

三江热议

全城寻人,何以动人? 何以感人?

郭元鹏

“我一定要找到这几位好心人,他们救了我老伴的命,我要当面感谢他们!”2月15日,家住慈溪的孙大妈向记者求助,希望通过媒体找到几位在危急时刻,出手帮助她老伴的好心市民。

2月16日《宁波晚报》

在社会的大舞台上,总有一些瞬间闪耀着人性的光辉,让我们感受到无尽的温暖与力量。慈溪公交车上的这场“生死大营救”,便是这样一个令人动容的故事。在这场与死神的赛跑中,每个人都发挥着自己的作用。驾驶员李雷斌在确保车辆安全后,立即向公交公司汇报情况,并果断改变线路,将车直接开往就近的医院。他没有考虑额外的路程和可能面临的麻烦,心中只有一个信念,那就是尽快把患者送到安全的地方。而一名乘客,在紧急时刻冷静应对,迅速掏出手机拨打了110和120,为后续的专业救援争取了时间。

更让人感动的是,一名掌握急救救护技能的乘客挺身而出,对大伯进行了专业的心肺复苏。一下、两下、三下……在那争分夺秒的时刻,他的每一次按压都蕴含着生命的希望。车载视频显示,这名穿着米色羽绒服的男子,持续为大伯进

行胸外心脏按压,约5分钟后,大伯终于恢复了呼吸。

这场“生死大营救”,不仅是一次偶然的爱心汇聚,更是人性善良与社会责任感的集中体现。它让我们看到了在危难面前,人们所展现出的无畏勇气和无私奉献精神。每一位参与救援的人都值得我们尊敬和赞扬,他们的行为诠释了生命至上的价值理念,让我们感受到了人与人之间真挚的情感和温暖。

“我一定要找到这几位好心人,他们救了我老伴的命,我要当面感谢他们!”孙大妈的话语中,充满了对好心人的感激。而我们整个社会也需要这样的感恩氛围,因为这能激励更多的人在他人遇到困难时伸出援手。

全城寻人,寻的不仅是这些无名英雄,更是在寻找一种能够温暖人心的力量。这种力量能够让我们在面对困难时不再恐惧,让我们学会互帮互助,共同构建一个更加和谐美好的社会。愿这样的善举如星星之火,在社会的大熔炉中燎原,让爱与善良永远在我们的生活中闪耀。

所有人的“举手之劳”都能温暖这个世界!全城寻人,何以动人?何以感人?因为我们看到的是善意对善意的双向奔赴。

图说世相

『扫码用餐』给公务接待『套上』『紧箍咒』



漫画 严勇杰

如今,公务餐有了新吃法。近来,四川、江西、浙江等地推行公务接待“扫码用餐”,公务人员出公差就餐,不需要开具公函,只需到机关食堂扫码付费。从源头破除基层公务接待不正之风,刹住“舌尖上的腐败和浪费”,把基层干部从接待负担中解脱出来。

2月16日《北京晚报》

阿拉有话

宁波“老字号”出海 是文化自信的味觉表达

卞广春

眼下,宁波“老字号”美食凭借深厚的文化底蕴和独特的风味,成为海外华人和国际消费者的心头好。在生产鄞州雪菜的宁波引发绿色食品有限公司,工人们紧锣密鼓地忙着洗菜、叠菜、腌渍、包装等工序,让承载着浓浓家乡味道的雪菜制品,走进海外华人和食客们的厨房;创始于清朝雍正年间的宁波“老字号”楼茂记,凭借闻名遐迩的香干、酱油、米醋等传统产品,收获不少海外订单。

2月16日《宁波晚报》

宁波雪菜、香干等漂洋过海,“老字号”美食以独特的魅力征服海外华人和国际消费者的味蕾,不仅是味觉的盛宴,是文化自信的味觉表达,更是产业正在焕发新的生机。

从鄞州雪菜的家乡味道,到楼茂记的百年传承,宁波“老字号”美食都承载着深厚的文化底蕴和历史记忆。它们是宁波人舌尖上的乡愁,是中华饮食文化的重要组成部分。随着中国综合国力的提升和国际影响力的扩大,中华文化越来越受到世界的关注。宁波“老字号”美食积极走出去,将中华饮食文化推向世界舞台,展现了宁波“老字号”的个性色彩和中国文化

的独特魅力,也增强了宁波人的文化自信。

传统工艺与现代技术的结合,宁波“老字号”美食焕发出新的生机。宁波引发绿色食品有限公司采用现代化生产线,确保雪菜制品的品质和安全;楼茂记在保持传统工艺的同时,不断创新产品口味和包装,满足海外消费者的需求。这都提升了“老字号”品牌的竞争力,也推动和加快了宁波食品产业的转型升级。

宁波“老字号”美食出海,面临着挑战和机遇。宁波“老字号”美食要在保持传统风味的同时,尽可能适应海外消费者的口味,加强品牌建设,提升国际竞争力。相信宁波“老字号”能够凭借深厚的文化底蕴、独特的风味和不断提升的品牌影响力,在海外市场走得更远,成为传播中华文化、增进中外友谊的桥梁和使者。

我们期待更多宁波“老字号”美食能够走出国门,让世界品尝到中国味道,感受到中华文化的博大精深,也希望宁波“老字号”企业不断创新,提升产品品质和服务水平,将“老字号”品牌打造成世界级品牌,为中国食品产业的发展 and 中华文化的传播做出更大的贡献。

热点追评

DeepSeek 付费课热销 谨防“割韭菜”

王琦

新年伊始,随着AI工具DeepSeek成为科技圈顶流,与之相关的付费课程也在网络上呈现爆发式增长态势。然而,记者近日调查发现,精美包装之下,课程质量参差不齐。例如,有的博主将公开免费资料吹嘘为“独家教程”,还有卖家玩的是“换汤不换药”的把戏,将此前ChatGPT课程改个名字就上架。

2月17日《工人日报》

“如何靠DeepSeek高效赚钱”“教你用DeepSeek玩转电商运营”……随着AI工具DeepSeek的爆发,与之相关的付费课程如雨后春笋般涌现,引发了一场知识付费的热潮。然而,这场热潮背后却隐藏着不少问题,让人不禁要问:这些付费课程是真有料,还是仅仅在“割韭菜”?

在当今信息爆炸的时代,新技术、新概念层出不穷,每一次科技热潮都会伴随着一波知识付费的浪潮。DeepSeek作为当下最热门的人工智能工具,自然也不例外。然而,与之前的科技热潮相似,DeepSeek付费课程市场同样鱼龙混杂,既有真心传授知识的优质课程,也不乏滥竽充数、蹭热度的劣质产品。

这些劣质课程往往打着“独家秘籍”“保姆级教程”的旗号,实则内容空洞、缺乏深度,甚至存在虚假宣

传、夸大其词的情况。一些卖家利用人们对新技术的渴望和焦虑,通过夸大AI技术的影响力和作用范围,诱导消费者购买课程。

面对这种情况,我们该如何辨别DeepSeek付费课程的价值呢?首先,消费者需要保持理性,不要被夸大的宣传和焦虑营销所左右。其次,可以通过查看课程大纲、讲师资质、用户评价等多方面信息来评估课程的质量和实用性。最后,也可以先尝试一些免费的公开资源或官方文档,以便更好地了解DeepSeek的使用方法和应用场景。

当然,除了消费者自身的判断和选择外,知识付费行业也需要加强自律和规范。平台方应建立严格的审核机制和诚信档案,对课程质量和讲师资质进行把关,发现有消费者投诉其课程质量,要及时处理。同时,监管部门也应加大对知识付费行业的监管力度,打击虚假宣传和欺诈行为,维护市场秩序和消费者权益。

此外,我们也需要认识到,虽然DeepSeek等AI工具为我们的生活和工作带来了便利和创新,但并非所有人都需要付费学习如何使用它们。对于普通用户而言,通过官方文档和免费的公开资源就可以掌握基本的使用方法和技巧。