



大会现场。记者 徐诚 摄

宁波日报报业集团举行合作发展暨品牌大会

除了新闻传播,我们还能……

“报”罗万象，迎风而行。2月17日下午，2025宁波日报报业集团合作发展暨品牌大会正式启幕。来自北京、上海、杭州等多个城市以及宁波市、宁波各区(县、市)的各级机关、医疗卫生、教育、金融、房地产、科技等行业的500多名优秀合作伙伴受邀来到现场。

17个品牌项目的集中亮相，平时奔忙在新闻一线的记者走上舞台，总在幕后忙忙碌碌的编辑、工作人员也化身品牌发布人，让大家对“报业集团除了新闻传播还能干什么”，有了全面认识。

2002年，宁波日报报业集团集团在灵桥路768号“呱呱坠地”。一路走来，我们坚守新闻主业，向深处探路，向难处求索，建立越来越庞大的新媒体矩阵，解锁越来越多元的新技能，开拓越来越广泛的“朋友圈”。

一直以来，镜头对外，聚焦时代浪潮下的“新”事，是我们所擅长的。而这一次，我们镜头对内，不遗余力地推介自己。

1

我们是传播者，从未脱离“本分”，但“本分”之外是一次次主动突破边界的努力——

“甬派直播”于10年前积极拥抱移动互联网直播风口，年均直播超700场，触达受众超3000万人次。我们上接“天线”，下接地气，话题有热度、内容有网感、互动有福利，全媒体时代，直播玩出了新花样。

“代你发布”为新媒体账号量身定制精细化运营方案，目前正在合作运营的微信公众号、视频号、微博及小红书等平台账号达30多个。其中，“宁波文旅”快手号在短短4个月内发布300余条视频，创下多个百万级、千万级的播放量高峰。

“镜界视频”拥有电影级设备及三维特效、AI视效技术，从大型活动宣传片到城市形象片，我们拥有应对各类题材与挑战的能力与自信。曾制作的宁波工业文化专题短片《薪火相传》，获得“工业强国新型工业化”短视频金奖。

“汤圆国际”致力于国际传播策略研究，联通越来越多的国家和海外媒体。2024年，我们发起的全球联动，让6100万海外粉丝听到宁波的环保故事和文旅故事，还获得中国驻瑞士大使馆、中国驻温哥华华总领馆的点赞转发。

2

我们是“智囊团”，从擅长的内容生产能力出发，在“新闻+政务服务、商务”多场景下探索无限可能——

“浙江书展”让写书的人、出书的人、爱书的人有了亮相与交流的平台。迈入2025年，我们锚定阅读新消费、新业态、新模式，继续助力这一文化盛会推陈出新。

“周周说”专注政务IP打造和全案传播。我们让严肃刻板的政务宣传，在信息洪流中破圈出彩。其中，我们与宁波市人社局联手打造的“宁波亲家园”一站式青年人才服务平台，吸引29万名青年人才入驻，年均服务人次高达80万。

“健康进万家”打造名医名科。我们让更多“好医生”被知晓，让更多疑难杂症找到解决方案。在宁波市第一医院关节外科病房，八成患者是看了我们的报道前来就诊的。在皮肤科专家许素玲的诊室里，患者掏出一本自己整理的我们关于许素玲的报道。

“身边的教育家”深耕教育产

业。鄞州高级中学校庆上，我们的创意让每一位校友仿佛回到青涩年华。在镇海中学校庆之际，我们策划并出版《中国有个镇海中学》，很多人以镇海中学为荣，而镇海中学以这本书为荣。

“万家”为全市社区(村)搭建共建共享的联盟平台。我们每年助推50余个治理案例破题出圈，2024年底更是举办“四明三千里共治幸福家”社区治理分享会，邀请业界权威组团为宁波社区问诊把脉，《宁波基层治理36计》今年将新鲜出炉。

“东海经济智库”坚持把决策咨询服务做到参之有道、行之有效。这些年，我们围绕市委市政府中心工作提出发展建议，呈报的120多期《决策参考》中，80%以上获得市委市政府主要领导肯定性批示。



汤圆国际



周周说



晚报来敲门



健康进万家



身边的教育家



镜界视频



城市之光



东海经济智库