



代你发布



901 全案活动



宁波市文旅传播中心揭牌。



万家



大表哥助农

3

我们是运营师,开拓新兴产业,加强横向合作,谋求新时代媒体产业破圈发展的规律和路径——

“901 全案活动”创意无限,步履不歇。我们参与组织过世界经济大会“智博会”等交流峰会,也策划筹备过“奔涌吧!后浪”青年理论 Talker 研学讲等主题活动。无论是重大项目的宏大叙事,还是主题活动的温馨雅致,我们都能游刃有余,精准拿捏。

“城市之光”从三江口走来,为城市注入精彩活力。我们拥有全城联动户外媒体矩阵,无数次以灯光为笔,点亮全城。当三江六岸的灯光秀亮起,这就是我们展示作品的舞台。

“甬有所学”自觉担负起宁波基层干部及民营企业媒介素养教

育培训责任。我们通过形式多样的讲座与实践教学,让学员熟练掌握新媒体新闻撰写、视频摄影技巧、提升应急处突与媒体沟通能力。

“原点托幼”专注学前教育领域。我们积极助力政府打造生育友好型社会,提供出版、绘本及教玩具配套采购等“一揽子”托幼解决方案。

“印+”全案服务专家”坚持把匠心写在方寸世界。我们拥有完善的产业链协作圈,建立了从业务接洽到外协分发等一系列流线化、标准化操作规程。在做好精品报纸印刷的同时,做精做专中高端商务印刷市场。

4

我们是爱心搬运工,凝聚社会资源和力量,创新公益模式,让阳光照进每个人心里——

“晚报来敲门”活动让独居老人的生活有了“颜色”。面向全市902位独居老人,我们通过送报、读报、陪聊等方式,提供日复一日、独一无二的陪伴。

“大表哥助农”让困难农户不再为销路发愁。自2020年成立以来,我们借助“甬派商城”,5年间已累计帮助1000多名农户,助

农款超1000万元。

这就是我们,尽着新闻媒体的“本分”,见证社会变迁,让优质内容获得流量,为社会创造价值,更能推动各领域各平台的共融共通。

很高兴,有这样一次机会认真地介绍自己。未来的路还很长,希望继续与你同行。

记者 陈烨

“报”罗万象的她,向迎风而行的你发出邀约

2月17日下午,2025宁波日报报业集团合作发展暨品牌大会在草木初萌、万物复苏的早春盛装亮相。

这场以“报罗万象 迎风而行”为名的品牌大会,以科技感与烟火气交织的叙事,向这座城市呈现着时代大潮中媒体的“七十二变”。

老朋友与新伙伴围坐一堂,看一张报纸如何“长出翅膀”、迎风而行,听一群媒体人如何用新闻的笔触、服务的温度、技术的巧思,描述未来的更多可能。

每一个品牌,都是“万物皆可媒”的探索

“报纸长出赛博翅膀,记者化身六边形战士”,主持人这句比喻,概括宁波日报报业集团媒体深度融合发展的种种尝试——转型不是炫技,是技术为舟,将宁波的声音更快传播到世界的角角落落;也是服务为锚,让宁报的力量稳稳扎根于城市的人间烟火。

正如宁波日报报业集团党委书记、社长李贵军在致辞中介绍:“报业集团与时代同频共振,与城市共荣共生,与2300万读者用户携手共进。”

品牌发布人依次登场,17个经历实战打磨的成熟品牌隆重亮相。

背后的大屏幕上,就是集团各条战线丰富多彩的日常:从直播带货、健康咨询、教育服务,到策划浙江书展、定制新媒体账号运营方案;从打造政务IP和全案传播,到搭建共建共享的社区联盟平台;从助力政府决策,到点亮城市之光;从“王家卫宁波分卫”,到“包红的营销界显眼包”,从出版印刷,

到物流物业……

社长现场为新华书店出品的瓶装水打call,一瓶主打健康的水,和现场作为奖品的多项报业文创周边一起,折射出“万物皆可媒”的多种尝试;

“AI麦麦”与真人主持人的互动令人会心一笑。这个会写稿、能撒娇的“数字分身”,背后是集团智能媒体实验室的深度探索……

“做精做强新闻主业,才有多元品牌开枝散叶。”

每一个品牌,是深度融合的探索,也是产业破圈的成果,媒体人从自己擅长的内容生产能力出发,整合更多资源,深耕垂直领域,开拓新兴产业,加强横向合作,形成“新闻+政务服务商务”的多场景、破圈层新型媒体生态圈,让高屋建瓴的决策更精准地服务基层的角角落落,也让万家灯火的明亮更清晰地照见前方的山河远阔。

每一种合作,都在新的领域播下种子

打造多元品牌的,是各有所长的人。屏幕背后、文字背后、镜头背后,天赋异禀、好看好玩的报业人在舞台上,用流行歌曲串烧唱出这些年的心路历程:

我们想对每一位付出真心、给予信任的伙伴说一声,《感谢你》,感谢交流中思想碰撞的火花,共进时突破桎梏的勇气;《我相信》,这是《世界赠予我的》一份厚礼;让我们《一起向未来》,一起遥望繁星满天,点亮灯火万千。

年度优秀合作伙伴的名单一页页翻过,宁波市文明办、北仑区委宣传部、宁波顺丰速运有限公司等36家单位的名字铺满整个屏幕,这个充满仪式感的环节,恰如其分地隐喻着媒体与伙伴的关系:独行快,众行远。

一系列战略合作协议现场签约,合作内容涉及出版、金融、通信、物流……

媒体与多个行业跨界共生,在彼此领域里种下一粒粒种子,让它们在共同的浇灌下生根发芽,枝条伸向天空,花香飘进万家。

在全场期待中,宁波市文旅传播中心正式揭牌。

这个由报业集团与市文旅局共同孕育的“新生儿”,将用跨界思维重新定义文化传播:通过整合资源和力量,优化宁波文旅多元化传播矩阵,更好地展现“文化强国,宁波有戏”“海洋文明,宁波起源”“中国旅游,宁波开篇”内涵,让“宁波,来了就欢喜”的文旅声音传得更响亮,推动宁波文化旅游事业的繁荣发展。

小伙伴们信心满满:要让年轻人爱上宁波的理由,从“历史悠久”变成“好玩到不想走”。

每一次邀约,都在寻找共鸣的支点

“散会不散场,期待更大的舞台再相见!”当合唱《星辰大海》的旋律响起,这场大会向更多的朋友发出邀约——无论是政府部门的顶层设计,还是街道阿姨的家长里短,都能在这里找到共鸣的支点。

大会宣传片“宁波日报报业集团是谁”给大家留下深刻印象,这些跨越时空的画面,串联起宁波日报报业集团的变与不变——变的是传播的形态,不变的是记录的热忱;变的是技术

的齿轮,不变的是人性的温度……

技术更新换代,时代瞬息万变,未来还会有重重考验,宁波日报报业集团和伙伴们携手向前。

不同的领域、不同的专业、不同的创意,相同的是无关岁月的少年心气,是对理想的不离不弃,还有不断提升自我赋能城市影响世界的底气与勇气。

大会在掌声中散场,但媒体与城市共生长的故事,未完待续。

记者 樊卓婧