

“糯叽叽”主打健康牌

元宵节汤圆

“卷”出新花样



宁波商超里销售的各种汤圆。

元宵节将至，在宁波各商超和线上平台，节日主角——汤圆再度迎来旺销时刻。与往年相比，汤圆在外形、馅料和文化IP等元素上“卷”出新花样，为传统节日增添喜庆氛围与新活力。



各类造型可爱的汤圆。

1 造型创新赚足眼球

2月10日，记者走访盒马鲜生、三江超市及多家电商平台发现，线下超市冰柜中陈列着多款速冻汤圆，包括三雪、缸鸭狗、“江大厨”等宁波本地品牌，以及思念、湾仔码头等外地品牌，大多数汤圆价格为每袋8.8元到19.9元，一些较大包装的汤圆价格达30元一盒。此外，不少品牌的还推出了“第二件五折”“两包25元”等促销优惠。

走访中，记者发现，汤圆传统味不减、创意味更浓。去年的爆款新品“柿柿如意”汤圆再度上架，各汤圆厂商纷纷脑洞大开，在形状、面皮、馅料等方面玩起“新花样”。

在外形上，金元宝状的“招财进宝元宵”、小狗爪印图案的“旺财汤圆”、蛋仔派对游戏角色形象的“蛋仔派对汤圆”让人眼前一亮，各汤圆厂商将祝福寓意融入食品设计，与流行IP开展联名，试图精准拿捏市场需求。

在面皮上，洁白细腻的传统水磨汤圆仍是主流，各厂家还将大黄米、荞麦、糯玉米、纯牛奶、藕粉等食材融入外皮。这些创新使汤圆看起来五颜六色，还可带给消费者不一样的味蕾体验。

在馅料上，除了黑芝麻、花生等传统口味，汤圆馅料还与水果、茶饮、巧克力、咖啡等饮食品类跨界组合，口感新奇独特。

据盒马鲜生宏泰店负责人郝龙介绍，该门店销售量最大的还是黑芝麻味宁波汤圆，几款创新口味汤圆销量处于中等水平。在电商平台上，“柿柿如意”汤圆高居天猫热销榜首位，黑芝麻味宁波汤圆位列第二名，多种创新汤圆成为网红畅销款。

2 “糯叽叽”主打健康牌

据商家介绍，在线下门店，今年元宵节前的汤圆销量较往年同期增长4%左右；通过电商渠道销售的汤圆约占总销量的五成，速冻汤圆可在半小时左右送至消费者手中。

随着人们健康意识的提高，主打健康概念的汤圆销售占比明显提升，如“零添加蔗糖汤圆”系列，有大黄米、糯玉米、糯米三种外皮可供选择；另一种“食养汤圆”系列，包含山药五黑、山药五红、茯苓薏米赤豆等多种口味创意搭配。

今年，微信“送礼物”迎来新春首秀，汤圆也成了“微信蓝包”的选

择之一。其中，销量最高的一款汤圆已售出2.2万份。市民谷女士收到了朋友赠送的“低糖大黄米花生馅汤圆”，在她填写地址的次日，这份元宵好礼就送达家中。

记者在采访中了解到，不同年龄段的消费群体，对汤圆创新的接受程度明显不同。其中，传统汤圆仍具有大量的追捧者，基本盘稳固；口味新奇的创新汤圆成了年轻人的“心头好”；外形可爱的卡通汤圆深受孩子们喜爱；主打“低糖”“粗纤维”的汤圆则成了中老年群体的“新宠”。

记者 周晖 实习生 岑申一 文/摄

鱼灯巡游、霸屏表白…… 宁波商场 “氛围感”拉满

今年的农历正月十五，宁波各大商场元宵主题活动闹猛，纷纷端出“高甜元宵大餐”，新一轮消费热潮迎面而来。

2月9日至12日，宁波阪急联动宁波老字号汤圆品牌“缸鸭狗”开启“汤汤”满“圆”主题元宵活动，现场可免费品尝超过35种口味的汤圆，如奶茶汤底、苹果糖浆汤圆、黑松露奶油酱、冬阴功汤底等特别口味。宁波汤圆制作技艺非遗传承人方光辉，会在现场教学DIY手作汤圆。市民们可以通过品尝亲手包的汤圆，体验传统文化的魅力。

宁波外滩特别定制了直径达2米的大型滚灯，将与国风鱼灯百人巡游一起亮相街区。全新粉红烟火装置，元宵祈福长廊开放，元宵限定市集汇聚印度飞饼、朝鲜打糕、糯米酒等异域美食。值得一提的是，老外滩将在现场免费派送千份汤圆，以及新春“滩”报的限定分发，邀请大家齐集“团圆章”。

元宵节期间，天一广场中心广场、和义大道打造浓厚元宵氛围，缸鸭狗汤圆小屋全新上线，免费提供千份汤圆，还可打卡非遗民俗区、领取主题限定周边。

元宵节当天，慈溪城西银泰开展元宵游园会，有夹元宵、投元宵、非遗剪纸等活动；杉井奥莱准备免费的缸鸭狗汤圆，拍摄送汤圆活动并打卡发布至社交媒体平台还可免费领取“缸鸭狗定制护身符”；2月14日至16日，在宁波文化广场有一场好“巳”宵逛市集敲锣开市，现场不仅有年味好食、非遗手作，也有新春好物、民俗表演等，大型蛇年主题展也同步进行。

除了新潮与传统共融的元宵节活动，正月十五过完就是情人节，也有不少“高甜营销”很出圈。

宁波天一广场、和义大道连日全城征集告白，2月14日至16日将在智空间巨幕、月湖盛园LED等多个巨幕大屏进行展示；宁波万象汇将在2月14日至16日开展“恋爱上分泌籍”主题活动，不仅有霸屏告白、偶像剧ost liv，还有“爱情矿工”现场抽黄金、“爱情助攻”气球花束发放等活动。

记者 史妮超 文/摄



“汤汤”满“圆”主题元宵活动