

8天193万人次观影

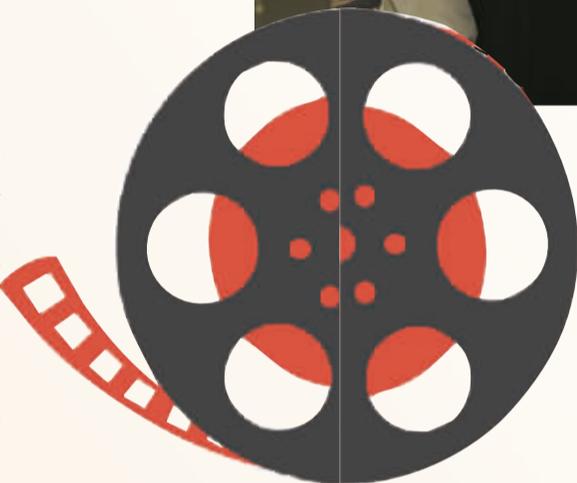
春节档宁波电影市场超燃!



春节期间宁波各影院人潮涌动。记者 袁先鸣 摄

这个春节,电影市场持续火爆。售票平台“满座红”,现场购票“排长龙”,过年看电影成了“新年俗”。

1月28日至2月4日(春节档)期间,宁波各影院共接待观众193万人次。灯塔专业版数据显示,截至2月4日24:00,8天春节假期宁波实现电影票房9884.43万元(含预售)。



1 影院推出系列活动 实现票房+体验双重『新高度』

这个春节档,宁波观众在大银幕上的视听体验达到了“新高度”。

春节档影片囊括喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材,给观众提供了较大的选择空间。

猫眼专业版数据显示,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》分别占据宁波春节档票房榜前三位。

为给观众提供更好的观影体验,我市影院还配套了各类春节活动。如宁波影都东门口店凭当日电影票根可参与游戏领取奖品,民光影城则为春节期间过生日的市民朋友送上了贴心的生日祝福。

同时,各大影院提前备足了春节档可能会需要的“装备”。“今年春节档电影定档后,我们对这个档期抱以相当高的热情和期盼,提前安排人员对所有设备进行检查,以确保放映正常。”宁波影都亚细亚店负责人沈琴琴告诉记者。

得益于春节档的高质量影片,在春节期间全国票房大盘创历史新高的前提下,2025年春节档宁波影都亚细亚店的票房同比有了非常明显的提升。

为了配合春节热闹喜庆的氛围,宁波影都亚细亚店还设置了射雕、封神等多个影迷打卡点。“春节期间,我们还联合宁波当地的观影团组织了《封神2》《射雕英雄传:侠之大者》《唐探1900》的观影活动,提升大家的观看体验。”沈琴琴说。

2 宁波观众:『吃』上了『文化大餐』

“感觉唐探还是那个唐探,但又多了一点味道。”走出电影院,观众徐女士意犹未尽,“原本带点悬疑、喜剧和探案元素,加入了一道‘爱国元素’,感觉更有文化,更有魅力了!”

今年春节档影片集结了美学探索、IP开发、历史文化等元素,跟徐女士一样,很多影迷“吃”上了“文化大餐”。

《哪吒之魔童闹海》将传统“哪吒闹海”的故事进行了颠覆性重塑。哪吒的台词在一定程度上象征着当代青年的反抗精神与自由意志;《唐探1900》则通过20世纪初中国所遭遇的苦难与屈辱事件,激发了影迷心底的民族自尊心与爱国热情;作为长达11年的IP,《熊出没》也不断突破升级,《熊出没·重启未来》融合了科幻、冒险、动作、灾难、喜剧等元素,深刻表达了保护生态的主题,增强了影片的现实关怀与教育意义……

“大年初一那天我在宁波看了三部电影,分别是《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》和《封神第二部:战火西岐》,后来又找机会看了《射雕英雄传:侠之大者》,今年电影真的精彩。”影迷张先生说道。

春节期间,宁波各大影院人潮涌动,大厅等候区挤满了前来观影的市民,其中以家庭、亲子为主,放映厅几乎全满。



3 消费券持续发放中 『返甬大军』陆续加入

“我昨天刚从老家回到宁波,过年期间一直在走亲戚,还没来得及看电影,计划开工后下了班跟老公一起去看……”

2月5日是返工第一天,在东部新城上班的小陈买了当日的两张电影票,计划补看春节档的电影。

跟小陈一样,不少从外地返回宁波工作的影迷朋友也计划在下班后走进影院。

值得一提的是,从1月23日起至2月25日,宁波市委宣传部开展“跨年贺岁喜迎新春——宁波市电影惠民消费季”活动。在云闪付平台发放总价值150万元的观影消费券,直补在宁波地区影院观影的观众。