

# 6家超30亿元!

## 2024年,宁波商场谁最吸金?

宁波商场2024年销售额排行榜近日出炉。其中,全年销售30亿元以上的商业体共有6个。



天一广场

### 1 “30亿+”梯队趋于稳定

据统计,2024年业绩10亿元(含10亿元)以上的商业项目有12个。其中,30亿元(含30亿元)以上的项目有6个,分别是天一广场、阪急、万象城、杉井奥莱、和义大道、鄞州万达。第一梯队前三个项目具有较多“唯一性”标签,且仍具较大成长性,同时基本包揽了宁波大部分首店品牌。

第二梯队以全年业绩10-20亿元的项目为主,分别是宁波世纪东方、北仑银泰城、慈溪爱琴海、鄞

州印象城、宁波环球银泰城、宁波高鑫广场,均是中大体量购物中心,大多是运营至少7年以上的成熟项目,也是各自区域的商业“佼佼者”。在第二梯队中,鄞州印象城体量最小,去年实现13亿元销售收入,同比增长10%。

2024年,宁波社会消费品零售总额5279亿元,同比增长1.3%。其中,商品零售2016亿元,下降2.7%;餐饮135亿元,增长1.8%。

### 2 “首店焕新”仍是主流

去年,“首店焕新”仍然是商业项目提升销售和人气的主要手段。

宁波市商务局统计数据显示,2024年,宁波引进首店234家,同比增长77%。其中,全国首店6家,华东区域首店4家,浙江首店25家,城市首店199家。宁波天一广场、宁波阪急百货、宁波万象城依旧是宁波“首店最热商业TOP3”。

去年,宁波天一·和义商圈共引入城市级及以上首店49家,其中浙江首店19家、城市首店30家;宁波万象城共引入城市级及以上首店42家,其中浙江首店8家、城市首店34家;宁波阪急共引入城市级及以上首店64家,其中浙江首店10家、城市首店54家。

记者 史妮超

## 中马自贸协定生效 宁波签出首份原产地证

1月1日,《中华人民共和国政府与马尔代夫共和国政府自由贸易协定》(以下简称中马自贸协定)正式生效实施。

新春伊始,宁波海关所属海曙海关审核通过宁波首份中马自贸协定项下原产地证书。凭借这份证书,滚动狗(宁波)进出口有限公司价值约14.6万元的油漆刷等产品出口马尔代夫后,可享受进口国关税优惠约3.6万元。

该公司单证经理章银儿说:“我们公司主要从事高品质油漆刷、滚筒等产品的出口贸易。经海关的政策宣贯,我们才知道油漆刷在降税范围之内,优惠幅度最多达25个

点,因此我们及时办理原产地证书,第一时间享受关税红利,从而降低不少成本,提高在当地市场的竞争力。”

宁波海关关税处原产地科科长赵怡介绍:“宁波海关提前调研分析中马自贸协定惠潜力,积极向企业宣传关税减让、原产地规则等自贸协定政策,大力推广原产地证自助打印等便利措施,助力企业抢抓机遇拓市场。”

2024年,宁波市企业出口至马尔代夫的货物共计约1.3亿元,同比增长6.3%,主要涉及锂离子电池、各类塑料制品、家具、家电等。

记者 严瑾 通讯员 林苗 余宸

## 最远卖到乌鲁木齐 尚田草莓“远嫁”全国

娇贵的草莓不再害怕跨越山海,远在千里之外的顾客也能品尝到美味。眼下,“中国草莓之乡”奉化尚田街道的莓农们每天忙着为“远嫁”全国各地草莓打包发货,其中最远的在近4000公里外的乌鲁木齐。

穿网衣的“远嫁”草莓。



### 一门店今年外发上千单

2月13日,奉化尚田街道“乐水尚田”门店,工作人员正忙着打包草莓,每打包完一箱,快递小哥便当场为其再套上一层气泡袋,以防止运输途中碰撞损坏。

“今天要发20箱草莓到乌鲁木齐,空运两天就能到,只要草莓品质好,加上包装到位,全国各地运输没有问题。”该门店的负责人胡建玉说,外界说草莓难以运输,其实并非如此。

记者看到这些“远嫁”草莓都经过精挑细选,果子必须是现采最新鲜的,且没有任何瑕疵。每个都穿上网衣,再放入有泡沫垫的量身定制的格子盒,然而再两盒一组放入精美的小包

装箱,再装入坚实的大纸箱,最后外面还要包上气泡袋。

“实际上就比本地销售加了泡沫衣,多了几层外包装,运输就没有问题了。”胡建玉说,与杨梅快递不同,草莓长在冬季,因此不需要在快递箱里放冰块,且冰块产生湿气反而会导致草莓腐烂。

胡建玉介绍,尚田草莓不仅发往乌鲁木齐,而且全国各地都可以发货,“这季草莓我们从2024年12月开始就远销外地,北京、四川等地都发,已经发了上千单了。顾客反响都挺好,没有什么质量问题发生。”

### 全国各地都有回头客

记者发现,尚田草莓正不断走向全国市场。尚田乐源果蔬专业合作社理事长宋小赞是当地的“草莓大使”,她已经送了好多批草莓到香港。

“我们是通过到香港的飞机将草莓送出去的,运输没有问题,而且香港的朋友品尝了我们尚田草莓都说很好吃。”宋小赞说,“香港客户是吃了朋友送他的我们的草莓后,觉得很好吃,回头来订购的。可以说,现在我们的草莓全国各地都有回头客。”

“木禾土生态农业科技公司负责人何丹红说,他们的草莓最远也卖到香港、澳门,很多都是客人直接带过去的,虽然路途遥远,但运输两三天没有问题。”

“我今年发往外地的货比往年增加了一倍!”奉化钱多多草莓农场负责人吕赛浓说,今年走外地市场的草莓已有500箱左右,该农场的草莓精细化种植,十分追求品质,因此价格也比较高,白草莓150元/斤,红草莓100元/斤,还是供不应求。

### 宁波草莓走向全国

记者从奉化尚田街道了解到,作为中国草莓之乡,当地草莓种植产业兴起于20世纪80年代,目前拥有数千亩优质草莓种植基地,通过品牌打造,农文旅融合发展,使得小小草莓撬动了上亿元的综合产值,带动10万人次的年客流量。

当地还与宁波市农科院等单位合作,走科技兴农之路,使得尚田草莓的品种更加丰富、品质不断提升。

在品牌推动下,近年来当地草莓不断走出宁波、走向全国。从顺丰、京东等快递公司的发货量来看,年发往全国各地的尚田草莓数量有5000单以上,这还不包括个人带货的。

专家认为,在没有主攻外省市场的情况下能有这么好的全国影响,说明以尚田为代表的宁波草莓大有可为。

记者 陈善君 通讯员 蒋灏哲

## 拍卖公告栏

刊登热线:  
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》  
政府类、企业类、  
招聘等公告,欢迎垂询!

## 浙江三江拍卖有限公司 拍卖公告

交易登记号:  
CNBJB2025003

受委托,本公司定于2025年2月28日上午9时至10时止(延时除外)在“江北区产权电子交易平台”公开拍卖位于宁波市江北区洪塘街道慈江村上沈332号厂区内农机设备的承包运营权,承包运营期限至2028年12月31日止,承包期间承包金不递增。起拍价:925700元/年,保证金:100000元。

一、报名须知:有意者请于2025年2月27日16时前在江北区产权电子交易平台注册、办理报名手续,并缴纳保证金。

二、交易方式:采用网络竞价方式进行。

三、标的看样:公告之日起至2025年2月27日16时前,由拍卖公司统一安排看样。

四、联系方式:15867454727

注:竞买人资格、注意事项等信息详见宁波市公共资源交易电子服务系统网站。未尽事宜详见交易专场资料。