

春节假期 宁波哪个景区是流量王?

宁波市文化广电旅游局公布的大数据显示:春节假期,全市全域游客突破875万人次,按可比口径同比增长5.42%;实现旅游总收入100.63亿元,按可比口径同比增长3.61%,旅游人次和总收入均创历史新高。

漫步溪口三里长街,仰望弥勒圣坛的庄严雄伟;舟行、步行、车行东钱湖,感受老街古韵和湖光山色里的诗意流淌;穿梭在象山影视城的旧时光,领略别样的风情韵味……首个“非遗版”春节落下帷幕,留下无数美好回忆……

1 景区角逐「流量王」

春节档,历来是各大景区角逐“流量王”的黄金时段,今年花落谁家?

“8天假期,连续5天游客突破10万人次!”据奉化区文化和广电旅游体育局的数据,以大年初二(1月30日)为例,该区主要景区、度假区共接待游客23.33万人次,溪口-滕头景区游客数高达20.74万人次。

据携程统计,春节假期,宁波热门景区TOP3是天一阁博物院、象山影视城、罗蒙环球乐园。

“除了打造特色打卡点,春节假期我们还推出了开城迎宾、东方醒狮赛、庙会巡游、国潮民乐、梨园风采、民间绝活闹新春等百余场演艺活动,深受游客喜欢。”象山影视城有关负责人表示。

东钱湖经济旅游与湖区发展局的数据显示,春节假期,东钱湖旅游度假区接待游客750812人次,同比增长5.27%;实现旅游总收入8.63亿元,同比增长5.18%。其中,大年初一共接待游客约13万人次,同比增长60.9%。

在北仑,中国港口博物馆、梅山湾冰雪大世界、九峰山旅游区等“一骑绝尘”,其中,中国港口博物馆春节期间共接待22287人次;

在余姚,千架无人机以天空为幕布,呈现的“天空大片”受热捧;

在江北,慈城古县城景区持续人潮涌动,停车场爆满,仅大年初一接待客流就突破9万人次,大年初二客流量更是突破10万人次……



长桌宴。通讯员 陈乾斌 供图

2 非遗成「主旋律」

作为首个“非遗版”春节,非物质文化遗产代表性项目无疑是“重头戏”。

其中,随着第一批省级非遗主题旅游景区公布,石浦渔港古城、前童古镇、慈城古县城、达蓬山景区、象山蟹钳港景区等宁波5家人选景区在春节档表现亮眼,不断推动文旅融合,丰富旅游产品供给,进一步促进非遗的传承和发展。

春节期间,宁波首个乡村文化大型实景演出——《戏说神农》在宁波达人村上演,每日推出近百个演艺节目,实景秀、绝技秀、非遗戏、折子戏等轮番上演;

南塘老街推出“吉市广益”,杂技“飞缸”、木偶摔跤、高跷“醉济公”、非遗“变脸”、高跷“黑悟空”等,每天不重样;

宁波方特点亮“盛世花灯”,火树银花“狮舞秀”、“财神天团”“国风巡游”等活动陆续上演;

1月23日至2月13日,慈城古县城推出的2025中国慈城新春灯会免费向公众开放,这些花灯出自四川自贡“南国灯城”之手,让国家级非遗在宁波绽放异彩。

3 北上杭是主要客源地

究竟是哪些客源钟爱“宁波年”?

携程数据显示,春节期间,主要客源地为北京、杭州、台州和上海。值得一提的是,北京并不属于浙江相邻省份,这份意外的“现身”或许表明,宁波的客源地正向优质化、多元化发展。

百度地图迁徙大数据显示,春节假期,宁波的迁入规模总体高于往年,但假期前半段与后半段,来甬人群的“用户画像”截然不同,前半段以游客为主,后者则有不少返工人群。

从大年初二的数据来看,当天迁入宁波的人群,有87.48%来自以浙江、江苏、上海、安徽为代表的长三角地区。

其中,台州、上海、绍兴、杭州、舟山为前5大热门城市,合计占比达61.15%,即每5个来到宁波的旅客,就有3人来自这5座城市。

“宁波年”如此精彩,境外游客也坐不住了。

“假期首日,宁波入境订单量同比增长84%。”携程有关负责人告诉记者,恰逢申遗成功后的首个春节,同时也是中国全面放宽优化过境免签政策后的第一个春节,再加上年初社交媒体平台的“对账热潮”,近期来甬经商、旅游、探亲访友和过境外籍人员数量呈现上升态势。

据宁波机场边检站数据,1月28日0时至2月3日15时,经宁波机场口岸出入境的人员超过2.6万人次,较去年同期增长44%。

其中,内地居民占比85.7%、港澳台居民占比8.3%、外籍旅客占比6%,外籍旅客人数达到近500人次,较去年同期增长126%。此外,不少台胞选择入境宁波探亲旅游,出入境人数达到近1400人次。

据悉,春节假期,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目最受外籍游客欢迎,从年前的百名中外籍博主打卡“金蛇舞春·欢喜宁波”2025宁波文旅年味大集,到国际留学生在非遗馆“舞”动新春,“编”织欢乐,“钉”住年味……侧重体验感的非遗项目最“吃香”。

记者 谢舒奕



非物质文化遗产代表性传承人牛永国正在表演。