有道是“三分建,七分管”,只有不断强化全生命周期管理,才能把小区改造成果巩固好、提升好。归根结底,就是要推动小区治理走上制度化、法治化轨道。一方面要强化物业管理,依托业委会和物业公司,以绣花功夫提升管理水平,提高居民满意率;另一方面要注重智能管理,借助大数据、区块链等先进技术,强化小区监控平台、综治信访平台和智慧管理平台的联动,实现精细管理、精准服务。

一个基本共识是,共建共治共享是实现老旧小区“脱胎换骨”的根本途径。“小区是小家,文明靠大家”,这绝不是一句口号,而要通过制订居民文明公约、设立“红黑榜”等途径,倒逼每个居民强化社区共同体意识,人人参与小区管理,以举手之劳共同维护美好家园的清洁优美,实现“小区环境改变—居民素质跃升—城市文明程度提高”的良性循环。

图说世相

“母婴室不为母婴设”该改改了



漫画 严勇杰

母婴室是在公共场合为哺乳、喂食、清洁排泄物等一系列育儿行为提供便利设施的空间。然而,记者近日走访多个公共场所的母婴室发现,尽管母婴室建设取得了一定成效,但不少母婴室仍存在功能定位模糊、与无障碍卫生间共用空间等问题。对此,有专家建议,应不断细化相关法律法规,确保母婴室的独立性和专用性。

据2月19日《工人日报》

街谈巷议

量身定制的妈妈岗是社会对妈妈温柔的爱

郭元鹏

时隔7年再次领到工资,徐女士十分开心。在宁波市象山西周镇“欣科”巾帼共富工坊,员工多是宝妈,允许借设备带物料居家上班。“按件计酬”“预约上岗”,能够兼顾工作和家庭,这让徐女士十分满足。量身为宝妈们定制就业岗位,像这样的“妈妈岗”近两年火出圈,与之相关的新闻常常冲上热搜。

2月19日《宁波晚报》

“妈妈岗”的出现,如同一泓温暖的清泉,流淌进许多妈妈的心田。妈妈,这个温暖的名字背后,承载着家庭的千般责任、万般牵挂。她们要照顾孩子的饮食起居,关心孩子的成长教育。同时,社会角色的需求也不容忽视,对经济独立的向往、职业发展的追求,这些都是妈妈们心底的渴望。然而,长期以来,传统的就业岗位与家庭责任之间的矛盾,使得不少妈妈在家庭与事业之间艰难抉择,陷入两难的困境。

宁波市象山西周镇“欣科”巾帼共富工坊的“妈妈岗”,宛如一道希望之光,为处于矛盾中的妈妈们照亮了方向。这里员工大多是宝妈,有允许借设备带物料居家上班这一贴心安排。按件计酬、预约上岗的工作模式,既契合了妈妈们碎片化时间的管理需求,又保障了她们的经济收入。像徐女士

时隔7年再次领到工资,内心满是喜悦与满足。这个微小的人间故事,传递出的却是大大的温暖与感动。

近年来,“妈妈岗”火出圈,与之相关的新闻常常冲上热搜,这不是偶然。“妈妈岗”是量身定制的温暖怀抱。它精准捕捉到了妈妈们这一特殊群体的需求痛点。它摒弃了传统职场僵化、不灵活的工作模式,用一种充满人文关怀的方式,为妈妈们构建起一个独特的工作生态。在这里,妈妈们不再需要在工作和家庭之间疲于奔命,而是可以通过合理的时间安排,兼顾两者,实现家庭与事业的双赢。

“妈妈岗”是社会文明进步的体现。社会的发展水平,不仅仅体现在经济的繁荣昌盛、科技的日新月异,更体现在对人性的尊重与关怀上。当社会意识到妈妈们所面临的特殊情况,并积极给予回应,为她们创造适合的工作机会与环境时,这是在践行以人为本的理念。

从宏观层面来看,为妈妈们提供专属的就业岗位,还具有良好的社会效应。一方面,它能有效提升妈妈们的家庭地位和社会认同感,让她们在实现自我价值的同时,为家庭带来更多的经济贡献,提升家庭的生活质量;另一方面,它能在一定程度缓解社会就业压力,促进资源的合理配置。

阿拉有话

用“智”点燃新消费

凌波

伴随春节期间的“出圈”效应,越来越多消费级机器人上新。连日来,记者走访市场了解到,随着仿生机器人从工业领域向消费端普及化,消费级机器人出现在宁波人的日常生活中,成为宁波消费市场开年首款“C位产品”。

2月19日《宁波晚报》

随着人民群众生活品质的提升,消费结构已从生存型向发展型、享受型转变,消费的模式、业态、场景不断创新,消费市场得到正向激发,焕发出新的活力。提振消费是今年稳增长的头等大事,而人工智能正以其日益广泛的应用场景,被视为一个充满潜力的突破口。

近期召开的国务院常务会议提出,强化消费品牌引领,支持新型消费加快发展,促进“人工智能+消费”、健康消费等,持续打造消费新产品新场景新热点。这是基于当前经济发展需求和人工智能技术快速发展的特点,将推动消费结构优化升级,进一步释放内需潜力,激发消费市场新活力。

新消费的场景和手段是无限的,深刻改变了人们对消费的认知。从能够帮助游客登山的外骨骼机器人,

到背快递、陪散步的机器狗,人工智能正在重新定义“买卖”这一传统概念。它的出现,让消费成为追求高品质生活的一种方式,满足了个性化新需求。

供给创造需求,需求牵引供给。新消费是新技术作用于消费,并服务最终需求和经济社会发展的成果,“人工智能+消费”创造了新的消费场景和热点,为消费者提供了更加便捷、有趣的购物体验。反之,新消费也为人工智能等前沿科技提供了丰富的应用场景,为新技术新产品应用提供了试验田。以消费提质升级为契机,激发消费活力,宁波市场巨大、充满潜能,大有可为。作为经济高增长的新一线城市,宁波对消费升级换代的需求非常旺盛,消费日益呈现个性化、品质化和多样性的趋势,为新业态、新场景、新体验“买单”的意愿强烈。

新消费不仅为消费注入新活力,也孕育出新的经济增长点。抢抓新消费风口,提升产品“智”含量,不仅是企业的营销战略,也是政府推动经济发展、优化消费结构的重要一环。只有紧紧抓住新消费风口,着力把消费者的需求转化为扩大消费的“助燃剂”,才有可能真正引领消费市场新产品、新场景、新趋势的“浪潮”。