



扫码下载甬派APP

新闻热线 87777777

宁波日报报业集团主管主办
国内统一连续出版物号 CN 33-0087

今日16版
第10831期

2025年2月19日 星期三
乙巳年正月廿二

今天 多云转阴有小雨 2℃-10℃
明天 阴有雨 5℃-7℃



在宁波一家大型家电卖场,机器狗吸引消费者驻足观看。

消费级机器狗 最低售价万元以内 你会买吗?



伴随春节期间的“出圈”效应,越来越多消费级机器狗上新。连日来,记者走访市场了解到,随着仿生机器人从工业领域向消费端普及化,消费级机器狗出现在宁波人的日常生活中,成为宁波消费市场开年首款“C位产品”。

在鄞州一家大型家电卖场,多款蔚蓝阿尔法机器狗吸引不少消费者围观,孩子们围着机器狗挪不动步,也有不少年轻人在现场体验。

“直接叫机器狗的名字就可以唤醒它执行指令,比如俯卧撑、跳舞、握手、‘歪头杀卖萌’等仿生动作。由于搭载了大模型技术,机器狗有感知、计算、识别能力,可以根据主人口味推荐餐厅,根据偏好规划旅行,具备夜间巡逻、陪伴跑步、图形化编程等功能。”卖场工作人员介绍。

今年春节期间,随着人形机器人、四足机器狗的“出圈”,海曙区的林先生忍不住购买了宇树科技的消费级机器狗Go2。背快递、陪散步……本来只为尝鲜,拿到货没多久,机器狗Go2已成为林先生家最受欢迎的“新成员”。“通过二次改造,机器狗有很多延伸玩法。以后出门,买菜不用提,让机器狗拎;爬山不用带背包,东西让机器狗驮。”林先生说。

价格方面,消费级机器狗最低售价已降至万元以下。

蔚蓝阿尔法机器狗从入门款到高配置,售价在7099元至25099元不等。据上述家电卖场工作人员介绍,尽管上新不久,已有不少消费者专程前来购买体验,线上平台已售出1000余台。

宇树消费级机器狗Go2的入门款售价为9999元,目前在天猫、京东等主流电商平台已分别售出1000余台、500余台。

四足机器狗已经从最初“不知道用来做什么”,已进化为在实用性和陪伴性两方面都能满足消费者的需求。从消费市场的反应可以看到,在被看作是“终局”的家用场景中,消费级四足机器狗已商业化落地。有机构发布研报称,预计到2031年,国内消费级机器狗的销量有望达到40万台。

记者 史妮超 文/摄

聚焦

宁波民营企业 “甬”往直前 正当时

▶ A02

关注

正式签约 相约9月

2025年国际射联
射击世界杯落户宁波

▶ A04

发布

征集“妈妈岗”

欢迎相关企业、
社会组织提供相关岗位

▶ A08

互动

全城搜寻好心大哥 找到他了!



▶ A06

责编 叶飞 高凯
审读 刘云祥 美编/制图 许明