



庆祝中哥建交45周年专场文艺演出现场。

从中国年到世界年

宁波文化艺术团首赴拉美三国“欢乐春节”活动圆满收官

历时9天、跨越7万多公里，推出10场精彩文旅活动，“云展月”浏览量创新高……受国家文化和旅游部派遣，今年1月下旬，市委宣传部、市外办、市文广旅游局组建文化艺术团，兵分两路远赴拉美地区的哥伦比亚、墨西哥和格林纳达三国开展“欢乐春节”活动。如今，这股中国“春节热潮”仍在当地蔓延。

2025年，是中格复交20周年、中哥建交45周年以及中墨建交53周年，宁波文化艺术团在上述三国的访问演出取得圆满成功，受到三国政要、主流媒体、各界友人及中国驻外使馆的一致好评，向世界讲好中国故事、宁波故事，充分彰显了宁波在国家战略中的担当作为。



格林纳达总理米切尔与变脸演员互动。

1 共庆首个“非遗版”春节

随着首个“非遗版”春节到来，1月19日至27日，宁波文化艺术团首次受邀赴格林纳达、哥伦比亚、墨西哥三国举办“欢乐春节”活动，“这既是重大政治任务，也是光荣历史使命。”宁波文化艺术团团团长（哥伦比亚、墨西哥线）、宁波市文化广电旅游局副局长陈海波坦言，此次出访克服了重重困难，整个行程绕地球两圈半，标志着宁波文化出海的版图进一步扩大。

春节是中国最重要的传统节日。2023年年底，春节被确定为联合国假日；2024年年底，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

在非遗元素的映照下，三国的“年味”愈发浓郁。记者注意到，此行，宁波文化艺术团所到之处，“非遗热”迭起，“圈粉”无数。颇巧的是，中外春晚“同频共振”——1月21日、23日、25日，宁波文化交流团在哥伦比亚、格林纳达、墨西哥举办庆祝建（复）交专场文艺演出，友谊升温；中国驻哥伦比亚大使朱京阳称赞其为远在波哥大的“精彩春晚”；同期恰逢宁波春晚热演，格林纳达文化与旅游部部长托马斯受邀线上观演，对节目赞不绝口。

2 “高雅”与“烟火气”交融

那么，此次出行究竟带去了哪些精彩内容？答案里，既有在拉美顶流剧院的高规格专场演出、篆刻展的“高雅大气”，又有甬菜飘香墨城散发的“烟火气”，还有26000名观众席地而坐观看表演时的“接地气”。

演出中，文化共鸣无疑是核心所在。记者注意到，在跨文化对外交流的过程中，探寻并强调文化的共通性至关重要，它是搭建沟通桥梁的关键。比如在民风友好热烈的格林纳达，重点安排了舞龙舞狮、武术、魔术等具有鲜明特色的表演；在文化多元、艺术氛围浓厚的哥伦比亚和墨西哥，则以精品文艺演出和非遗展演为主，为当地民众带来高品质的艺术享受。

与此同时，宁波文化艺术团力推融合传统与现代、东方与西方的节目，展现出文化的多样性和包容性。例如，通过中国传统戏曲、舞蹈、民乐与格林纳达歌曲《Up from here》、舞蹈《Bele》等进行融合演绎；巧用中国民乐和舞蹈演绎哥伦比亚经典歌曲《哥伦比亚，亲爱的土地》；由20多名中国篆刻艺术家共同创作的“东方风华·印世界”哥伦比亚特展；宁波歌唱艺术家与墨西哥儿童共同演绎中国名曲《茉莉花》；宁波厨师以西餐之形，呈现“墨城年夜饭”之韵，展现中华美食新魅力，诠释“和而不同”的文化互鉴理念。

非遗展示与老外学舞互动环节则有助于增强影响。在波哥大玻利瓦尔广场，1.8米“高跷版”黑悟空首次跨洋演绎，现场广派“中国结”；“花木兰”亦惊艳亮相，以优美“铜镜舞”引得当地民众竞相效仿。此般场景，让海外观众深切体悟到中国的多元魅力，感受到一个真切、立体、全方位的中国形象。

3 助力壮大国际“朋友圈”

此行，宁波在服务大国外交、城市开放和国家战略方面有何作为？

1月13日，国家主席习近平、国务院总理李强先后会见来华访问的格林纳达总理迪康·米切尔，两国政府签署了13项双边协议。1月14日，米切尔在宁波与汤飞帆市长会晤，走访宁波工程学院、宁波舟山港。我市坚持文化先行，第一时间组织回访，在玛丽秀社区大学孔子学院、宁波友好城市圣帕特里克及首都圣乔治举行了3场文艺演出，让格林纳达人民感受到中国的热情与友好。

其间，中国驻墨西哥大使馆临时代办朱健对宁波文化艺术团的演出赞不绝口，表示宁波市与墨西哥曼萨尼约市、杜兰戈市已建立友好交流城市关系，下一步驻墨西哥大使馆将积极推动两地关系进一步升级为“友好城市”；哥伦比亚大剧院院长盛情邀请宁波文化艺术团再赴哥展演访问。

近年来，宁波多次应邀代表国家参加“欢乐春节”活动，宁波文化艺术团、宁波交响乐团曾先后赴日本、韩国和欧洲演出，受到文旅部的充分肯定。此次拉美之行精彩圆满，充分说明越是民族的，越是世界的；越是传统的，越是时尚的。宁波对外文化交流空间广阔、大有可为。

4 出圈背后的“世界共鸣”

从“中国年”到“世界年”，文化共鸣是核心。

出访期间，宁波文化艺术团获得拉美观众一致好评。在哥伦比亚胡里奥·马里奥·圣多明戈大剧院，“欢乐春节”专场演出期间，平均每10分钟爆发一次掌声，演员谢幕持续15分钟，全场观众无一提前离席；在墨西哥城国家艺术中心绿地广场的演出，吸引了2万多名观众驻足观看；在首次墨西哥城年夜饭上，中外友人尽享中国美食和非遗展演；“In Ningbo, Enjoy!”的旅游口号得到哥伦比亚方面的热烈回应……

与此同时，中国驻三国大使馆热情推介“欢乐春节”系列活动，中国驻墨西哥大使馆还专门召开新闻发布会，宣推宁波城市形象和文旅产品；太阳报、凤凰卫视、每日报、墨西哥国家电视台等海外主流媒体纷纷报道或转载；中央电视台、新华社等中央媒体对宁波文化艺术团演出盛况重点关注，演出辐射效应不断放大。

“团圆安康四海皆盼，见证和合共生”理念赢得世界认同。中国年俗文化“圈粉”全球，是中国春节文化积极拥抱世界的成功之举，也彰显出春节所代表的“团圆”“和谐”等文化内涵已经赢得世界人民的共同认可，中华文化开放包容、美美与共的精神也在“非遗春节”出海的过程中，焕发出新的生命力。

记者 谢舒奕 通讯员 胡赞/文
记者 谢舒奕 房伟/摄

墨西哥“年味”持续。