

# 金价再创新高

## 不少宁波人直呼“高攀不起”

### 1 首饰金每克超850元

进入2025年,黄金似乎有重现去年“金超疯”的走势。2月5日上午,国际金价再创新纪录,摸高至2854美元/盎司。宁波首饰金也再度迎来一波强势上涨,挂牌价普遍上调。

2月5日,记者走访宁波黄金市场看到,一线黄金珠宝品牌饰单价跃升至800元/克以上。目前,周大福足金报价863元/克,投资黄金报价757元/克;潮宏基、六福珠宝等足金也均报价863元/克。

在金价再度走高之际,记者走访发现,市场里“有人欢喜有人愁”。

金价的上涨会刺激一部分投资需求。但由于购金成本升高,也会抑制一部分金饰购买需求。

近期,宁波人的“购金热潮”有所降温。面对不断高企的金价,不少消费者直呼“高攀不起”。

“在国际金价持续上涨的背景下,虽然每天进店顾客不少,但观望情绪加重。2月以来,首饰金销售额同比下降20%至30%。”从事黄金行业多年的老庙黄金有关负责人葛立福表示。

中国黄金宁波服务中心主任王勇称,金价上涨,短期内会对部分消费需求形成抑制,尤其是首饰金消费;长期来看,金价的温和上行趋势和消费者对黄金的持续需求,将推动行业进一步发展。

宁波市商务局统计数据显示,今年春节期间,金银珠宝销售受金价走高影响,市民消费热情减弱,销售额4617.73万元,同比下降21.1%。

### 2 小克重黄金产品热销

金价居高不下的背景下,“小而美”的产品成为黄金消费的“香饽饽”。

葛立福向记者坦言,近期进店购买的消费者,超一半的人更倾向于购买小克重产品。“前些年动不动就100多克、200多克的黄金大件,如今很少有人买了,寓意好、情绪价值高的小克重黄金产品更受青睐,如两三克的吊坠、10多克的手链等小件。今年春节期间,不到1克的黄金贴等产品卖得尤其好。”

“我们门店的小克重黄金产品占比已超过70%。”王勇告诉记者,黄金珠宝行业通常遵循“以销定进”原则,未来黄金品牌可能会推出更多小克重、高情绪价值的产品,以满足消费者对“预算友好”且具有较强个性化产品的需求。“高金价倒逼黄金下游企业转型,提供情绪价值、注重品牌形象建设等成为未来发展重点,以此吸引注重品质和文化的消费者。”

连日来,金价疯狂刷屏。2月5日上午,国际金价再创新纪录,摸高至2854美元/盎司。与此同时,宁波金市的黄金价格也水涨船高。记者走访发现,日前,宁波多个品牌的黄金报价一度超过每克850元,创历史新高。



顾客正在选购金饰。

### 3 蛇年金价是涨是跌?

为什么国际黄金价格持续上涨?现在还能“上车”吗?

“一方面,全球地缘政治风险,黄金作为避险资产受到追捧。此外,全球主要国家的央行在纷纷购入黄金,打破了平衡,也刺激了金价的上涨。总的来看,目前黄金处于长期牛市,对于投资者来说,不建议追涨,但可以抓住回调时机分批多次买入,合理布局黄金资产,提升组合投资收益或对冲风险。”王勇称。

民生证券研究院副院长、金属与材料首席分析师邱祖学表示,影响金价的核心驱动因素有两方面——一是实际利率;二是避险。

“去年金价迭创新高,与市场期待美联储货币政策出现拐点密切相关。去年上半年,美国名义利率持续处于

### 4 卖金的不如“挖矿”的?

黄金频创新高之下,黄金产业链企业也受到影响,相关上市公司业绩出现分化,金矿开采类上市公司业绩增长,而售卖金饰的上市公司业绩普遍承压。

据Wind数据,在A股市场黄金行业(按照申万行业分类)上市公司中,多数涉及金矿开采,相关公司普遍预计出现增长或扭亏。

山东黄金业绩预增公告显示,经初步测算,预计2024年度归母净利润为27亿元至32亿元,与上年同期相比,增加3.72亿元到8.72亿元,同比增加15.98%至37.46%。



小克重金饰。

### 5 黄金消费投资应谨慎

与股票等资产相比,黄金属于“无息资产”,即它不能产生利息收入,也不能产生股息收入。而且,虽然黄金的周期属性不算特别明显,但也有“牛市”和“熊市”。

在过去50多年里,黄金曾经走过三轮牛市,包括1971年至1980年、2001年至2011年,以及2015年底至今。在此期间,黄金市场也走出两轮熊市,分别是1981年至2000年、2011年至2015年。

如果从2015年底开始计算,到今年年末,将会是本轮黄金“牛市”运行周期的第10年。按照过去两轮黄金“牛市”的运行规律,黄金“牛市”一般持续10年左右。2025年至2026年,或形成金价的阶段性高位。

对于黄金感兴趣的投资者,可以持续关注地缘政治形势、全球宏观经济走势、全球央行购金的情况等驱动金价走强的一些因素。

在投资产品方面,相较于实物金、金条等存在存储不方便、流动性差等问题,逢低布局黄金基金ETF可能是更好的方式,相当于投资上金所挂牌交易的实物黄金,且可以“T+0”交易,流动性比较好。

在国际金价预期走高的背景下,投资者在投资黄金时需充分认识到,黄金作为国际大宗商品,潜在影响因素较多,需理性判断潜在的亏损空间和自己可接受的亏损幅度。

记者 史妮超