

## 2025宁波日报报业集团合作发展暨品牌大会即将启幕

## 我们是谁？17日给你答案

“报”罗万象，我们来了！

2月17日，2025宁波日报报业集团合作发展暨品牌大会即将启幕。这将是我们第一次如此认真、如此隆重地推介自己。

向下扎根，向上生长。

走到第23个年头，报业集团早已从一张张新闻纸成长为集报网端微于一体、多元产业全面开花的新质融媒。

媒体深度融合之路，漫长且艰辛，存在着许多不确定性，但唯一确定的是，你们始终在身边。

在派友圈“晒晒你身边的‘报业元素’”互动话题中，我们看到了你们的相

伴：

有人展示了一张20多年前的《宁波日报》；

有人说孩子已经当了好几年的宁波晚报小记者，作文被选用是其最兴奋的时刻；

有人喜欢新华书店的文创咖啡，路过时总要来一杯，口感香醇；

有人习惯通过“报达小美好”，订一束鲜花，装点生活……

你们的分享，展示着报业集团的一部分，但并非全部。

若你要问，我们到底是谁？

我们会说：是时代的记录者。

我们曾历时4个月，联动全国20余家媒体，跨越1.84万公里海岸线，探源中华海洋文明，寻找更多向海而生的故事。这一路的奋进，只为真切触摸“蓝色脉动”；

我们曾上高山、下海岛，连续报道150多名社区、乡村里的“牛”医生，聚焦他们在基层的奉献，倾听他们与患者的故事。这一路的脚印，只想告诉他们：无论在哪里，兢兢业业，就一定会被看见。

若你要问，我们还能做什么？

我们会说：做千家万户的服务者。

我们创新公益模式，“大表哥助农”自2020年成立以来，借助“甬派商城”，

5年间累计帮助1000多名农户，助农款超1000万元；“晚报来敲门”面向全市902位独居老人，通过送报、读报、陪聊等方式，提供日复一日、独一无二的陪伴。

我们探索产业破圈，拥有全城联动户外媒体矩阵的“城市之光”，已无数次以灯光为笔，点亮全城。当三江六岸的灯光秀亮起，这就是我们展示作品的舞台。

我们是谁？我们能做什么？2025宁波日报报业集团合作发展暨品牌大会，将会完整回答这些问题。

记者 陈烨

邵家渡大桥迎来新进展：  
10月主桥合龙，年底基本建成

邵家渡大桥施工现场。

横跨姚江的邵家渡大桥工程现场，混凝土搅拌车行驶在工地现场，高耸的塔吊在桥面上有条不紊地吊运着建筑材料，数十名工人身穿工作服、头戴安全帽穿梭在钢筋笼之间，焊花的吡吡声、机器的轰鸣声，交织成了一曲激昂的建设乐章。

“现场共有200多名工人，主要开展的是主桥悬臂现浇箱梁的钢筋绑扎、预应力体系、模板安装和混凝土浇筑等。目前，主桥悬臂现浇箱梁已浇筑至6号节段。为了抢抓工期，

该工程春节期间照常施工，平均15天一个节段，一共24个节段，如无极端天气等特殊影响，计划今年10月实现主桥合龙。”邵家渡大桥项目建设单位负责人、宁波城投公建事业部叶嘉庭表示。

邵家渡大桥及接线工程（新园路—北环快速路）位于海曙区、江北区境内，南起新园路南侧支路，北至北环西路，道路全长约7.1公里。

其中，邵家渡大桥全长380米，横跨300米姚江，主桥跨径170米更是达到全国市政同类型专业桥梁之最。

叶嘉庭表示：“目前，邵家渡大桥项目已克服了主桥下部结构水下施工的难点，全面进入主桥悬臂箱梁施工阶段，计划于2025年底基本建成。”

该工程建成后，能连通江北奥体中心南区块和海曙望江区块，将有力推动中心城区骨干路网的进一步完善，实现姚江两岸的便捷交通联系，推动姚江新城的开发建设。

记者 周科娜 通讯员 叶嘉庭 楼杭丹

远看邵家渡大桥。

获得超1亿元赔付  
甬企老客户“爆雷”，多亏信保救急

近日，宁波慈溪的国家级制造业单项冠军企业——浙江力玄运动科技股份有限公司（以下简称力玄运动）董事长吴银昌收到中国出口信用保险公司（以下简称中国信保）价值1572.5万美元（折合人民币1.1亿元）的赔款。

这是中国信保2024年在全国范围内涉案金额最大的短期出口信用保险赔案。

力玄运动是一家专业研发、生产、销售健身器材的高新技术企业，产品远销美国、德国、法国、日本等市场，是迪卡侬、诺德士、爱康等跨国企业的深度合作伙伴。

此次发生风险的买方是美国健身器材龙头企业BowFlex，和力玄运动合作长达14年。合作初期，BowFlex就提出“先出货，后付款”的放账结算要求。考虑到这是新的增长点，面对这一潜在风险，力玄运动并未退缩，而是第一时间向中国信保投保，用政策性金融工具降低回款风险。

新冠疫情防控期间，全球各地的健身房被迫关闭，海外消费者纷

纷居家锻炼，更是为健身器材市场“添了把火”。美国的BowFlex等公司赚得盆满钵满，并不断扩大采购规模，连带着力玄运动的产品也成为“爆品”。

随着疫情防控平稳转段，越来越多消费者回归健身房，致使家庭健身器材销量下滑。BowFlex旗下产品销量随之大幅回落，库存居高不下，资金链几近断裂，已无力偿还力玄运动等供应商的货款。2024年，BowFlex向美国法院申请破产保护。

好在，力玄运动为每一笔出口大订单都拴上了“保险带”。万一企业心怀侥幸没有投保，那可真就“损失了1个亿”。

在中国信保宁波分公司余慈营业部相关负责人看来，力玄运动遭遇的“老买方爆雷案”，生动揭示了海外单一商业主体信用风险演化的规律，为出口企业特别是制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业妥善应对风险挑战、增强发展韧性带来借鉴和思考。

记者 严瑾

财商培养从娃娃抓起  
浙江稠州商业银行宁波分行梦想储蓄罐活动受欢迎

2月上旬，浙江稠州商业银行宁波分行与樱花社区联合举办了“稠行金融小课堂——梦想储蓄罐”公益宣教活动，活动邀请了社区多名中小學生及其家长参与，活动的开展有效地帮助同学们树立正确的金钱观，建立了基本的理财意识。

该活动以一则小貔貅从宁波出发到北京游玩的小故事为主线，引入在游玩过程中购物时使用电子支付方式的概念，通过该行讲师生动形象的讲解，使同学们了解了什么是银行、常用的电子支付工具有哪些、青少年应当如何科学管理压岁钱、规划零用钱，引导同学们了解什么是本金、什么是利率、利息应该如何计算等知识。五年级的轩轩同学现场分享了他的

储蓄计划：“我要把60%的压岁钱存定期，20%的压岁钱买课外书，剩下的20%请爸爸妈妈吃大餐”。工作人员向他介绍不同期限银行定期存款利率不同，引导同学们进一步思考该选择哪种更适合他的存款方式。

同时，该行向现场的中小學生分发记账本、多色签字笔、小贴纸，介绍了简单的记账方式，引导同学们培养良好的记账习惯，激发其动手制作储蓄手账的兴趣。

在国家金融监督管理总局宁波监管局的指导下，该行将继续开展针对不同年龄群体的金融知识宣教活动，将有助于向金融消费者精准投递金融知识。

王硕