

春早正忙

宁波外贸人
在全球开启

“宁波时间”

“2月12日日本东京礼品展开幕，我们组织17家外贸企业去参展；美国拉斯维加斯服装展，我们上周飞去参加；英国伯明翰春季消费品展，参展团上周刚回……”新春刚启，宁波世纪国际展览公司副总经理周芊就连珠炮般报出了一连串海外行程。

外贸是拉动经济增长的重要引擎，也是联结国内国际双循环的重要枢纽。今年以来，宁波外贸人马不停蹄在全球开启“宁波时间”：世界知名展会，一家家宁波摊位生意红火；工厂企业车间，一条条生产线开足马力赶制订单……

根据刚刚公布的数据，2024年宁波全年进出口总额达1.42万亿元，增速高于全国平均6.1个百分点，年度进出口规模创历史新高，城市排名首进全国前五。



黄韬(右)在展会现场与客户交流。受访者供图

1 境外「追」展，流量新客逐浪进

“出发前信心满满，回来后收获满满！”这一周，从英国伯明翰国际春季消费品展“追”展归来，宁波巨目照明电器有限公司总经理沈维鑫马不停蹄跟踪意向订单、锁定新增客户。

这是该企业成立以来，第一次带着自主产品赴英国参展。新年新气象，境外“追”展，希望“追”出一个先睹为快、先声夺人、先下手为强。

“我们公司的市场原以德、法为主，虽然知道英国市场份额很大，但一直没迈出这一步。”沈维鑫说，今年，他下定决心，直接把摊位摆进英国，面对面拓市揽客。

“事实证明效果很好。正月初五到初八，展会4天我们谈下了一个商超大客户，光是一款‘吹雪风灯’产品，对方就试单下了3万单。目前全部产线生产工期已排到今年9月，预计我们公司今年全年出口额将增长20%以上。”沈维鑫说。

铆足干劲争订单，抢抓机遇拓市场。开年以来，外贸企业纷纷按下“逐浪出海”的加速键。

“参展回来一个月了，现在点开YouTube、Instagram等平台，我们的

‘首秀’短片还在持续引流。”宁波从越科技创新有限公司董事长黄韬自豪地说。

1月10日，有“科技风向标”之称的2025国际消费电子展(CES)在美国拉斯维加斯落幕，新应用、新方案成为整场展会的关键词。

首次参展的从越科技带着自主研发的多功能充气泵与配备PD3.1技术的250W大功率充电宝亮相大洋彼岸。通过现场对比演示和海外网红联动营销，不仅在线上平台收获了千万级流量，更在展会现场引发采购热潮。

“这是我们公司品牌在全球全渠道加速推进的重要时刻，首日即锁定了近20家全球商超及大型渠道商。”黄韬表示。

开年冲刺，以新追新。在宁波的外贸叙事中，这已成一种常态。亮眼成绩单背后，是“千团万企”拓市行动的持续发力。市商务局负责人表示，今年我市将继续组织超万家次企业参加百场境外重点展，自办“甬通全球”系列展超60场，预计展位面积突破10万平方米，力争实现传统与新兴市场齐头并进。

2 四明争春，工厂车间转不停

新春开工日，宁波吉利汽车研究开发有限公司门口来了一支特殊的“舞狮队”。

机器狗排成一排，个个身姿矫健、动作灵活，不仅能精准跟随音乐节奏舞动，还能模拟真实狮子的灵动姿态，与春晚的“赛博秧歌”异曲同工。

公司名字嵌有“研究开发”字样，“赛博开工”的寓意不言而喻：唯有创新，方能抢占先机。

产线转起来，冲刺“开门红”。

入夜，车间灯火通明，产能全速奔跑。在宁波东海集团有限公司，机械水表整表组装和校表车间内一派繁忙景象。

“我们正在赶制2万只出口比利时的高精度机械水表。”该公司相关负责人吴观求说，他们的产品远销全球40多个国家，蛇年开工以来，海内外市场双线并进，开足马力促生产。比如，注塑车间的104台注塑机开启24小时运作模式，1天能产出近2万套组装水表所需的零件。

人勤春来早，奋进正当时。

在宁海，宁波如意股份有限公司打造的年产

30万台新能源智能仓储物流搬运装备智能工厂项目，正加快建设。

“这几天正在进行混凝土浇筑，一旦开始浇筑，就不能停。”该公司董事长储江介绍，目前基础承台建设已完成2万平方米，预计一期工程年底竣工。

作为我省“千项万亿”重点项目，该项目通过新建高标准智能厂房，引进国内外先进生产设备，建设自动化生产线，扩大系列氢燃料电池叉车、智能AGV搬运车、全向移动机器人等新能源智能仓储物流搬运装备的生产规模，预计年产值可达20亿元以上。

“本月底，我们公司就要迎来40周岁，新工厂投产就是最好的‘再出发’声明。”储江说，该公司创始人、他的父亲储吉旺有两句名言——“创新不是一句口号，而是脱胎换骨的重生”“打开世界地图做生意”。在他看来，这两句话相辅相成：

创新永无止境，渗透于产品改进、效率提升、用户体验等各环节，以此为基，方可更好地拓展国际市场、捕捉全球机遇。

记者 单玉紫枫