

“风火轮”上的文化自信

看《哪吒2》，我们能学到什么

伴随一代代人成长的神话人物哪吒，点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

公开数据显示，截至2月10日，电影《哪吒之魔童闹海》总票房(含预售)突破11.52亿美元，超过《海王》，进入全球影史票房榜前30名，也是票房TOP30影片中唯一的非好莱坞影片。

不少宁波观众也走进电影院，支持这部国产佳作。整个春节档，宁波与成都、重庆、无锡、昆明等成为同比票房提升最突出的城市，《哪吒2》则位列宁波春节档票房第一位。

“哪吒骑猪爆米花桶卖到脱销”“联名盲盒上线秒空”……银幕之外，一场由IP衍生的消费热潮正在悄然席卷。观影背后，不少宁波的文创企业、技术团队，正从《哪吒2》的爆火中解码一种“新答案”。



▲▶ 电影《哪吒之魔童闹海》海报。
▶ 哪吒泡泡玛特盲盒。

1 宁波本土文创产品企业： “《哪吒2》给了我们很大启示”

“《哪吒2》上映后，我们备的货很快就卖空了，可以说整个供应链都措手不及。”宁波酷乐潮玩采购总监余廷坦言。

这家以文创产品为主打的宁波本土企业，此前对影视IP合作始终持审慎态度。“一般来说我们会觉得，影视IP的风险相对比较大，因为它整个生命周期是比较短的，特别是电影类，几乎是跟着院线走的，业内都很担心产生马太效应。”余廷表示。

《哪吒2》的火爆则彻底颠覆了认知。

数据显示，《哪吒2》上映首周，酷乐潮玩店内备货的“哪吒之魔童闹海”收藏卡、联名手办等产品销量暴涨，部分门店甚至出现“排队抢购”现象。电影院里，哪吒骑猪爆米花桶、太乙真人摇摇Topper杯等周边产品更是大受欢迎，甚至引发社交平台“晒单潮”，网络上还出现了不少人cos哪吒形象……

泡泡玛特推出的《哪吒之魔童闹海》天生羁绊系列盲盒自1月30日晚上10点在线上发售以来，便受到了消费者的热烈追捧。次日线下发售时，单个盲盒的发售价仅为69元/个，但发售之后线上渠道迅速显示已售罄。

有业内专家指出，春节期间，观众更倾向于选择能够带来欢乐、更有“中国味道”的电影。而《哪吒2》则与这样的氛围十分适配，这也带动了观众走进影院，感受优秀传统文化。

这背后，让人不得不重新思索起“影视IP”，尤其是“IP续作”现象。除了《哪吒》这一时隔五年的续作外，与之同期角逐的《唐探1900》《熊出没·重启未来》《封神第二部：战火西岐》《蛟龙行动》也都是知名IP续作。

“过去我们跟迪士尼、漫威这些IP有一些联名，这些年我们做了很多国产作品相关的IP，比如《盗墓笔记》《永夜星河》。现在我发现，大家也愿意为‘哪吒’这样的IP续作买单。”余廷坦言。

2 “一吒难求”的背后 是强烈的文化认同感

近年来，随着《大圣归来》《大鱼海棠》《白蛇：缘起》《长安三万里》等国漫电影一次次站上银幕“C位”，国漫文化成为文艺新风向，国漫IP开发迈入“快车道”。

“《哪吒2》这部影片有一个能打动人的故事。我从小就熟知这个中国古代神话中的经典，这样代表中华优秀传统文化的故事，有了新的精神内核，真的很打动我。”看完电影后，来自浙江万里学院的叶同学为电影称赞，“《哪吒2》是懂观众的，所以我很愿意为一些周边产品买单。”

作为“中国制造2025”试点示范城市，宁波拥有众多的服装、玩具、家电企业，而今这些“硬核制造”正与这种代表着中国文化的“柔软文化”发生化学反应：

南派三叔笔下的张起灵、吴邪，王者荣耀玩家钟爱的JUG、AP、ADC……这些盗墓笔记、王者荣耀相关产品都是广博股份引燃文创市场的拳头产品。此外，公司还将计划推动一些国漫IP系列产品“出海”；

宁波市民卡则携手《落凡尘》版权方匠心打造了两款融合星宿文化与电影精髓的限定版交通卡，邀市民共赴一场视觉与心灵的双重盛宴；

宁波天虹文具有限公司旗下品牌“Tenwin天文”，则在龙年推出“奶龙”IP联名文具，如耳机、减压笔袋等；

……

“在宁波的动漫产业中，国漫技术服务公司占比不小，它们在动画制作、特效设计等领域具备一定实力，为国漫发展提供了支持。”对此，宁波市动漫协会秘书长何东润说道。

随着国漫产业的快速发展，以及校企合作深入，高校和企业联合制作也是新趋势。例如宁波职业技术学院艺术设计工作室、艺灵数字娱乐工作室也参与制作很多大型公司的动漫作品。

“《哪吒2》的爆火为动漫产业、设计产业带来了多方面的启示，也是超乎意料的。显然，强大的品牌效应能显著提升作品的市场表现。《哪吒2》作为《哪吒之魔童降世》的续集，借助前作的影响力迅速吸引观众。这种大火趋势也为我们设计人提供了很多未来发展趋势与方向。”何东润说。

3 当哪吒遇见“宁波制造” “要有技术，也要讲好中国故事”

“看到影片结尾那么多特效公司的支持，他们付出了巨大的努力，换来了电影的好效果，一切都值得。”看完电影后，不少网友评论。

值得一提的是，这一现象级动画电影的背后，也有宁波力量的助力——宁波点云文化有限责任公司。

“具体到电影画面上，海底妖族攻打陈塘关的环境特效以及渲染就是我们做的，主要元素为岩浆、海水以及烟雾，以及一些建筑道具等场景元素的破碎制作”，公司负责人竺凌帆介绍。该公司此前还参与过《熊出没重启未来》《流浪地球2》《白蛇：青蛇劫起》等国产电影的特效制作。

以硬核创新实力重塑国漫基因，也是哪吒给不少动漫企业的启示。

在宁波，也不乏一些在动漫领域活跃的企业，如宁波卡酷动画制作有限公司。该公司参与了多部国产动画的制作，如动画电视剧《麦圈可远古大冒险》《王安石与鄞县》等。

“这次《哪吒2》的制作团队也给了我们很大的触动，一个是要有强有力的技术，另一个是无论电影还是电视剧，着重是讲故事。哪吒就讲了很好的故事，很值得我们学习。”宁波卡酷动画相关负责人杨梦紫表示。

数据还在增长。《哪吒2》的票房最终将达到多少，成了影迷们的另一个期待。《哪吒2》让我们看到，我们需要的不仅是“钢铁侠”，更是脚踏风火轮的自信。或许，这才是“魔童”送给我们最珍贵的启示。

记者 袁先鸣