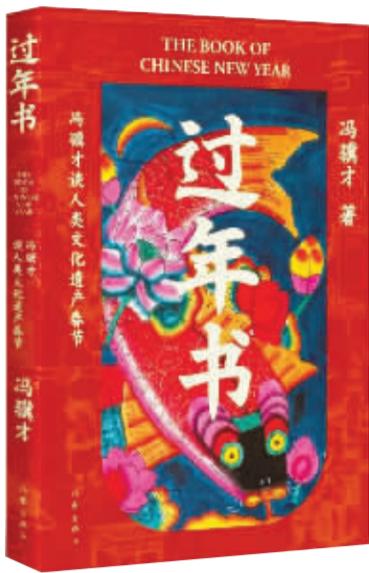


三江月 / 读书

责编徐杰 审读刘云祥
2025年2月8日 星期六
美编张靖宇

投稿邮箱: 121082716@qq.com



书·人书事

让年味回归

——读冯骥才《过年书》

□ 励开刚

2025年蛇年,我们迎来第一个世界“非遗版”的春节,各种媒体介绍过年民俗文化的话题特别多,营造了一种浓浓的“年味”氛围。但身处现代化都市的人们,依然很难感觉到昔日那种纯朴的、深情的年味,除了我们首次有了八天的假期。

从物质层面,对年轻人来说,现在的生活每天都在“过年”。你看,春节期间的城市里,反而人车稀少,比往日冷清了不少。

最近,著名甬籍作家冯骥才先生出版了一本充满浓重的年味和怀旧色彩的新作《过年书》。我一天时间把它认真地读了一遍,书中有许多能引起我们这代人共鸣的地方,值得推荐。

作为中国“春节”申遗成功,背后的申遗主要负责人冯骥才,他编著的这本《过年书》,收录了自己的《过年》《花脸》《春节八事》等五十余篇关于春节的文章和采访,并配以三十余张彩图,从春节回忆,到春节习俗,从对春节相关民俗的抢救,到对春节未来的展望,可谓“春节”申遗成功后第一本关于春节的全面阐述的读物,是向世界展示中国春节的绝佳读本。

年的感怀

在第一章节“年的感怀”中,冯先生回忆了他小时候过年时的那些趣事:贴年画、放炮仗、穿新衣、吃宁波老家传统的年夜饭、坐夜守岁及放鞭炮等有趣的幸福时光。对逛集市、备年货、祭祖、文人雅集、书写画画等事记忆犹新。

冯先生说:年夜饭是团圆饭,就是这顿年夜饭,召唤着天南海北的家庭成员,一年一次地聚在了一起。我们总以为年是大吃大喝,这种认识的反面便是,有吃有喝以后,对年吃没什么期待了。其实,吃是一种载体,更重要的是年赋予它的意义,吃年夜饭时的团圆感、亲情、孝心,以及对美好未来的希冀与祝福。

年的沉思

在“年的沉思”章节中,冯先生着重谈到了“年文化”和对年文化的忧患。在我国民间,最深

广的文化莫过于“年文化”。西方人的年节从圣诞到新年,大概也就一星期时间,而中国的新年从腊八到元宵有四十几天的时间。春联、年画、福字、吊钱、年糕、祭祖、拜年、压岁钱、元宵、灯谜等等,这其中充实了太多的文化内涵,体现了人们对生活本身的崇拜。人们在这些日子里,说的都是吉利话,年夜饭上的菜都有一定的寓意,就是打碎了碗碟也会说一声:岁岁平安!这么多天的时间,人们可以尽情享受“年文化”带来的快乐。

然而,应该承认,年文化也在受到空前的冲击。一方面是西方文化的冲击。另一方面,人们的社会活动和经济行为多了,节日偏爱消费休闲,不愿再遵循传统的繁缛习俗。还有就是年文化的传统含义与现代人们的生活观念并不一致。最主要的还是年画、鞭炮、祭祖等方式一样样地从年的活动中撤出,拜年的形式也发生的变化,越来越多的电话拜年、微信拜年,是我们自己把年淡化了。

年的艺术

冯骥才先生用较长的篇幅在“年的艺术”章节中提到了过年时的文化艺术,如打树花、剪纸艺术、拜山灯以及年画及年画古画版的发掘和保护,回顾了他与其他文化工作者发掘、抢救与保护武强画版的详细过程。这些都是年文化的重要组成部分,正是有了冯先生和像他一样的文化保护传承者,才使得中国木版年画等文化遗产得以发扬光大。

年的建设

冯先生提出了建设年文化的呼吁,建议把它作为一项大的文化工程来做。在年文化中,冯先生列举了“福”字这一最深切的春节符号的例子,它就像西方人看到圣诞树、圣诞老人就知道圣诞节要到了一样,我们看到各

色各样的“福”字及春联、年画,自然也会想到过年了一样。我们中国人对生活是敬畏的,对福字更是郑重不阿。

今天,年画已经离开了绝大部分的家庭,而“福”字又往往被人们忽视了它的正确贴法和对其的理解。为此,冯先生几次作文加以指正,他在书中写道:据说,倒贴福字,取其“倒”和“到”的谐音,意为“福到”,但不是所有的福字都要这么贴,尤其是在大门板上。民俗传统中,倒贴福字主要在两个地方,水缸和垃圾箱上,这是为避讳把家里的福气倒掉,巧用“倒”字的谐音“到”,倒贴福字。用“福至”来抵消“福去”,以表达对美好生活的向往。至于大门上的福字,从来都是正贴的。大门上的福字有“迎福”和“纳福”之意,而且大门是家庭的出入门,一种庄重和恭敬的地方,所贴的福字,须郑重不阿,端庄大方,因此必须正贴。类似的例子还有不少,主要还是年文化的渐渐淡化失缺所致。

年的回归

现在,春节不仅是中华民族一年一度、源远流长的传统节日,也越来越是全人类共享的节日和文化。春节以它博大精深、魅力独特、无可替代的文化,愈来愈为全世界所热爱、所认识,因此被列入人类非物质文化遗产代表作名录。为此,冯骥才先生作出了不可磨灭的贡献。

冯先生说:“春节”申遗成功,意义重大。它有助于春节的主人——中国人重新认知自己的春节,认知它深邃的意义和全部价值,只有真正地认知,才会更加切实地热爱。同时,它给中国人带来一种光荣感和自豪感,为自己的民族对人类文明的贡献而光荣、而自豪。这也是传承和保护好春节强有力的动力。

让我们一起助力,让年味回归!



书·市扫描



《乌金时代》

作者:曹海英
出版社:中国工人出版社
出版时间:2025年1月

作品聚焦宁夏煤炭行业自20世纪50年代末至今艰苦奋斗的历程,书写了新中国煤炭工业半个多世纪翻天覆地的巨变。作品记录时代,书写现实,讴歌社会主义建设,讴歌劳动者,讴歌新时代。



《唐诗光明顶》

作者:王晓磊
出版社:文汇出版社
出版时间:2024年10月

张九龄、李白、杜甫、王维,他们或昂扬、或闲适、或奔放、或傲诞,在盛世的诗酒风流中兑现着天赋,写下最好的年华。而高峰之所以为高峰,就是当遭遇从极盛的顶峰掉向下的失落时刻,他们的诗歌依然能照见幽微、擦亮夜空。



《我在乡村做书店》

作者:钱少华
出版社:湖南文艺出版社
出版时间:2025年1月

“全球最美书店”先锋书店创始人钱小华,投身乡村十周年的首次回顾性书写,分享了乡村书店选址、开业、日常经营的故事,以及他对中国实体书店的未来的思考。

励开刚/文